



山西水利职业技术学院

SHANXI CONSERVANCY TECHNICAL INSTITUTE

2022 级大数据与会计专业 (群) 人才培养方案

经济贸易系
二〇二二年八月

目 录

第一部分 数字财经商贸专业群人才培养概述	- 1 -
一、专业群构成	- 1 -
二、专业群组群逻辑	- 1 -
三、专业群服务面向及合作企业	- 2 -
四、专业群人才培养目标与规格定位	- 3 -
五、专业群共享核心课程设置	- 4 -
六、专业群建设保障机制	- 11 -
第二部分 2022 级大数据与会计专业人才培养方案	- 13 -
一、专业名称及代码	- 13 -
二、入学要求	- 13 -
三、修业年限	- 13 -
四、职业面向	- 13 -
五、培养目标与培养规格	- 14 -
六、课程设置及要求	- 16 -
七、教学进程总体安排	- 42 -
八、实施保障	- 46 -
九、毕业要求	- 58 -

前 言

本次修订依据《国家职业教育改革实施方案》等职业教育政策文件，根据《关于修（制）订 2022 级专业（群）人才培养方案的通知》（院教函〔2022〕53 号），遵照文件中专业（群）人才培养方案制（修）订指导性意见，结合专业调研报告及专业建设情况，完善了大数据与会计专业人才培养方案。并对修订原因进行了记录，详细记录如下：

修订时间	修订年级及专业	修订记录
2019 年 8 月	2019 级会计专业 人才培养方案	根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）文件精神，调整专业人才培养方案体例。加入“社会责任、管理知识、金融知识、人口资源、节能减排、绿色环保、国家安全、海洋科学”等方面的讲座。
2020 年 8 月	2020 级会计专业 人才培养方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）文件精神，进一步优化人才培养方案。 2. 学生劳动教育课实施办法（试行）晋水院教〔2020〕111 号
2021 年 8 月	2021 级大数据与 会计专业人 才培 养方 案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据《关于填报职业教育提质培优行动计划重点任务的通知》文件精神，将劳动教育列入公共基础课必修课中。 2. 根据职业教育专业目录（2021 年）文件精神，修改了专业代码和课程编号。 3. 国家教材委员会关于印发《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》的通知国教材〔2021〕2 号

修订时间	修订年级及专业	修订记录
		<p>(2021年7月21日, 将《习近平新时代中国特色社会主义思想》融入到公共基础课的《形势与政策》课程中。</p> <p>4. 教育部办公厅关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知教社科厅函〔2021〕8号的文件精神, 将《党史》列入到公共基础课限定选修课中。</p> <p>5. 根据《共青团中央 教育部关于印发〈关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见〉的通知》(中青联发〔2018〕5号)文件精神, 人才培养方案中加入了第二课堂活动内容。</p>
2022年8月	2022级大数据与会计专业人才培养方案	<p>根据《关于修(制)订2022级专业(群)人才培养方案的通知》(院教函〔2022〕53号), 遵照文件中专业(群)人才培养方案制(修)订指导性意见, 结合专业调研报告及专业建设情况, 增加了专业群人才培养方案概述、课程思政相关内容。</p>

2022年08月修订

第一部分 数字财经商贸专业群人才培养概述

一、专业群构成

数字财经商贸专业群由大数据与会计专业（530302）为核心，由金融服务与管理专业（530201）、网络营销与直播电商专业（530704）和软件技术专业（510203）等组成。

二、专业群组群逻辑

（一）专业群与产业的对应关系

基于大数据技术、云计算、人工智能等软件技术，面向企业采购生产、智能管理与数智运营等产业链和人才链岗位群，分析并归纳共性职业活动，形成关键共性能力，根据产业需求将相关专业和专业方向（会计、电商、金融、软件技术）构建为数字财经商贸专业群。数字财经商贸专业群与产业的对应关系如图 1 所示。

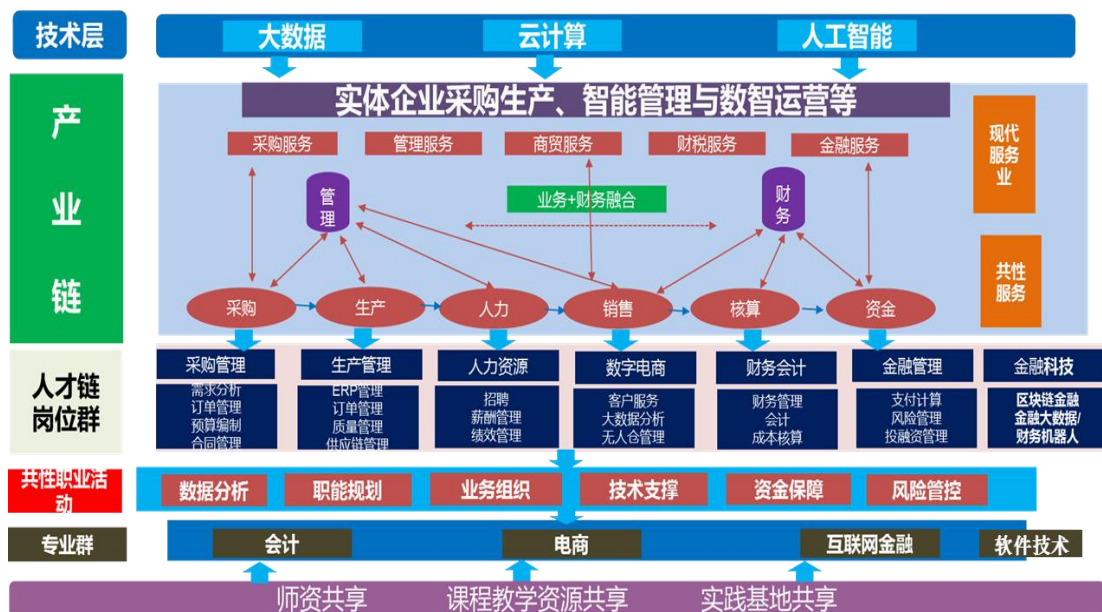


图 1 数字财经商贸专业群与产业的对应关系

（二）群内各专业的相互关系

数字财经商贸专业群以大数据与会计专业为核心、软件技术为基础，提升改造电子商务（网络营销与直播电商）、金融服务与管理两个传统专业为抓手（一体两翼、开枝散叶），基于“大数据”“云计算”“人工智能”等先进信息技术，围绕企业内部采购、生产、流通、销

售、核算等环节，通过与电商服务、商贸流通服务及金融财税服务等信息集成，打造“电商管理”和“财务管理”两大平台。两大平台之间相互贯通，实现“业务+财务”融合，商流、资金流和信息技术流互动，为企业科学决策和风险管控提供依据，降低管理风险和运营成本，提升产业价值链分工中的地位。数字财经商贸专业群内各专业的相互逻辑关系如图 2 所示。

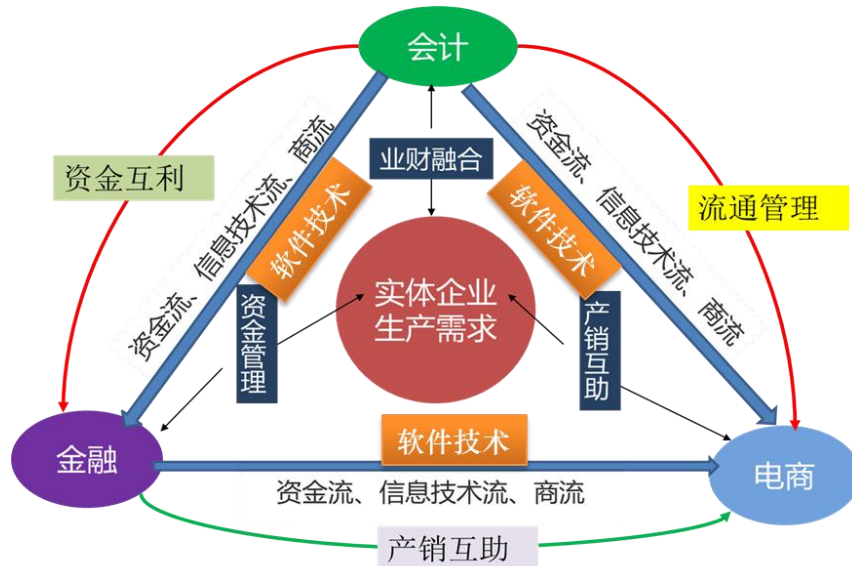


图 2 数字财经商贸专业群内各专业的相互逻辑关系

三、专业群服务面向及合作企业

(一) 专业群服务面向

数字财经商贸专业群服务面向如下表 1 所示

表 1 数字财经商贸专业群服务面向

专业群名称	服务面向专业大类	服务面向行业（代码）
数字财经商贸专业群	财经商贸大类（53）	财务会计类（5303） 商务服务业（72）
		金融类（5302） 货币金融服务（66） 其他金融业（69）
		电子商务类（5307） 批发业（51）零售业（52） 互联网和相关服务（64） 商务服务业（72）

	电子信息大类(51)	计算机类(5102) 软件和信息技术服务业(65)
--	------------	------------------------------

(二) 专业群合作企业

产教融合，校企共建育人平台，促进教育链、人才链和产业链的有机衔接，打造支撑高质量人才培养新高地。数字财经商贸专业群合作企业如下表 2 所示。

表 2 数字财经商贸专业群合作企业

专业群名称	合作企业	备注
数字财经商贸专业群	新道科技股份有限公司	校企共建“数智财经产业学院”
	中联集团教育科技有限公司	校企共建“数智财经产业学院”
	九智云辉(北京)教育科技有限公司	校企合作
	山西紫梦轩教育咨询有限公司	校企合作
	山西西点科技有限责任公司	校企合作

四、专业群人才培养目标与规格定位

(一) 专业群就业岗位群定位及其关联性描述

1. 共同的应用面向

数字财经商贸专业群主要面向财经商贸类和电子信息类行业，围绕行业企业共性服务需求，大数据与会计专业从财务核算角度帮助企业“节流”，电商专业从客户销售角度帮助企业“产销互助”，金融专业从资本角度为企业“赋能”。群内各专业内部之间相互联系，大数据与会计专业从财务核算角度贯穿采购、生产、销售等环节，为企业决策提供支持，与电商专业形成“流通管理”，与金融专业形成“资金互利”，三个专业，在软件技术专业的支撑下，实现商流、信息流和资金流等方面相互贯通，相互联系。

2. 共同的专业基础

专业群内大数据与会计、金融服务与管理和网络营销与直播电商从专业群大类上都属于财经商贸大类，软件技术专业属于电子信息大类计算机类，对财经商贸类专业形成技术应用支撑，各专业所要求的知识和技能彼此互通。专业群内各专业知识结构上互补，职业素养目标和人才培养定位互通，都致力于塑造学生“精管理、通财务、懂



技术、擅服务”的跨界应用能力和复合创新能力。

四个专业拥有相近的课程资源、教师资源、校内实训基地以及校外实践教学基地等教学资源，通过进一步优化资源配置，实现资源共享。例如，在专业群共建课程方面，开设经济学基础、基础会计、财务报表分析、统计基础、网页设计与制作、企业电子沙盘等课程。

（二）专业群共性培养目标及规格定位

本专业群以大数据与会计专业为核心、软件技术为基础，电子商务（网络营销与直播电商）、金融服务与管理两个传统专业为抓手，其工作岗位的特点是工作对象的多变性和工作要求的综合性。这对学生的综合素质提出了一定的要求，要求学生具备优异的基本素质和较高的思想境界。如团队精神与合作能力，较强的敬业精神和责任感，同时要求学生善于与人交流，认识基本社交礼仪、财经法律，具备较强的语言表达能力、信息技术能力、案头工作能力等通用职业技能，同时，专业群内的各个专业又有如下个性发展空间。

大数据与会计专业培养特色：“有会计技能、懂金融知识、知营销理念”；

金融类专业培养特色：“懂金融经济、会理财投资、知会计核算”；

电子商务类网络营销与直播电商专业培养特色：“会营销策划、有电商技能、懂核算分析”。

软件技术专业培养特色：“会软件技术、懂企业业务、拓商贸能力”。

五、专业群共享核心课程设置

（一）专业群对接产业链、职业岗位群构建专业群课程体系

引入“专业共享、协同融合”理念，秉持“内容有融合、核心有分立”的原则，共建专业群课程体系，依据专业群内不同专业的共性需求，同时兼顾不同专业人才培养目标的个性需要，构建“底层可共享、中层可分立、高层可互通”的课程体系，完善课程资源。专业群课程体系模型如图3所示。



图 3 专业群课程体系模型

表 3 专业群对接产业链、职业岗位群共性职业能力分析表

序号	对接产业链	典型职业岗位群	专业群共性职业核心能力			对应课程
			知识	能力	素质	
1	会计、审计及税务服务	会计核算、会计监督、财务大数据分析、会计信息管理、税务申报与管理	<p>1. 掌握经济、财务、税务筹划、金融、企业管理等专业的基础知识,会计专业有关方针政策和法规;</p> <p>2. 掌握财务会计、成本核算与管理、智慧税务管理平台应用、财务管理、管理会计等课程的理论知识;</p> <p>3. 掌握 python 和财务大数据分析等大数据技术的应用技能;</p> <p>4. 熟悉社会审计、内部审计的相关知识。</p>	<p>1. 具备出纳岗位工作能力,能够选择合理的结算方式,完成货币资金收付结算;</p> <p>2. 具备会计核算、成本核算与管理的、税费计算与申报的能力;</p> <p>3. 具有运用财务管理和管理会计的方法和工具,进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力;</p> <p>4. 具有应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化分析的能力。</p>	<p>1. 坚定拥护中国共产党领导,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;</p> <p>2. 具有严谨细致、专注负责的学习态度,精雕细琢、精益求精的工匠理念,以及对职业的认同感、责任感;</p> <p>3. 坚守“客观公正”的会计职业道德,传承传统会计文化。</p>	<p>基础会计</p> <p>云财务会计</p> <p>智慧化成本核算与管理</p> <p>智慧化税费申报与管理</p> <p>财务大数据分析管理会计等</p>

序号	对接产业链	典型职业岗位群	专业群共性职业核心能力			对应课程
			知识	能力	素质	
2	金融服务	一线柜员岗、客户经理岗、电话客服岗、金融数据录入岗、理财经理岗、大堂经理岗	<p>1. 掌握经济金融、保险业、理财业务、证券业、银行授信业务等相关基础理论知识及业务处理规范与操作规程；</p> <p>2. 掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧；</p> <p>3. 熟悉风险管理相关业务规范与处理方法；</p> <p>4. 熟悉我国当前金融机构和金融市场运作情况；</p> <p>5. 了解现代金融的整体运作理论，并能用于分析社会金融活动现象。</p>	<p>1. 具有准确快速进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑残，熟练进行数字键盘的传票录入，熟练使用形码输入法录入信息的能力；</p> <p>2. 具备银行重要凭证、印章的盘点与入库出库；能熟练规范进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类临柜业务的客户接待、业务引导与业务处理的能力；</p> <p>3. 具备一定的结合客户具体风险和保险公司现有险种为客户量身定制保险方案的职业能力</p> <p>4. 具备个人理财业务的专业技能，能制定理财方案，理财产品销售技巧及客户服务能力；。</p>	<p>1. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；</p> <p>2. 具有严谨细致、专注负责的学习态度，精雕细琢、精益求精的工匠理念，以及对职业的认同感、责任感；</p> <p>3. 具有取之有道，用之有益的金钱观和量入为出、勤俭节约的消费观。</p>	<p>经济学基础</p> <p>大数据基础</p> <p>互联网金融</p> <p>个人理财</p> <p>银行柜台业务</p> <p>银行授信业务</p> <p>证券投资实务</p> <p>保险实务等</p>

序号	对接产业链	典型职业岗位群	专业群共性职业核心能力			对应课程
			知识	能力	素质	
3	电子商务	渠道销售及推广主管、直播销售员、直播运营主管、新媒体运营主管、策划主管、客户主管、网络广告专员	<p>1. 掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；</p> <p>2. 掌握品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识；</p> <p>3. 掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放、搜索引擎站内站外优化、竞价账户搭建及维护的相关知识；</p> <p>4. 掌握客户服务、客户关系维护、新媒体运营推广、社群运营的相关知识。</p>	<p>1. 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力；</p> <p>2. 具有直播营销、内容策划与编辑和市场策划的能力；</p> <p>3. 具备文案创意与撰写、网络广告策划及投放的能力；</p> <p>4. 具备搜索引擎营销的能力；具有客户服务与管理能力</p> <p>5. 具有商务沟通与礼仪规范的应用能力。</p>	<p>1. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；</p> <p>2. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，如商务礼仪、艺术设计等。</p> <p>3. 具有践行创新创业精神的意识，具有基本的商业文化素养。</p>	<p>电子商务基础</p> <p>网店美工</p> <p>网络营销策划</p> <p>网店运营管理</p> <p>广告创意设计</p> <p>SEO 优化推广</p> <p>企业电子沙盘等</p>

序号	对接产业链	典型职业岗位群	专业群共性职业核心能力			对应课程
			知识	能力	素质	
4	软件和信息技术	软件开发、软件测试、软件技术支持、Web前端开发、人工智能系统开发、大数据处理	1. 掌握面向对象程序设计数据库设计与应用、Web 前端开发及 UI 设计的方法； 2. 掌握 Java 等主流软件开发平台相关知识； 3. 掌握软件测试技术和方法； 4. 了解软件项目开发与管理知识； 5. 了解软件开发相关国家标准和国际标准。	1. 能够阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案； 2. 具备计算机软硬件系统安装、调试、维护的实践能力； 3. 具备简单算法的分析与设计能力，并有用 HTML5、Java 等编程实现； 4. 具备数据库设计、应用与管理、软件界面设计、桌面应用程序及 Web 应用程序开发、软件测试能力； 5. 具备软件项目文档的撰写、软件的售后技术支持能力。	1. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； 2. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯； 3. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，如网页设计等。 4. 具有践行创新创业精神的意识，具有基本的职业文化素养。	网页设计与制作 C 语言程序设计 Java 程序设计 数据结构 Python 程序设计 软件测试技术 企业电子沙盘等



(二) 专业群共享核心课程设置一览表

表 4 专业群共享核心课程设置表

序号	专业群共享核心课程名称	学时	学分	主要内容
1	经济学基础	64	4	掌握经济学的基本原理、基本理论知识等，初步具有对市场供求发展趋势做出科学合理的预测的能力等，培养辩证思维和逻辑思维能力
2	管理学基础	56	4	通过学习使学生掌握管理的基本原理和一般方法以及综合分析解决实际管理问题的能力。主要包括决策、计划、高效团队组织、激励、领导等管理学基础知识
3	基础会计	48	4	掌握编制和审核会计凭证、登记账簿、编制会计报表的技能，具备会计核算和一定的监督能力，培养爱岗敬业、诚实守信、客观公正的会计职业行为
4	互联网金融	64	4	掌握互联网金融的业务模式及互联网支付的原理；了解 P2P 网络借贷；了解众筹的概念；掌握众筹的模式及业务流程；掌握证券投资基金和货币市场基金；掌握互联网保险的定义及业务流程；了解互联网信托及互联网消费金融；了解我国互联网金融监管情况；了解云金融的概念及发展方向等
5	网页设计与制作	64	4	通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计与制作的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言，具备熟练运用多种网页设计技术进行网页设计与制作的能力，具备网站的建立和维护能力
6	财务大数据基础	68	4	培养具有现代管理领域所需数据分析人才，注重信息管理以及信息系统分析、设计、实施、管理和评价等方面的基本理论和方法
7	财务管理	68	4	掌握企业财务管理基本理论、基本方法和内容，能进行财务管理基本方法的计算，具备必要的数据分析能力和逻辑思维能力
8	企业电子沙盘	16	1	基于约创云平台，通过对生产制造企业的业务流程模拟，使学生掌握企业经营相关基础知识，提高学生创业创新能力，熟悉企业经营流程，更好地培养学生企业经营的相关业务能力



六、专业群建设保障机制

（一）组织保障

成立由学校党委书记为顾问，学院院长为组长的专业群建设领导小组，成立由经济贸易系系主任为组长的专业群建设工作组，负责专业群建设的总体规划和实施。各教研室负责专业群建设的具体落实与实施。组建“校企”协同运作的专业群教学指导委员会，定期召开工作会议，共同制定专业群人才培养方案，对人才培养方案实施进行监督，对专业群发展提出意见和建议，保证群内各专业资源共享，优势互补、协同发展。

（二）建设规划

经济贸易系从2012年会计专业建设以来，不断发展壮大，目前拥有大数据与会计、金融服务与管理、网络营销与直播电商、软件技术四个专业，坚持“以需求为导向、能力为目标，服务为目的”的总体思想，着力培养以大数据与会计为核心的财经商贸类高素质复合型技术技能人才。

专业建设方面，始终坚持校企合作产教融合，秉持专业群建设理念，构建形成了以大数据与会计为核心，互联网金融与电子商务为两翼的、计算机技术为支撑的“一体两翼”数字财经商贸专业群体系。融合1+X证书内容，丰富了“校企联合双主体，岗课证赛相融合”的人才培养体系内涵，不断推进产教深度融合，深化培养模式和培养体系改革，打造双师结构团队，提升人才培育工程，办学规模和办学实力等方面已凸显明显的优势和特色。今后，数字财经商贸专业群在创新培养模式、优化课程体系、改革教学模式、完善实践体系、建设优质团队、提升服务能力等方面有如下图4所示的建设规划。



图4 数字财经商贸专业群建设规划



第二部分 2022 级大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码： 530302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

大数据与会计专业面向各类中小微型企业、事业单位、社会中介机构等，培养从事出纳、会计核算、会计监督、数据采集、数据分析等岗位人才，其职业发展方向为会计、会计主管、财务负责人、大数据分析师等，还可以报考本科院校的会计、财务管理等专业继续深造。大数据与会计专业职业面向见表 1。

表 1 大数据与会计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或职业技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）、咨询与调查（724）	会计专业人员（2-06-03-00） 税务专业人员（2-06-05-00） 其他会计人员（2-06-03-99）	会计核算 会计监督 财务大数据分析、企业会计信息管理	1+X 智能财税职业技能等级证书（初级） 1+X 财务数字化职业技能等级证书（初级） 1+X 业财一体化职业技能等级证书（初级） 会计专业技术资格（初级）



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向各类中小微型企业、事业单位、非营利组织及社会中介机构等行业的会计和财务大数据分析等岗位群，能够从事会计核算、会计监督、财务大数据分析等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维和金融风险管理意识；

（4）具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；

（7）具有严谨细致、专注负责的学习态度，精雕细琢、精益求精的工匠理念，以及对职业的认同感、责任感；

（8）坚守“客观公正”的会计职业道德，传承传统会计文化。。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化



化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握经济、财务、税务筹划、审计、金融、企业管理等专业的基础知识；

(4) 掌握云财务会计、成本核算与管理、智慧税务管理平台应用、财务管理、管理会计等课程的理论知识；

(5) 掌握会计专业有关方针政策和法规；

(6) 掌握 python、财务大数据分析、财务机器人等大数据技术的应用技能；

(7) 熟悉社会审计、内部审计的相关知识；

(8) 了解企业会计制度设计的基本知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(4) 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成货币资金收付结算的能力；

(5) 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告；

(6) 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

(7) 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；

(8) 具有运用管理会计的基本方法和工具，进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

(9) 具有财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析；

(10) 具有应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出的能力；



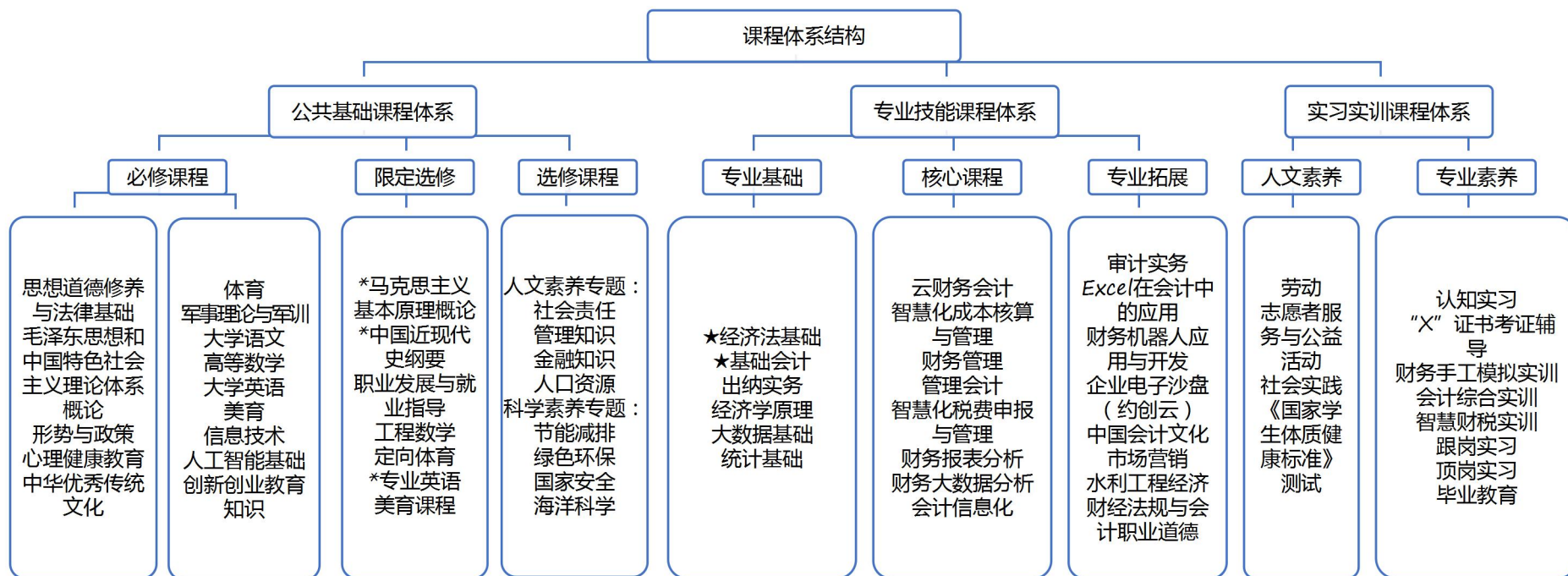
(11) 初步具有审计工作能力，能够收集整理整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告。

(12) 初步具有企业会计制度设计能力，能协助财务人员进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框图

课程体系主要包括公共基础课程体系、专业技能课程体系和实践课程体系。如图 1 所示。



注：本专业限选课用*表示，技术技能通识课程用★表示。

图 1 大数据与会计专业课程架体系框图

（二）课程思政要求

1. 高职思政课要求

高职阶段重在提升政治素养，引导学生衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，形成做社会主义建设者和接班人的政治认同。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，把社会主义核心价值观贯穿国民教育全过程。坚持守正和创新相统一，落实新时代思政课改革创新要求，不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性。坚持思政课在课程体系中的政治引领和价值引领作用。坚持问题导向和目标导向相结合，注重推动思政课建设内涵式发展，实现知、情、意、行的统一。

思政课课程目标引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。大学阶段重在增强使命担当，引导学生矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

思政课课程体系。高职阶段思政课课程开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”“思想道德修养与法律基础”、“形势与政策”等必修课。各专业要重点围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，开设党史、改革开放史、社会主义发展史，宪法法律，中华优秀传统文化等设定选修课程，同时开设马克思主义基本原理、中国近

现代史纲要选修课程。

推进思政课课程内容建设。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养为重点，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，坚持爱国和爱党爱社会主义相统一，系统开展马克思主义理论教育，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。遵循学生认知规律设计课程内容，体现不同学段特点，高职阶段重在开展理论性学习。

2. 高职文化课程思政要求

深度挖掘学校本专业体育课、军事课、心理健康教育、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、语文、数学、外语、健康教育、美育、职业素养等所有文化基础课程蕴含的思想政治教育资源，解决好文化基础课程与思政课相互配合的问题，推动文化类课程与思政课建设形成协同效应。

3. 高职专业课思政要求

每门专业课程蕴含着丰富的思想政治教育内容，深度挖掘本专业课程中蕴含的思想政治教育资源，要梳理每一门专业课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，结合本专业人才培养特点和专业素质、知识和能力要求，善于挖掘专业课程中生成的人文背景与社会价值，将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，

增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合的问题，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。

总之，要牢固树立立德树人的理念，完善三全育人的格局，构建课程育人体系，发掘课程育人内容，创新人才培养模式，创新教学手段与方法，优化学校育人环境。要充分发挥所有课程育人功能，构建全面覆盖、类型丰富、相互支撑的课程体系，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。

（三）课程设置

1. 第一课堂

（1）公共基础课程

公共基础课程主要有思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、体育、军事训练与国际安全、心理健康教育、中华优秀传统文化、大学语文、高等数学、大学英语、美育、信息技术、创新创业就业指导等，见表 2。

表 2 大数据与会计专业公共基础课程简介

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	48	3	帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，使学生能够很好适应大学生活，具备良好的思想道德素质和法治素养	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，混合式教学模式教学。平时考核占比 70%，期末考核占比 30%
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	64	4	深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果	习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果	采用案例教学、情境教学等，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式，课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
3	形势与政策	16	1	深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果，引导学生全面准确认识新时代国内外形势，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，坚定对中国特色社会主义的信心和信念	四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策	每学期不低于 8 学时，共计 1 学分。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占 40%，期末专题论文、调研报告成绩占 60%
4	体育	10 8	6	培养学生体育运动习惯，具备一定体育文化欣赏能力；熟练掌握游泳和其他两项以上运动技能；增强学生体质和职业保健习惯；积极参加课外体育锻炼，在《国家学生体质健康标准》测试中达到合格及以上；养成积极乐观的生活态度，运用适宜方法调节自己的情绪；爱国主义和职业道德与行为规范教育，提高学生社会责任感和良好的体育道德观	体育与健康基本理论和运动技能专项理论；太极拳、游泳、田径、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操和体育舞蹈；体育课程思政专题；身体素质练习；《国家学生体质健康标准》测试	建立激发学生参与体育活动的教学模式，熟练掌握教学内容；设计和组织教学过程，贯穿立德树人教育理念，全面提高学生素质。考核：运动技能 40%+身体素质 30%+平时考 20%+理论 10%

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
5	军事训练与国家安全	32	2	帮助大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打下坚实的基础	中国国防、军事思想、战略环境和我国的军事战略、军事高技术和信息化战争等六部分	采用混合式教学模式教学，考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 70%，期末考核占 30%
6	心理健康教育	32	2	帮助学生树立正确的健康观，使学生能够在学习生活中积极乐观，在面对挫折和困难时能正确应对，拥有一个良好的人际关系，成为一个心理健康的人	初识心理健康、认识自我、情绪调节及压力应对、学会学习、人际交往、恋爱及性心理、人格与心理健康和生涯规划	采用案例教学、情境教学、团体活动等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占比 70%，期末考核占比 30%

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
7	中华优秀传统文化	32	2	深入领会山西传统文化的主要精神、理解传承山西传统文化的优秀要素，让学生从文化认同到文化自信，培养学生创新能力，养成孝敬父母、礼貌待人、明礼诚信的良好行为习惯和热爱家乡、热爱祖国、热爱党的高尚道德品质	根祖文化；晋商文化；忠义文化；德孝文化；革命文化；法治文化	充分考虑教育对象综合素质的全面提升，结合地方文化特色，优化教学内容；采取多种教学形式，开发丰富学习资源，给学生提供更多的实践机会。过程性考核占 80%，终结性考核占 20%
8	大学语文	64	4	进一步提高学生的语文能力（阅读鉴赏能力、口语表达能力、应用写作能力）和人际交往能力；潜移默化地培养学生的人文情怀，拓宽观察世界的视野，提升认识世界的深度	古今中外名篇赏析；普通话训练；口语表达训练；常用文书写作训练；社交礼仪训练	围绕语文课的主要功能，完成夯实学生语文基础，培养语文能力，提高学生人文素养的课程任务；兼顾实用性、工具性、职业性，为学生职业、专业服务。考核：形成性评价 40%+终结性评价 60%

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
9	高等数学	64	4	掌握微积分的基本概念、理论及运算；初步了解极限思想、微分思想和积分思想；提高抽象思维、逻辑推理、数学分析和空间想象能力；逐步形成应用数学解决实际问题的能力	函数极限的概念与运算，连续性的概念及其判断；导数、微分的概念、运算及其应用；定积分与不定积分的概念、运算及其应用；MATLAB 软件功能及应用	突出理论应用形态的教学，强化数学的思想和方法，注重数学应用能力的培养和数学素养的提高。考核由平时形成性评价（50%）和期末终结性评价（50%）构成
11	美育	32	2	丰富和升华学生的艺术经验，提升感受美、创造美、鉴赏美的能力和培养健康的审美情趣；促进学生身心健康，使学习和工作变得更有效率和更富有创造性	艺术的起源和发展、艺术创作的过程和方法；音乐、舞蹈、绘画等艺术形式的基本特征；艺术作品赏析	各模块要选取不同体裁、特点、风格和表现手法的既经典又具有时代感的作品，分析作品与生活、社会、文化、情感之间的联系，理解作品的思想情感、文化内涵；组织、引导学生参加艺术第二课堂和社团实践活动，感受自然美、社会美与艺术美的统一。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
12	信息技术	64	4	掌握计算机基本知识，具有办公自动化、计算机网络管理、常用工具软件操作能力	计算机基础知识；WORD 排版，文档的编辑与格式管理等操作； EXCEL 表格处理，使用电子表格进行数据管理、数据分析等； PowerPoint 演示，使用演示文稿进行演讲、报告、介绍等资料进行展示；互联网的基本知识及常用工具软件操作等	采用项目化教学方式、任务驱动的教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（20%）+过程考核（30%）+期末考核（50%）
13	党史	2	2	引导青年学生坚定不移听党话、矢志不渝跟党走，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	学习中共党史，中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史。	开展党史教育，需要发挥学校教育优势和课程特点，针对学生时代特征和现实需求，遵循思想政治教育规律、教书育人规律和学生成长规律；充分利用思政课教学的特点和优势，把党史教育与思政课教学贯通融合，开设必修课程，融入教学内容，做到系统化、常态化和全覆盖、有成效。 采用案例教学、情境教学、团体活动等方式，启发式、探究式、讨论式、参

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
						与式等教学方法，蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占比 70%，期末考核占比 30%
14	创新创业就业指导	16	1	使学生了解一个微小型企业的创办全过程，理解创办小型企业的十个步骤，掌握创办小型企业的方法与手段，学完后能够创办和维持一个可盈利的小企业	评价你是否适合创业；如何找到一个好的企业想法；评估你的市场；组建你的创业团队；选择你的企业法律形态；预测你的启动资金；制订你的利润计划；编制创业计划书；开办企业	采用项目化教学方式，采用案例分析、小组讨论分享、角色演习、视频演艺，游戏实操等多种形式的教学方法让学生真正参与到创业活动中。考核通过日常出勤、小组成果汇报、模拟企业经营业绩、演讲、创业计划书及笔试考核（过程考核 50%+笔试 50%）
15	马克思主义基本原理概论	16	1	帮助学生从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，掌握马克思主义的立场、观点、方法，提高学生分析和解决问题的能力，帮助学生确立马克思主义的坚定信念，树立共产主义远大理想，积极投身中国特色社会主义的建设实践	世界的物质性及发展规律、认识的本质及发展规律、人类社会及其发展规律、资本主义的本质及规律、资本主义的发展及其趋势、社会主义的发展及其规律、共产主义崇高理想及其最终实现	以讲授法为主，结合案例教学法、体验式、头脑风暴法、实践教学法等，注重过程考核，考核成绩分为平时成绩和期末成绩，平时成绩占比 60%，期末成绩占比 40%

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
16	中国近现代史纲要	16	1	使学生掌握中国近现代史的基础知识和发展规律，自觉继承近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统，培养学生爱国主义精神和民族感情，增强民族自尊心、自信心和自豪感	近代以来中国人民反对外来侵略、争取国家独立和民族解放、争取和实现人民民主、解放和发展生产力走向现代化、选择马克思主义及马克思主义中国化与当代发展的历史进程	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%
17	计算机英语	32	2	了解计算机知识相关的英语表达，熟悉该领域的专业术语，掌握一些专业英语翻译技巧，提高学生在计算机相关英语材料方面的阅读能力和词汇表达能力，为学生学习、理解和使用计算机技术提供便捷的途径	专业词汇、各种硬件软件的常用术语及缩写形式、基本专业资料的阅读，包括计算机的发展、计算机硬件组成、计算机网络介绍等	从实用出发，用通俗易懂的语言辅以多媒体教学模式，提升学生计算机英语应用能力。考核：过程性考核（60%）+ 终结性考核（40%）

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
18	人文素养	64	4	明确我们应该承担的社会责任，了解基本的管理知识、金融知识以及人口资源的现状与发展趋势	专题一：社会责任 专题二：管理知识 专题三：金融知识 专题四：人口资源	采用网络授课或讲座形式进行教学，以过程考核为主要方式
19	科学素养	64	4	了解节能减排与环境保护的基本知识和方法，提高环境意识，使保护环境成为自觉自愿的行动；了解国家安全的重要性及海洋科学的基础知识	专题一：节能减排 专题二：绿色环保 专题三：国家安全 专题四：海洋科学	采用网络授课或讲座形式进行教学，以过程考核为主要方式

(2) 专业（技能）课程

专业（技能）课程根据“岗”、“课”、“证”、“赛”要求设置，主要有基础会计、大数据基础、经济法基础、经济学原理、统计实务、云财务会计、智慧成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、财务报表分析、财务大数据分析、会计信息化等课程，见表3。

表3 大数据与会计专业（技能）课程简介

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	经济法基础	64	4	掌握经济学的基本原理、基本理论知识等,初步具有对市场供求发展趋势做出科学合理的预测的能力等,培养辩证思维和逻辑思维能力	市场供求; 价格理论应用; 消费者行为理论应用; 成本理论运用; 生产理论运用; 市场理论应用; 经济政策的分析; 国际贸易理论的应用	采用项目、案例教学方式; 应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法; 采用线上线下混合式, 考核采用过程考核+期末考核。
2	基础会计	56	4	掌握编制和审核会计凭证、登记账簿、编制会计报表的技能,具备会计核算和一定的监督能力,培养爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业行为	会计的基本概念及其目标、2种核算基础、7种核算方法、2个基本职能、6大会计要素、2个会计等式、复式记账法、借贷记账法、会计分录、会计凭证、会计账簿、会计报表、财产清查等会计基本知识	采用项目、模块化教学方式; 应用启发式、探究式、讨论式、参与式以“学生”为主体的教学方法; 采用线上线下混合式、理实一体化教学模式, 考核采用过程+技能考核。
3	经济学原理	64	4	掌握经济学基本原理,初步具有对市场供求发展趋势做出科学合理的预测的能力等,培养辩证思维和逻辑思维能力	市场供求; 价格理论的应用; 消费者行为理论应用; 成本理论运用; 生产理论运用; 市场理论应用; 经济政策的分析; 国际贸易理论	采用项目、案例教学方式; 应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法; 采用线上线下混合式教学。

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
4	财务机器人应用于开发	32	2	熟悉各种财务软件的设计思路；熟练操作财务软件；利用会计数据进行辅助决策等，培养学生具有财务机器人应用理念	认知 RPA 机器人应用；财务服务机器人应用；政务服务机器人应用等内容	在工作任务引领下以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学，采用理实一体化教学模式，过程考核为主要方式
5	大数据基础	64	4	了解大数据在会计行业应用现状；掌握大数据的基础知识，常用的大数据分析技术和工具；通过在线实践平台了解大数据系统构建的基本流程和方法	初识大数据；Python 大数据基础；数据分析方法、数据可视化；综合实践	采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式教学模式，考核采用过程+技能考核
6	统计实务	32	2	掌握统计调查和数据分析的基本方法，具备数据处理与分析能力，具有良好组织协调能力和敬业精神	认识统计；数据收集；数据整理；综合指标及其应用；抽样推断；统计指数分析	采用项目、模块化教学方式；以“学生实践”和“教师答疑解惑”交互式、启发式、探究式、讨论式的教学方法，考核采用过程项目考核。
7	云财务会计	128	8	掌握企业日常会计实务中涉及的会计基础理论知识，能	认知财务会计；货币资金；应收和预付款项；存货；金融资产；长	采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				熟练进行一般企业日常经济业务的会计核算,培养学生爱岗敬业、团队协作的职业精神	期股权投资; 固定资产及投资性房地产; 无形资产及其他资产; 流动负债; 非流动负债; 所有者权益; 收入、费用和利润; 财务报告	以“学生”为主体的教学方法; 采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。考核采用过程+技能考核
8	智慧化税费申报与管理	96	6	掌握各个主要税种的主要含义、征税范围、应纳税额的计算、税收优惠等知识,具备网上纳税申报、发票的填制等相关纳税业务的处理能力	纳税工作流程; 增值税的计算与申报; 消费税的计算与申报; 企业所得税的计算与申报; 个人所得税的计算与申报; 其他税种的计算与申报	采用项目、案例教学方式; 应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法; 采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。考核采用过程+技能考核
9	智慧化成本核算与管理	96	4	掌握成本核算的相关基础知识,初步具有成本核算职业判断能力,养成良好的职业道德和世界观	成本核算的内容和基本要求; 成本核算的基本方法(品种法)及应用; 成本核算的其他常用方法及案例分析; 成本核算的拓展方法及应用	采用项目、案例教学方式; 应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法; 线上线下混合式教学模式。考核采用过程+技能考核
10	财务管理	64	4	掌握企业财务管理基本理论、基本方法和内容,能进行财务管理基本方法的计算,具备必	财务管理认知; 筹资管理; 投资管理; 营运资金管理; 收益分配管理	采用项目、案例教学方式; 应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法; 采

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				要的数据分析能力和逻辑思维能力		用线上线下混合式教学模式，考核采用过程+结果考核
11	管理会计	96	6	掌握管理会计的基本内容和基本理论，学会运用企业内部财务信息，预测经济前景等职业能力，培养创新意识和团队协作精神	战略管理；预算管理；成本管理；运营管理；投融资管理；绩效管理；风险管理；管理会计信息与报告	采用启发引导、讲解示范的方式，应用启发式、探究式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用理实一体化教学模式。考核采用过程+结果考核
12	财务报表分析	64	4	掌握运用财务报表分析企业经营成果和财务状况的方法，初步具有通过财务报表评价过去和预测未来的能力，培养创新意识和团队协作精神	财务报表概述；财务报表分析认知；资产负债表编制与分析；利润表编制与分析；现金流量表编制与分析；财务指标分析；财务报表综合分析	采用项目、案例教学方式；应用启发式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式，考核采用过程+结果考核
13	财务大数据分析	32	2	培养具有现代管理领域所需数据分析人才，注重信息管理以及信息系统分析、设计、实施、管理和评价等方面的基本理论和方法	数据挖掘、数据可视化、盈利能力分析、偿债能力分析、营运能力分析、发展能力分析	采用启发引导、讲解示范的方式，应用启发式、探究式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用理实一体化教学模式，考核采用过程+结果考核

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
14	会计信息化	96	6	通过实践教学与软件操作,学会运用所选会计软件对企业的经济业务进行处理与管理技能,养成自主学习新知识、新技术的良好职业精神	会计电算化概述;系统管理与基础设置;总账业务;报表管理;薪资管理;固定资产管理;采购与付款业务;销售与收款业务;库存业务;存货业务	采用项目、案例教学方式;应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法;采用线上线下混合式、理实一体化教学模式,考核采用过程+技能考核
15	审计实务	64	4	掌握审计的基本理论、基本方法和基本技能,具有审计方面分析问题和解决问题的能力	审计概述;审计方法及内控制度;资产审计;负债和所有者权益审计;收入和成本费用审计;利润形成和利润分配审计;会计报表审计;终结审计	采用案例教学,选用典型的审计案例为载体,学生讨论和教师引导有机结合,让学生在“教”与“学”的过程中,对审计产生感性认识。采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。考核采用过程+结果考核
16	Excel 在会计中的应用	32	2	掌握 EXCEL 在会计工作中的应用,对财会数据的处理,增强学生计算机和办公软件的操作能力,培养会计信息化工作的素质和能力	EXCEL 在会计工作中的应用基础;EXCEL 在初始建账、凭证处理、固定资产管理、成本核算、工资管理、账簿管理、财务报表编制等中的应用	采用项目、案例教学方式;应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法;采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。考核采用过程+结果考核

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
17	出纳实务	专题 讲座	1	掌握企业日常资金核算中涉及的会计基础理论知识,能熟练进行一般企业日常现金和银行存款业务的会计处理	出纳基本技能; 现金业务; 银行账户分类与管理; 银行结算业务; 月末及其他业务	采用项目、案例教学方式; 应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法; 采用线上线下混合式教学模式, 考核采用过程+技能考核
18	企业电子沙盘(约 创云)	专题 讲座	1	培养学生战略分析规划能力与决策能力, 采购与订单处理能力, 网络营销能力和财务管理与成本控制能力, 团队合作和协调的能力	模拟训练准备, 认识经营规则和流程, 分析市场环境, 广告投放, 订单选择, 产品开发, 竞争对手分析和财务报表的编制等	采用项目、案例教学方式; 应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法; 采用理实一体化教学模式, 以过程考核为主要方式
19	中国会计文化	专题 讲座	1	通过中国会计文化课程学习, 使学生了解中国会计文化, 加强学生职业文化素养	会计物质文化、会计制度文化、会计精神文化等会计文化知识	采用项目、案例教学方式; 应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法, 过程考核为主要方式
20	财经法规与会计职业道德	专题 讲座	1	掌握会计法规体系、会计法主要规定、会计职业道德的内涵等, 养成诚实守信、严谨细致	会计法律制度; 支付结算法律制度; 税收法律制度; 财政法律制度; 会计职业道德法律制度	采用案例教学、小组讨论等方式; 以“学生”为主体的教学方法; 采用线上线下混合式、理实一体化教

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				的工作作风		学模式
21	市场营销	专题 讲座	1	熟悉市场营销学在市场经济问题和企业营销问题分析中的重要作用,成良好的营销理念	市场营销导论、营销环境分析、宏观营销环境分析、微观营销环境分析、消费者行为分析、竞争者分析、市场调查与预测等	采用案例教学、小组讨论等方式;以“学生”为主体的教学方法;采用线上线下混合式、理实一体化教学模式
22	水利工程经济	专题 讲座	1	掌握水利工程经济的基本理论、基本分析方法等知识,培养学生具有工程经济分析和投资决策的基本能力	商品价格、资金时间价值、水利建设项目的费用和效益、水利建设项目的影子价格预测、水利建设项目经济评价	采用案例教学、小组讨论等方式;以“学生”为主体的教学方法;采用线上线下混合式、理实一体化教学模式

(3) 实践课程

实践课程主要有劳动教育、社会实践、认知实习、“X”证书考证辅导、财务手工模拟实训、智慧财税实训、会计综合实训、跟岗实习、顶岗实习、毕业教育等,见表4。

表 4 大数据与会计专业实践课程简介

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	劳动教育	32	2	培养学生动手能力,增强劳动意识,养成劳动习惯,提升劳动技能,遵守劳动纪律,促进德智体美劳全面和谐发展	各系部按照工作计划有序开展	过程考核
2	社会实践	32	2	巩固理论学习效果,了解国情、了解社会、增强社会责任感使命感,提升适应社会、服务社会的能力	传承中华优秀传统文化; 志愿者服务; 提升职业素养; 环保主题; 创新创业等	过程考核与提交调研报告相结合
3	认知实习	16	1	让学生对会计行业、工作岗位有初步的认知和理解,激发学生学习专业知识和技能的兴趣	山西领昂财税服务有限公司、山西臻仕通企业管理咨询有限公司等企业参观学习	过程考核与提交实训作品相结合
4	“X”证书考证辅导	96	6	提升学生获取资格证书的能力,增强专业竞争力	基础会计、经济法、税费计算与申报、初级实务等知识辅导	过程考核
5	财务手工模拟实训	48	3	依托会计基本技能实训室,使学生掌握会计基本技能,培养学生爱岗敬业、团队协作的职业精神	原始凭帐、记账凭帐的审核与填制、账簿的建立与填制	过程考核与提交实训实训作品相结合

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
6	智慧财税实训	64	4	依托税务赛训平台软件,从事企业日常纳税业务和涉税业务管理工作,培养学生爱岗敬业、团队协作的职业精神	发票的开具与管理归档,各类税费的计算、核算及网上申报,各种涉税报表的填报等	在实训机房进行,考核方式:“过程+作业”考核
7	会计综合实训	64	4	依托网中网、用友等软件,掌握业财一体化过程,培养学生爱岗敬业、团队协作的职业精神	建账—总账子系统—报表子系统—工资子系统—固定资产子系统—往来子系统—购销存子系统,进行相关实训	过程考核与提交实训实训作品相结合
8	跟岗实习	48	3	通过跟岗实习,使学生在企业老师的指导下熟悉实际工作岗位流程的要求,培养学生爱岗敬业、团队协作的职业精神	出纳岗位、成本核算岗位、会计核算岗位、会计管理岗位、会计监督岗位等岗位任务	以“学生”为主体组织跟岗实习,企业教师现场辅导。考核方式:过程考核与提交实习报告相结合
9	顶岗实习	288	18	使学生具有按照规定要求完成岗位任务的能力,培养学生转变观念、爱岗敬业,历练职业品质和专业能力	出纳岗位、成本核算岗位、会计核算岗位、会计管理岗位、会计监督岗位等岗位任务	依据顶岗实习任务指导书,完成任务书中指定的顶岗实习任务 考核方式:过程考核+顶岗实习报告+毕业论文答辩(考核校企共同参与)

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
10	毕业教育	8	0.5	通过毕业教育,进一步教育毕业生树立正确的人生观、价值观、择业观,培养良好的职业道德	理想信念、诚信、感恩教育、就业形势与政策、入职适应、职业道德教育等、毕业典礼	考核方式:过程考核与提交毕业教育报告

2. 第二课堂

为贯彻落实《共青团中央 教育部关于印发〈关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见〉的通知》中青联发〔2018〕5号文件精神，特制定大数据与会计专业“第二课堂活动”方案。

第二课堂是落实习近平总书记提出的“要重视和加强第二课堂建设”的重要要求，推动我校思想政治工作改革创新，创新中国特色社会主义教育制度的积极举措；是适应高等教育综合改革，全面落实立德树人根本任务，全面实施素质教育的必然要求；是深化高校共青团改革，强化共青团育人职能，强化共青团组织建设的关键路径；是完善学生发展服务体系，促进学生素质素养提升，促进学生就业创业的迫切需要。

“第二课堂活动”紧紧围绕思想素质养成、政治觉悟提升、文艺体育项目、志愿公益服务、创新创业创造、实践实习实训、技能特长培养等内容设计课程项目体系。制度聚焦人才培养制度目标，尊重学校历史传统，结合第一课堂教学安排，统筹设计共制定青团第二课堂课程项目体系，实现第二课堂与第一课堂互动互融、互补互促。充分借鉴第一课堂教学模式，对能够课程化的项目活动进行课程化设计，制定教学大纲，配备师资力量，规范制度教学过程，完善考核方式。对不宜课程化的项目活动规范供给标准，注重质量控制。坚持开放包容、协同育人，充分吸纳团制度学习组织、院系、社会机构等举办的，促进学生全面发展、能够科学反映学生成长状况的活动和项目。具体“第二课堂活动”如下：



表 5 第二课堂主题月活动安排

月份	主题月	主题活动
3 月	世界水日、学雷锋活动月	志愿者服务、慰问敬老院、留守儿童、节约用水等活动
4 月	读书活动月	征文比赛、朗诵比赛
5 月	学党史、知党情团日活动、传统纪念活动月	党史知识竞赛、主题书画比赛、学院篮球赛
6 月	安全教育活动月	安全教育讲座
9 月	教师节活动	心递感恩卡、绘画展
10 月	爱国主义教育月活动	爱国主义电影放映、辩论赛、篮球赛、足球赛、羽毛球赛
11 月	纪念活动月	11.27 纪念活动、歌手大赛等
12 月	法制宣传月	主题班会、法制宣传展、志愿者服务

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表

表 6 教学时间分配表

教学周 学期	教学时间（环节）分配																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			□	□	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○
二	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○
三	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○
四	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆	☆	◎
六	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◎	◇

注：□为军事训练，△为课堂教学，▲为综合实训，○为社会实践，◎为考试，☆为跟岗实习，★为顶岗实习，◇为毕业教育。

(二) 教学进程安排表

表 7 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	学分	学时数分配			每学期教学周学时						
				共计	理论	实践	1 (18w)	2 (20w)	3 (20w)	4 (20w)	5 (20w)	6 (20w)	
公共基础课	1	思想道德与法治	3	48	32	16	3						
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16				4			
	3	形势与政策	1	16	16	0	4 专题/学期						
	4	体育	6	108	12	96	2	1.5+0.5(游泳)	2				
	5	军事训练与国家安全	2	32	12	20	2 周						
	6	心理健康教育	2	32	16	16	1	1					
	7	中华优秀传统文化	2	32	24	8		2					
	8	大学语文	4	64	42	22	4						
	9	高等数学	4	64	56	8	4						
	10	大学英语	4	64	50	14	4						
	11	美育	2	32	16	16	1	1					
	12	信息技术	4	64	16	48	4						
	13	党史	2	32	32	0							
	14	创新创业就业指导	1	16	8	8					1 周		
		小计 1		41	668	380	288	23	6	2	4		
	公共选修课—限定选修	1	*马克思主义基本原理概论	1	16	16	0		1				
		2	*习近平新时代中国特色社会主义思想	1	16	16	0			1			
		3	职业发展与就业指导	2	32	20	12	2 专题/学期					
		4	工程数学	2	32	26	6		2				
		5	定向体育	1	16	4	12					活动	
		6	*专业英语	2	32	24	8					2	
			小计 2 (选修达 4 学分)		4	64	56	8	0	1	1	2	
	公共选修课—任意选修课	1	人文素养	社会责任	1	16	16	0	智慧树平台开展 任选四个专题				
管理知识				1	16	16	0						
金融知识				1	16	16	0						
人口资源				1	16	16	0						
2		科学素养	节能减排	1	16	16	0						
			绿色环保	1	16	16	0						
			国家安全	1	16	16	0						
			海洋科学	1	16	16	0						
	小计 3 (选修达 4 学分)		4	64	64	0							
	合计 1		49	796	500	296	23	7	3	6			
专业(技能)课	专业基础课程	1	#* 基础会计	4	56	40	16	4					
		2	经济法基础	4	64	64	0		4				
		3	#* 大数据基础	4	64	16	48		4				
		4	经济学原理	4	64	48	16			4			
		5	财务机器人应用基础	2	32	0	32				2		
		6	统计实务	2	32	32	0				2		
		小计 4		20	312	200	112	4	8	6	2		
	专业核心课程	7	#* 云财务会计 I	4	64	32	32		4				
		8	#* 云财务会计 II	4	64	32	32			4			
		9	#* 智慧化税费申报与管理	6	96	48	48		6				
		10	* 财务管理	4	64	56	8			4			
		11	#智慧化成本核算与管理	4	64	32	32			4			
		12	* 管理会计	6	96	48	48				6		
		13	#* 财务大数据分析	2	32	0	32				2		
		14	#* 会计信息化	6	96	0	96			6			
		15	* 财务报表分析	4	64	56	8				4		
		小计 5		40	640	304	336	0	10	18	12		
	专业拓展课程	16	Excel 在会计中的应用	2	32	0	32				2		
		17	*审计实务	4	64	32	32				4		
		18	*财经法规与会计职业道德	2	32	32	0		2				
		19	中国会计文化	1	16	16	0				专题讲座		
		20	企业电子沙盘(约创云)	1	16	16	0				专题讲座		
		21	出纳实务	1	16	16	0				专题讲座		
22		市场营销	1	16	16	0				专题讲座			
23		水利工程经济	1	16	16	0				专题讲座			
	小计 6 (选修达 9 学分)		9	144	80	64	0	2	0	6			
	合计 2		69	1096	584	512	4	20	24	20			

课程类别	序号	课程名称	学分	学时数分配			每学期教学周学时							
				共计	理论	实践	1 (18w)	2 (20w)	3 (20w)	4 (20w)	5 (20w)	6 (20w)		
实践课程	社会实践	1	劳动教育	2	32	0	32		1周	1周				
		2	社会实践	2	32	0	32	2周	2周	2周	2周			
		小计 7		4	64	0	64							
	专业实践	1	认知实习	1	16	0	16	2次/学期						
		2	“X”证书考证辅导	6	96	64	32					6周		
		3	财务手工模拟实训	3	48	0	48					3周		
		4	智慧财税实训	4	64	0	64					4周		
		5	会计综合实训	4	64	0	64					4周		
		6	跟岗实习	3	48	0	48					2周		
		7	顶岗实习	18	288	0	288						19周	
		8	毕业教育	0.5	8	8	0						1周	
	小计 8		39.5	632	72	560	0	0	0	0				
	合计 3		43.5	696	72	624	0	0	0	0				
	总计		161.5	2588	1156	1432	27	27	27	26				

说明:

- (1) 标记*的为本专业的限选课程，专业拓展课本专业认定为专业限选课程。
- (2) 标记#的为 1+X 职业技能等级证书对接课程：
- (3) 标记*的为职业技能大赛对接的课程：
- (4) 每 16-18 个课时计算 1 个学分。
- (5) 在上表中，包含军事训练与国防安全、社会实践、综合实训、跟岗实习、顶岗实习和毕业教育。三年总学时数为 2588，综合实训安排在第五学期，总共 19 周，每周按 16 学时算，合计 304 学时。顶岗实习按 18 周计算，合计 288 学时。毕业教育按 0.5 周计算，合计 8 学时。
- (6) 学分与学时的换算:16 学时计为 1 个学分，总学分 161.5 学分。军事训练与国防安全、入学教育、社会实践、毕业报告和毕业教育等，以 1 周为 1 学分。

(三) 课程结构分析表

表 8 课程结构分析表

类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论学时	1156	45%	公共基础课	公共基础课	380	33%	
				限定选修课	56	5%	
				任意选修课	64	6%	
			专业(技能)课	专业基础课程	200	17%	
				专业核心课程	304	26%	
				专业拓展课程	80	7%	
			实践课程	社会实践	0	0%	
				专业实践	72	6%	
实践学时	1432	55%	公共基础课	公共基础课	288	20%	
				限定选修课	8	1%	
				任意选修课	0	0%	
			专业(技能)课	专业基础课程	112	8%	
				专业核心课程	336	23%	
				专业拓展课程	64	4%	
			实践课程	社会实践	64	4%	
				专业实践	560	39%	
合计	2588	100%	——		——	——	——

说明:

公共基础课程学时(796)占总学时(2588)的31%。选修课学时(272)占总学时(2588)的11%。

八、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机科学技术相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外计算机相关行业的建设和发展状况，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从计算机软件开发企业、软件开发培训机构聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课

程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

表 9 校内实训室明细表

序号	实训室	主要设备名称	单位	数量	工位数	开展的实训
1	会计基本技能实训室	网中网实训软件：配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、计算机 1 台/ 人	1	50 台	50	成本会计、财务会计、财务管理、基础会计等课程项目的教学与实训
2	会计信息化实训室	用友财务软件：配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、计算机 1 台/ 人	1	50 台	50	会计信息化课程项目的教学与实训
3	财税一体化实训室	税务综合赛训软件：配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、计算机 1 台/ 人	1	50 台	50	智慧税费申报与管理课程项目的教学与实训
4	会计仿真实训室	管理会计、财务大数据实训软件：配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、计算机 1 台/ 人	1	50 台	50	管理会计、大数据基础、财务大数据分析等课程项目的教学与实训



表 10 近三年拟新建的实训室

实训室名称	主要设施设备名称	数量（台/套）	工位数
财税一体化实训室	税务综合赛训软件	50 台	50
会计仿真实训室	理会计、财务大数据实训软件	50 台	50

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能为学生提供开展会计、数据采集与分析等相关实训岗位。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

严格执行教育部印发《职业院校教材管理办法》教材〔2019〕61号和省（区、市）关于教材选用的有关要求，依据学校专业教材选用制度。文化基础课和专业（技能）课主要使用国家“十二五”“十三五”、“十四五”规划教材。校本课程可以根据需要组织编写和使用。

2. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供出纳、会计核算、财务大数据



分析等相关实习岗位，能涵盖当前计算机应用产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实训基地建设情况如下：

表 11 校外实训基地明细表

序号	合作单位（企业）	单位所在地	合作内容	可顶岗实习岗位数
1	新道科技股份有限公司	北京市	校企共建“数智财经产业学院”	30
2	中联集团教育科技有限公司	北京市	校企共建“数智财经产业学院”	30
3	山西领昂财税服务有限公司	太原市	认知实习	10
4	山西臻仕通企业管理咨询有限公司	太原市	认知实习	10
5	中企盈飞（北京）会计服务有限公司	北京市	跟岗实习、顶岗实习	30
6	山西绿宝园林设计研究基地	太原市	跟岗实习、顶岗实习	10
7	山西博昌园林绿化工程基地	太原市	跟岗实习、顶岗实习	10
8	北京指南针科技发展股份有限公司	北京市	跟岗实习、顶岗实习	10
9	山西臻仕通企业管理咨询有限公司	太原市	跟岗实习、顶岗实习	10
10	山西东海源保险代理有限责任公司	太原市	跟岗实习、顶岗实习	10
11	九智云辉教育科技有限公司	北京市	校企合作、跟岗实习、顶岗实习	30
12	山西紫梦轩教育咨询有限公司	太原市	校企合作、跟岗实习、顶岗实习	30

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，



方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

4. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教师可灵活选择教学方法，并依托信息化教学手段组织教学，要求能够培养学生积极主动的学习兴趣，能够将理论知识与实际问题相结合，提高学生分析问题和解决问题的能力，增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣，能够有效促进教学相长和师生互动。

表 12 教学模式、教学方式、教学方法一览表

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
公共基础课程模块	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	案例教学 情境教学	讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、演示法、参观法、欣赏法、实践法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法、分析法、比较法、沟通交流法、榜样示范法
专业技能课程模块		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法
实践和活动模块 (第二课堂)		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式

公共基础课程模块是学生学习的重要内容，具有很强的基础性，是学习、理解、掌握专业知识和专业技能的基础。教学过程中，以语



言传递知识信息为主的教学内容，主要采取讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法等教学方法；以直观感知为主动的教学内容，主要采用演示法、参观法、分析法、比较法等教学方法；以培养态度、情感、价值观为主的教学内容，主要采用欣赏法、实践法、沟通交流法、榜样示范法等教学方法。

专业技能课程模块是从事本专业职业岗位工作，成为岗位熟练工作人员，并成为可持续发展的基础。教学过程中应立足于知识的学习与应用，以知识训练和能力培养相结合，主要采用项目教学、案例教学、情景模拟教学、模块化教学等教学方式，采用示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法等教学方法，以激发、鼓励学生运用所学知识和技能提高分析问题、解决问题的能力。提倡老师运用多媒体手段丰富教学内容。

实践和活动模块（第二课堂）建议多采用理实一体化教学模式，理实一体化教学模式就是把培养学生的职业能力的理论与实践的教学作为一个整体考虑，构建职业能力整体培养目标体系，通过各个教学环节的落实来保证学生职业素养和职业能力的实现。通过一体化教学，可以实现教学从“知识的传递”向“知识的处理和转换”转变；教师从“单一型”向“行为引导型”转变；学生由“被动接受的模仿型”向“主动实践、手脑并用的创新型”转变；教学组织形式由“固定教室、集体授课”向“室内外专业教室、实习基地”转变；教学手段由“一元化”向“多元化”转变，从而以“一体化”的教学模式体

现职业教育的实践性、开放性、实用性。

（五）学习评价

学习评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，学习评价是研究学生的学的价值的过程。对学生的学业考核评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的相互评价与自我评价相结合，校内评价与校外评价的结合，职业技能鉴定与学业考核结合，过程评价和结果评价结合。过程性评价应以情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价要从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中应用知识与解决实际问题的能力水平。重视规范操作、安全文明生产的职业素养的形成，以及节约能源、节约原材料与爱护设备工具、保护环境等意识和观念的树立。

1. 评价主体多元化

新的教学质量评价体系，要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括：社会、企业、学校、教师、家长和学生。

2. 评价内容多元化

对学生学习质量的评价，既要考核学生的理论知识水平，又要考核学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养。包括：学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。

3. 评价方式的多元化

评价要采用多种方式和手段，如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

4. 评价过程的多元化

表 13 课程考核评价一览表

课程 大类	课程分类		过程考核 (%)					结果考核 (%)			
			出勤	提问 讨论	课堂 实践	课后 作业	其他	权重	考试 成绩	权重	
公共 基础课	思政政治理论课		25	20	25	20	10	40	100	60	
	体育		25	20	25	20	10	40	100	60	
	文化基础课		25	20	25	20	10	40	100	60	
专业 课	专业基础课		25	20	25	20	10	40	100	60	
	专业核心课		20	25	25	20	10	40	100	60	
	专业拓展课		25	20	25	20	10	40	100	60	
实践 课程	社会实践		30	10	30	20	10	40	100	60	
	专业 实践	认知 实习	30	10	30	20	10	40	100	60	
		课程 实训	30	10	30	20	10	40	100	60	
		跟岗 实习	实习周记								
		综合 实训	30	10	30	20	10	40	100	60	
		顶岗 实习	实习周记 70		企业实习鉴定 30						
		毕业 教育	实习报告 30		顶岗实习情况 30		40	50	毕业 汇报	50	

备注：体育课过程评价中其他占比是指必须达到《国家学生体质健康标准》相关要求

评价标准说明：（根据实际情况调整）

(1) 过程性评价

①出勤

全勤满分，缺勤根据学期课程课时数量制订细则。如缺勤 1 次扣 1 分或 2 分，迟到早退 1 次扣 1 分。出勤分扣完为止。如出勤次数超过全学期上课次数的 1/3，取消期末考试资格。

②课堂提问和讨论（包括课堂表现、实训过程表现）

每学期老师对每个同学至少记录 3 次，用 A、B、C 标记。全 A 满分，有一个 B 扣 1 分，有一个 C 扣 2 分。

③课堂实践

结合课程内容，有技能、任务等单项实训项目的，或撰写相关分析报告等内容。每学期课堂训练不少于 3 次，以 3 次为例，每次报告按百分制赋分。3 次平均分×权重即为该项目评价分值。

④课后作业

每学期至少全部学生作业批阅 5 次，每次作业批改按 A、B、C 三个等级评价。5 次作业中 5A 为满分，有一个 B 扣 1 分，有一个 C 分扣 1.5 分。

⑤课程类型不同，结合课程性质和教学规律可进行具体设计。

(2) 结果性评价

①理论课程考试

应结合课程性质、课堂内容和本专业职业资格证考试要求提出考试题型和各种题型的比重，进行百分制考核。

②实训课程考核



所有实践考核以任务或项目为依托，以完成任务的过程和成果为考核依据。如对实践过程的表现与贡献，实践成果等进行考核，可从知识运用、能力提升、素质培养、成果展示等方面进行全面评价。

③认知实习考核

认知实习一般在入学进行，需要学生参观企业真实生产场景，了解今后将要工作（实习）的环境，增加对将要从事职业岗位的初级认识，主要以参观体验心得进行考核。

④跟岗实习考核

跟岗实习由学校组织学生到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作，期间填写实习周记，定期向学校实习指导老师进行汇报。

⑤顶岗实习考核

本专业应成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（班主任）组织的考核组，结合实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次多方面的评价。主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力、解决实际工作中问题能力和完成任务等情况进行考核，结合专业设计详细的顶岗实习考核方案。

⑥毕业教育

毕业教育结合学生顶岗实习期间的表现以及实习报告进行总结汇报，由毕业指导教师打分完成。

（六）质量管理

1. 制定专业诊断方案，开展教学质量评估

引进社会第三方评价，开展专业评估和课程评价，定期公布质量报告，构建内部质量保证体系。实行课程教学考核性诊断，促课程建设。将教师的项目教学开发、课程设计开发、教学资源开发、信息化教学能力、课堂教学效果与质量、学生评价等方面纳入考核范围，加强过程考核和考核结果运用，建立科学完善的绩效评价体系。根据学生课前预习、课堂学习、课下复习、作业、平日学习测试、专业技能测试、职业资格鉴定、企业顶岗实习等教学环节，对学生的学习过程进行考核。积极开展创新创业教育实践、社会实践和技能竞赛活动，促进学生个体全面发展，提升人才培养质量。

2. 教学管理机制

学院形成了每学期一轮的教学检查制度，主要包括教学内容、教学方法、教学进度、教学管理和学生学习情况。

学期初的教学检查以教学准备情况（包括教学大纲、授课计划、教案、讲稿等）为检查重点。期中教学检查以教学进度、各环节教学质量为检查重点，在教学运行过程中，严格执行“三表”（授课计划表、课程表、考试安排表）进行日常教学，有特殊情况需要调课的，履行审批程序。期末教学检查以考风考纪为检查重点，以及相应的“一计划两总结”制度，即学期教学工作计划、期中教学检查总结、学期教学工作总结。对教学质量的分析，要求每学期考试结束后，教师填写“考试成绩分析表”，对于成绩出现异常情况的要认真进行分析，

找出原因提出整改意见。

3. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

(1) 毕业生跟踪反馈机制

由学院学生工作部负责，根据学校整体发展需要，制定毕业生跟踪调查制度，确定调查时间，内容，方式的具体事宜。学生工作部负责发放和回收问卷。本系负责制定毕业生调查问卷的具体内容，系里指定专门负责人对毕业生跟踪调查分析报告进行汇总分析。

(2) 社会评价机制

学院招生就业指导中心根据学校整体发展需要制定社会评价机制。毕业生跟踪调查工作以系为单位，由系主任、教研室主任、专业带头人等负责组织人员进行走访用人单位、走访校友、校企合作交流、组织访谈和调查问卷的发放和回收等具体调查工作，并进行问卷汇总分析，形成各专业调查分析报告。

4. 建立全方位的教学质量监控和评价体系

学院构建了在教学副院长的领导下，教学管理职能部门、质量管理办公室、专业教学指导委员会及学生代表等构成的教学质量监控与评价四大主体。

(1) 教务部作为教学活动直接组织者和管理者，发挥着教学质量监控的核心作用，主要通过汇集、协调、传递、研究和反馈信息的功能，对全院教学质量进行全程监控；并通过定期召开教学例会的形式及时解决和处理各种教学信息。

(2) 质量管理办公室深入教学一线对各教学环节进行巡视监控、



专项督导和指导性或评价性的听课，同时按照教学质量监控体系中对各教学环节做出具体评价，及时向教务部提出提高教学质量的意见和建议，达到强化全院日常教学工作检查与监控的目的。

(3) 专业建设指导委员会及时掌握各专业课程教学的进度和教学效果，着重对该部门专业人才培养的目标和规格予以监控，以确保各专业人才培养的目标和规格符合市场对人才质量的需求。

(4) 学生代表从受教育的角度，及时反馈教学质量信息。

在全体教师中树立全面的教学质量观。要求教师在教学过程中确保教学质量，鼓励教师人人成为教学质量提升的主体，人人参与质量建设。

九、毕业要求

学生毕业需要同时具备以下条件：

(一) 学分要求

1. 修满的专业人才培养方案所规定的 161.5 学分，其中选修课修满 17 学分；

(二) 体质要求

达到《国家学生体质健康标准》相关要求；

(三) 职业资格证书要求

至少获得中联智能财税（初级）、新道业财一体化或财务数字化应用职业技能等级证书（初级）职业技能等级证书其中一种。

十、附录

(一) 编制人员构成

表 14 编制人员名单

序号	单位类型	姓名	所在单位	专业领域	职称	备注
1	学校专业教师	薛保菊	山西水利职业技术学院	信息技术	副教授	
2		赵喜云	山西水利职业技术学院	水利经济	讲师	
3		刘飞姣	山西水利职业技术学院	工程经济	讲师	
4		郝笑弘	山西水利职业技术学院	信息技术	讲师	
5		武婷	山西水利职业技术学院	会计	讲师	
6	行业企业专家	胡仙枝	山西四方园林建筑有限公司	会计	中级会计师	
7		吴慧琴	山西医科大学第一附属医院	会计	高级会计师	
8		董建春	中国光大银行太原分行	经济	经济师，光大银行贸易融资专家	
9		叶希杰	思软集团		教授	
10	毕业生代表	吕振雪		会计	初级会计师	
11		武海鑫		会计	初级会计师	

(三) 技术技能素养清单

表 16 山西水利职业技术学院会计专业技术技能素养清单

序号	技术技能清单	对应职业资格证书
1	通过学院组织的英语应用能力测试	
2	通过学院组织的体能测试达到国家要求的体能标准	
3	通过学院组织的计算机应用能力测试	
4	办理现金、银行结算业务	会计职业资格（初级）
5	明辨现金和各种银行结算票据的真伪	会计职业资格（初级）
6	按照规定保管现金和各种结算票据	会计职业资格（初级）
7	登记核对现金、银行存款日记账	会计职业资格（初级）
8	处理资金结算差错	会计职业资格（初级）
9	计算产品劳务成本、编制成本报表，分析成本变动原因	1+X 业财一体化（初级）
10	办理企业税务登记、发票申购、计算申报缴纳的各种税费	1+X 智能财税（初级）
11	编制会计报表	会计职业资格（初级）
12	熟练操作财务软件	1+X 财务数字化（初级）
13	会计算财务管理的相关分析指标	会计职业资格（中级）
14	运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的简单分析	会计职业资格（中级）
15	数据挖掘、数据清洗、数据分析能力	1+X 财务数字化（中级）
16	协助编制审计计划和项目计划	1+X 智能审计（初级）
17	信息技术应用能力，使用软件进行数据处理，对信息资料进行综合分析与应用	1+X 财务数字化（中级）
18	初步整理审计工作底稿	1+X 智能审计（初级）

(四) 大数据与会计专业工作过程与职业能力分析

表 17 大数据与会计专业工作过程与职业能力分析表

工作岗位	业务范围	工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
出纳	现金及银行存款的收付与管理； 日记账登记与对账； 汇兑损益计算与核算	货币资金； 收付与管理； 登日记账； 外币汇兑核算	保管货币资金印鉴； 办理货币资金收付业务； 登记相关日记账； 编制内部收付款报表	能熟练办理现金、银行结算业务；能明辨现金和各种银行结算票据的真伪；能按照规定保管现金和各种结算票据；能按照规定登记核对现金、银行存款日记账；能正确处理资金结算差错	《出纳实务》 《经济法基础》 《财经法规与会计职业道德》
会计核算	填制审核会计凭证、登记账簿、结账对账、编制会计报表； 凭证、账簿、报表归档； 财产物资采购核算，销售收款、投资核算； 产品成本劳务成本计算和分析； 税款计算和税费申报	会计核算工作； 会计资料整理； 会计要素确认计量报告； 成本计算、分析； 税费计算与申报；	财务会计； 成本计算与分析； 税费计算与申报； 企业财务报告编报	明辨各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性； 确认计量企业发生的各种经济业务； 计算产品劳务成本、编制成本报表， 分析成本变动原因； 办理企业税务登记、 发票申购、计算申报缴纳的各种税费； 编制会计报表、 选择和披露相关报表附注信息	《基础会计》 《财务会计》 《成本会计》 《税费计算与申报》 《财务手工模拟实训》
会计监督	监督本单位及附属单位经济活动、 预算资金、固定资产投资项目、 风险管理、经济效益审计等； 财务报表审计、验资特殊项目服务、 财务报表审阅、 内控鉴证、代理记账、咨询	企业内部控制； 审计； 代理记账； 会计核算； 税费筹划	收集审计资料； 编制审计计划； 收集审计证据； 整理审计工作底稿； 撰写审计报告初稿； 协助注册会计师完成有关审计工作； 整理审计资料， 保管审计档案	能熟练收集审计所需资料， 规范整理审计资料， 保管审计档案； 能协助编制审计计划和项目计划； 能在注册会计师指导下收集审计证据， 整理审计工作底稿， 运用规范格式撰写审计报告初稿	《审计实务》 《管理会计》 《财务报表分析》

工作岗位	业务范围	工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
会计管理	设计会计岗位职责、会计科目、会计凭证、会计账簿等；存货、固定资产、采购与应付款、销售与应收款、职工薪酬等系统管理；人员聘用培训考核奖惩；会计档案移交与管理；	会计信息化； 流程设计； 会计信息管理； 会计档案管理； 会计人员管理； 会计制度设计	会计电算化核算； 会计信息资料管理； 会计档案管理； 会计人员管理	能熟练操作财务软件，实现财务业务一体化管理；能掌握数据库管理方法；能按照会计规范要求录用、培训、考核会计人员	《会计电算化》 《EXCEL 在会计中的应用》 《统计实务》 《管理学基础》
财务管理	筹资决策分析； 投资决策分析； 制定企业信用政策； 制定收益分配政策； 编制财务预算	筹资管理； 投资管理； 营运资金管理； 收益分配管理； 财务预算管理	资金筹集管理；对外投资管理； 现金流量管理；收益分配管理 成本控制；财务共享中心数据处理与分析；预算编制执行考核与评价财务分析	能计算财务管理相关指标；了解企业筹资的渠道方式；了解企业资产营运方法；能掌握收益分配方法；能处理和分析财务共享中心数据；能根据财务指标分析评价企业财务状况和经营状况	《财务管理》 《财务报表分析》
财务大数据分析	财务机器人应用与开发 数据采集与分析 财务分析	数据处理 数据分析 财务机器人	数据挖掘 数据清洗 财务大数据分析 财务机器人应用与开发 财务报表分析	能进行投资决策可视化分析； 能进行盈利能力可视化分析； 能进行数据处理和分析；	《大数据基础》 《财务大数据分析》 《财务机器人应用基础》