



山西水利职业技术学院
SHANXI CONSERVANCY TECHNICAL INSTITUTE

2024 级网络营销与直播 电商专业人才培养方案

系部名称： 经济贸易系

专业名称： 网络营销与直播电商

专业代码： 530704

适用年级： 2024 级

制订时间： 2024 年 7 月

目 录

前 言	1
2024 级网络营销与直播电商专业人才培养方案	- 1 -
一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 4 -
(一) 培养目标	- 4 -
(二) 培养规格	- 4 -
1. 素质	- 4 -
2. 知识	- 5 -
3. 能力	- 6 -
六、课程设置及要求	- 7 -
(一) 课程体系框图	- 7 -
(二) 课程设置	- 10 -
七、教学进程总体安排	- 37 -
(一) 教学时间分配表	- 37 -
(二) 教学进程安排表	- 38 -
(三) 课程结构分析表	- 41 -
八、实施保障	- 43 -
(一) 师资队伍	- 43 -
(二) 教学设施	- 44 -
(三) 教学资源	- 47 -
(四) 教学方法	- 48 -
(五) 学习评价	- 49 -

(六) 质量管理	- 50 -
九、毕业要求	- 51 -
(一) 学分要求	- 51 -
(二) 体制要求	- 51 -
(三) 职业资格证书要求 (可选)	- 51 -
十、附录	- 52 -
(一) 编制人员构成	- 52 -
(二) 变更审批表	- 53 -
(三) 专业人才培养方案审批表	- 54 -
(四) 专业论证表	- 55 -
(五) 技术技能素养清单	- 56 -
(六) 网络营销与直播电商专业工作过程与职业能力分析	- 58 -

前 言

本次修订依据《国家职业教育改革实施方案》等职业教育政策文件，根据《关于制订 2024 级专业人才培养方案的通知》（院教函〔2024〕53 号），遵照文件中专业人才培养方案制订指导性意见，结合专业调研报告及专业建设情况，完善了网络营销与直播电商专业人才培养方案。并对修订原因进行了记录，详细记录如下：

修订时间	修订年级及专业	修订记录
2019 年 8 月	2019 级网络营销专业人才培养方案	根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）文件精神，调整专业人才培养方案体例。加入“社会责任、管理知识、金融知识、人口资源、节能减排、绿色环保、国家安全、海洋科学”等方面的讲座。
2020 年 8 月	2020 级网络营销专业人才培养方案	1. 根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）文件精神，进一步优化人才培养方案。 2. 学生劳动教育课实施办法（试行）晋水院教〔2020〕111 号
2021 年 8 月	2021 级网络营销专业人才培养方案	1. 根据《关于填报职业教育提质培优行动计划重点任务的通知》文件精神，将劳动教育列入公共基础课必修课中。 2. 根据职业教育专业目录（2021 年）文件精神，修改了专业代码和课程编号。 3. 国家教材委员会关于印发《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》的通知国教材〔2021〕2 号，（2021 年 7 月 21 日，将《习近平新时代中国特色社会主义思想》融入到公共基础课的《形势与政策》课程中。 4. 教育部办公厅关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知教社科厅函〔2021〕8 号的文件精

修订时间	修订年级及专业	修订记录
		神，将《党史》列入到公共基础课限定选修课中。 5. 根据《共青团中央 教育部关于印发〈关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见〉的通知》（中青联发〔2018〕5号）文件精神，人才培养方案中加入了第二课堂活动内容。
2022 年 8 月	2022 级网络营销与直播电商专业人才培养方案	1. 根据中宣部、教育部下发《关于在高校思想政治理论课中进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想教育教学工作的通知》（教社科〔2022〕2号），将《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》列入公共基础课必修课中。 2. 调整《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》放在第3学期开设，学分由原先的4调整为2，课时相应缩减为32。 3. 取消一门思政选修课《中国近现代史纲要》。 4. 两门思政课更名：将《思想道德修养与法律基础》课程更名为《思想道德与法治》；《马克思主义基本原理概论》课程更名为《马克思主义基本原理》。 5. 修改《党史》为《四史教育》，列入到公共基础选修课限定选修课中。
2023 年 8 月	2023 级网络营销与直播电商专业人才培养方案	1. 将《四史教育》调整到公共基础选修课任意选修课必选项目中（四选一）。 2. 依据《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，调整三门思政课的理论 and 实践课时分配（总课时不变）：《思想道德与法治》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。 3. 依据《国家职业技能标准目录（2021）》及《5307 电子商务类 职业教育专业简介（2022 年）》调整课程体系

修订时间	修订年级及专业	修订记录
		内容。
2024 年 8 月	2024 级网络营销与直播电商专业人才培养方案	1. 深入贯彻学院发展规划，提升全院学生基本水利素养，将《中国水利概论》列入公共基础课必修课中； 2. 增加了《专业人才培养方案审批表》； 3. 增加了《专业论证表》； 4. 增加了教学系部党政联席会议级院长办公会议及党委会议审议环节； 5. 依据《5307 电子商务类 职业教育专业简介(2022 年)》及专业调研调整课程体系内容:新增选品与采购、营销渠道运维、直播妆造；网店美工调整为商品拍摄与素材剪辑、现代物流实务调整为智慧物流；删除网店运营与管理。

2024 年 8 月制订



2024 级网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为三年，实行弹性学制 3-5 年。

四、职业面向

网络营销与直播电商专业面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业企事业单位，培养互联网营销师、全媒体运营师等职业人才，可从事渠道销售主管、直播销售员、直播销售与运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管等岗位（群）。还可报考本科专业继续深造，如高职本科专业：全媒体电商运营、电子商务、跨境电子商务、市场营销等，普通本科专业：电子商务、跨境电子商务、电子商务及法律、市场营销等。详见表 1。网络营销与直播电商专业职业面向见表 1。



表 1 网络营销与直播电商专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书	社会认可度 高的行业企 业标准
财经商贸大类 (53)	电子商务类(5307)	批发业 (51)、零售业(52)、 互联网和相关服务 (64)、商务服务业 (72)	市场营销专业人员 (2-06-07-02)、 品牌专业人员 (2-06-07-04)、 互联网营销师 (4-01-02-07)、 全媒体运营师 (4-13-01-05)	选品、直播销售、 视频创推、平台管理、 网络营销策划、 新媒体编辑、直播 销售与运营、网络 渠道推广、网络广 告专员、客户服务、 互联网产品销售	互联网营销师 全媒体运营师 电子商务师	《互联网营销师国家职业技能标准》 《直播电商商品质量与合规管理规范》

依据《互联网营销师》(三级/高级工)国家职业技能标准,梳理典型工作任务。详见

表 2

表 2 职业发展或典型工作任务解析

就业岗位	典型工作任务	工作任务解析
选品员	1 产品信息收集 2 产品信息确定及规划	1.1 市场信息管理 1.1.1 能定期跟踪并整理产品销售数据 1.1.2 能维护供应商管理系统 1.1.3 能维护产品价格跟踪系统 1.2 市场信息分析 1.2.1 能依据调研信息做出产品选择 1.2.2 能分析产品价格设置的合理性 2.1 竞品比对 2.1.1 能比对产品与竞品之间的价格差异 2.1.2 能比对产品与竞品之间的功能差异 2.2 确定合作方式 2.2.1 能根据企业需求制定产品营销方案 2.2.2 能判定不同营销方式的合作风险



就业岗位	典型工作任务	工作任务解析
直播销售员	1 直播预演 2 直播售卖 3 售后与复盘	1.1 能组织团队进行直播预演 1.2 能根据预演效果调整营销方案 2.1 能对个人情绪进行控制管理 2.2 能调动直播间气氛 2.3 能根据用户反馈实时调整直播策略 3.1 售后 3.1.1 能使用智能交互系统回复用户信息 3.1.2 能撰写售后工作报告 3.2 复盘 3.2.1 能制定数据维度和分析标准 3.2.2 能制定数据采集操作流程
视频创推员	1 视频制作 2 视频推广 3 售后与复盘	1.1 能提炼产品的关键标签及卖点 1.2 能结合产品卖点设计视频创意方案 1.3 能运用多种拍摄手法展示产品特性 1.4 能对素材进行包装 2.1 能确定投放对象 2.2 能筛选并确认流量资源 2.3 能使用数据监控工具实时监控推广效果 3.1 售后 3.1.1 能使用智能交互系统回复用户信息 3.1.2 能撰写售后工作报告 3.2 复盘 3.2.1 能制定数据维度和分析标准 3.2.2 能制定数据采集操作流程
平台管理员	1 运维管理 2 技术支持 3 售后与复盘	1.1 能制定现场设备管理方案 1.2 能制定现场技术团队协作规则 2.1 能提供互动特效的技术支持 2.2 能提供动态网络舆论监控数据 2.3 能提供产品实时数据 3.1 售后 3.1.1 能使用智能交互系统回复用户信息 3.1.2 能撰写售后工作报告 3.2 复盘 3.2.1 能制定数据维度和分析标准 3.2.2 能制定数据采集操作流程



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持立德树人,培养思想政治坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、信息素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识,具备直播销售与运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力,具有工匠精神和信息素养,能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关产业文化,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感 and 担当精神;

(3) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识;学习一门外语并结合本专业加以运用;

(4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;



(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，如商务礼仪、艺术设计等；

(7) 具有践行创新创业精神的意识，具有基本的商业文化素养。

2. 知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、大学英语、高等数学、应用文写作、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、商业文化、办公软件高级应用、人工智能基础等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等相关知识；

(5) 掌握渠道运营策划、销售渠道拓展维护、渠道绩效管理、产品策划与评估分析、行业定位分析、销售策略制订的相关知识；

(6) 掌握品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施、文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作等相关知识；

(7) 掌握市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果监测，如搜索引擎站内站外优化、竞价账户搭建及维护、网络广告投放等相关知识；

(8) 掌握制订客户服务标准、客户开发转化、客户关系维护、突发危



机事件处理、客服绩效管理等相关知识；

(9) 掌握直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化、新媒体运营推广、社群运营的相关知识；

(10) 掌握 Photoshop 等工具软件的使用方法；

(11) 掌握互联网产品分类、产品评估、供应商筛选、品类管理、互联网产品销售的相关知识；

(12) 掌握电商数据采集、分析、预测等相关知识；

(13) 掌握新媒体运营的工具、规则、方法等相关知识；

(14) 熟悉商务沟通与礼仪及基本的商业文化素养的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析、解决问题的能力 and 可持续发展能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力；

(4) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(5) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；

(6) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；基本掌握网络营销和直播电商领域数字化技能；

(7) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；



(8) 具有渠道运营策划、销售渠道拓展维护、渠道绩效管理、产品策划与评估分析、行业定位分析、销售策略制订的能力；

(9) 具有市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果监测的能力；

(10) 具有直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化的能力；

(11) 具有制订客户服务标准、客户开发转化、客户关系维护、突发危机事件处理、客服绩效管理的能力；

(12) 具有电商产品及多媒体运营数据分析与优化的应用能力；

(13) 具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识的整合和综合运用能力；

(14) 具有商务沟通与礼仪规范的应用能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框图

以提高学生职业能力和综合素质为目标，进一步深化人才培养模式改革，充分利用企业资源和学校优势，产教深度融合，校企深化合作，协同育人，以职业岗位技能为主线，构建网络营销与直播电商专业“教、学、做、创，工学结合，四维一体，三层递进”的人才培养模式。其中，创为创新；三层递进指专业基本能力-专业综合能力-创新能力。不断融入新理念，结合职教二十条新理念、现代“师徒制”理念及“1+X证书”要求，融合企业、产业与学校的三方成果，建立稳定的校企合作运行长效机制，培养适应社会需求的优质人才。

基于以上人才培养理念，本专业课程设置对接网络营销与直播电商专业目标岗位职业标准和岗位规范，以学生获得职业行动能力和职业生涯可持续发展为目标，以职业活动为主体，将思政教育、职业道德、职业精神、创新创业教育内容融入教学全过程，构建融素质、知识、技能的网络营销



与直播电商专业课程体系。

网络营销与直播电商专业课程体系主要包括公共基础课程体系、专业技能课程体系和实践课程体系。如图 1 所示。

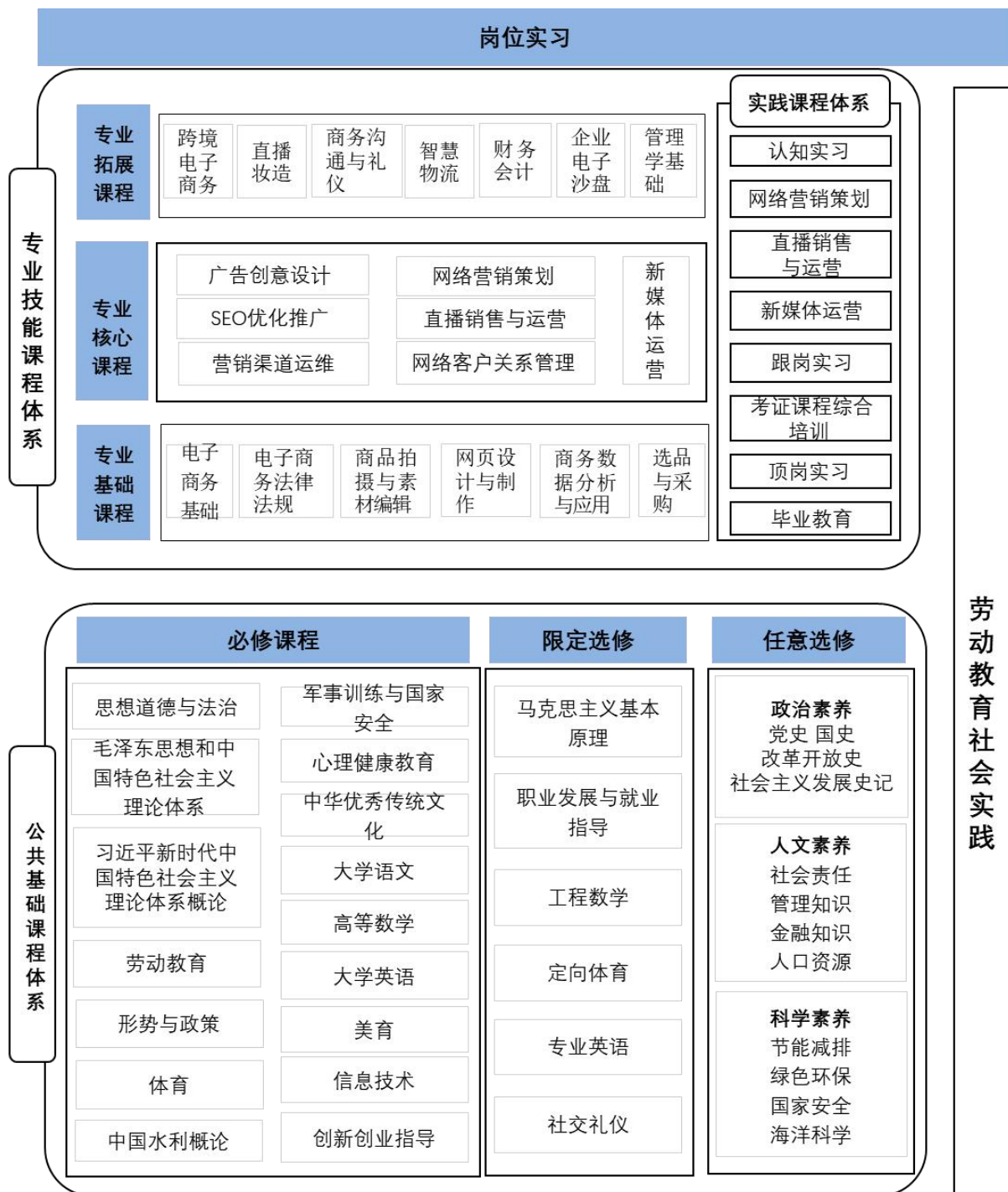




图 1 网络营销与直播电商专业课程结构体系图

（二）课程设置

1. 公共基础课程

包括公共基础课程和公共选修课。根据党和国家相关文件规定，以及本校办学特色，本专业开设的公共基础课程主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、马克思主义基本原理、四史教育、体育与健康、军事训练与国家安全、心理健康教育、中华优秀传统文化、大学语文、高等数学、大学英语、美育、信息技术、创新创业就业指导、中国水利概论等，见表 2。

表 2 网络营销与直播电商专业公共基础课程简介

序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	48	3	课程目标：了解自己所处的人生阶段、历史方位和时代任务，系统掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观，能够关切现实，关心社会，领悟人生真谛，把握人生方向，坚定理想信念，追求远大理想，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，具备社会主义法治思维，在日常生活中能够从法律的角度思考、分析、解决问题，自觉尊法学法守法用法。加深对中国特色社会主义道路的理解与认同，成为担当民族复兴大任的时代新人。 主要内容：马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。主要包括：树立正确的人生观，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品格，学习法治思想、提升法治素养。 教学要求：采用案例教学法、情境教学法、探究法、讨论法、现场教学法等教学方法，依托国家职业教育智慧



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				教育平台、虚拟仿真实训基地、省级思政教育工作室、省级红色教育基地、思政课及党史学习教育专题数据库、学习强国、铸魂育人项目教学资源等，利用学习通、VR 技术等现代化教学手段进行教学。通过过程评价、结果评价和增值评价的结合进行综合评价。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	课程目标：了解马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果；了解毛泽东思想的形成和发展以及主要内容，理解毛泽东思想活的灵魂，认识毛泽东思想的历史地位；掌握毛泽东思想主要理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵和历史地位；掌握中国特色社会主义理论体系产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 主要内容：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。 教学要求：每学期按时完成课时，包括理论课和实践课，课堂教学以专题形式开展。课程评价注重考核学习效果。平时考核占 70%，期末考核占 30%。时，包括理论课和实践课，课堂教学以专题形式开展。课程评价注重考核学习效果。平时考核占 70%，期末考核占 30%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	48	3	课程目标：能够全面认识当前我国取得的巨大成就，明确我国当前所处的历史方位；具备收集、整理、分析资料的能力，具有较强的语言表达能力和团队协作能力；能够准确判断、把握经济发展大势，具备分析经济社会发展的理性思维能力，并能以所学专业特长，服务高质量发展；能够理解我国发展的动力系统，并具备系统思维和辩证思维；具备对网络空间和意识形态领域的鉴别能力和国家安全敏锐性；具有批判思维和创新思维，赋能新质生产力，



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
	主义思想概论			增进可持续发展能力；具有较强的思辨能力和理论联系实际的能力，具备就业能力；能在生活中正确运用法律，也能够鉴别符合我国国情的法治之路；能够在日常生活中自觉践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念，爱护自然、保护环境；能够服从国家为巩固国防和强大人民军队所做的安排；具备安全敏感性和鉴别力，能够防范化解重大风险。 主要内容：了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景和重大意义；掌握中国特色社会主义新时代和中华民族伟大复兴中国梦的科学内涵；掌握中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则；理解党的全面领导制度、人民为中心理论和全面深化改革开放理论；掌握新发展理念、新发展格局、新发展阶段的内涵，深刻理解高质量发展和新质生产力；了解全过程人民民主的内涵，理解走中国特色社会主义政治发展道路的逻辑必然性；理解文化自信对提高文化软实力和建设社会主义文化强国的重要性；从教育、就业、收入社会保障、健康中国、社会治理格局等方面把握社会建设的具体内容；理解生态文明建设的内涵和现实意义，明确建设美丽中国的主要任务；深入理解社会主义现代化建设的教育、科技和人才战略；了解习近平法治思想的主要内容，理解全面依法治国的重大意义，明确中国特色社会主义法治道路的核心要义、基本原则，以及中国特色社会主义法治体系的主要内容和法治中国建设的主要任务；掌握“国家安全观”的基本定义和内涵，认识“国家安全”的重要性；理解巩固国防和强大人民军队的重要意义和主要举措；掌握“一国两制”的基本理论和重要意义，了解新时代党解决台湾问题的总体方略；认识当今世界局势，了解中国特色大国外交的原则和布局，理解推动构建人类命运共同体的丰富内涵和实践成果；掌握全面从严治党的必然性和重要意义。 教学要求：（1）方法策略。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				依托国家职业教育智慧教育平台、国家示范性虚拟仿真实训基地、省级红色教育基地、省级思政教育工作室、思政课及党史学习教育专题数据库、学习强国、铸魂育人项目教学资源等，利用学习通、VR 技术等现代化教学手段进行教学。 (2) 考试评价。 通过过程评价、结果评价和增值评价的结合进行综合评价。注重过程考核，平时考核占比 70%，期末考核占比 30%。
4	形势与政策	32	1	课程目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果意义，深刻领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；正确认识当前国内外形势，培养掌握正确分析形势和把握政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力；不断提升政治素养，强化社会责任感和国家大局观，坚定中国特色社会主义信心信念，成为有理想、有本领、有担当的新时代合格大学生。 主要内容：每学期内容都覆盖四类专题：全面从严治党形势与政策专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；我国经济社会发展形势与政策专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作形势与政策专题，重点讲授坚持“一国两制”，推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。 教学要求：每学期 8 学时（4 个专题），上 4 个学期，保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。课程评价注重考核学习效果，平时考核占 70%，期末考核占 30%。特别说明：本课程每学期依次为“形势与政策 1”“形势与政策 2”“形势与政策 3”“形势与政策 4”。各学期均进行考核。



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
5	马克思主义基本原理	16	1	课程目标：知晓什么是马克思主义，理解为什么要坚持马克思主义，系统掌握马克思主义的世界观和方法论，掌握马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法。能够运用马克思主义基本立场、观点、方法分析和解决问题，会用科学的思维方法认识和处理各种问题，具备明辨是非的能力。确立马克思主义信仰，树立共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想，树立科学的世界观、人生观和价值观，积极投身中国特色社会主义的建设实践。 主要内容：马克思主义的创立和发展、世界的物质性及发展规律、实践与认识及其发展规律、人类社会及其发展规律、资本主义的本质及规律、资本主义的发展及其趋势、社会主义的发展及其规律、共产主义崇高理想及其最终实现。 教学要求：采用讲授法、讨论法、探究法、合作学习法、自主学习法、游戏教学法等教学方法，利用学习通、VR 技术等现代化教学手段进行教学。依托国家职业教育智慧教育平台、学习强国等教学资源，通过过程评价、结果评价和增值评价的结合进行综合评价。
6	体育与健康	108	6	课程目标：（1）锻炼能力：具有自觉维护身心健康的意识及相应的行为；掌握科学、有效、安全体育锻炼的原理、知识和日常健康监测的方法；能根据自身锻炼需要和实际情况制订合理的健身方案，实施科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。（2）健康习惯：掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识与行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力；具有每周主动进行 3 次以上中等强度体育锻炼的良好行为。（3）体育精神：了解体育活动及运动竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；具有在公平规则下释放个人潜能、赢取体育竞赛的道德行为规范；具有在集体项目或团队竞赛中的角色认



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。（4）职业适应：知晓提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理与方法；具备与职业相关的重复性操作、长时间承载静态力、不同劳动环境适应等身体能力和职业心理、社会适应；具备坚韧乐观、理性平和的心态，能够自我调节、管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，能够主动将个人融入集体之中，能够正确地看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。 主要内容：（1）基本模块：体育与健康基本知识；基础体能的基本原理与方法、测试与评价体能水平的方法、锻炼计划制订的步骤与方法；职业体能和职业心理、社会适应训练；体育课程思政专题；《国家学生体质健康标准》测试。（2）拓展模块：太极拳、游泳、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操和体育舞蹈。 教学要求：建立激发学生参与体育活动的教学模式，熟练掌握教学内容；设计和组织教学过程，贯穿立德树人教育理念，全面提高学生素质。考核：运动技能 40%+身体素质 30%+平时考勤 20%+理论 10%。
7	军事训练与国家安全	32	2	课程目标：帮助大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打下坚实的基础。 主要内容：中国国防、军事思想、战略环境和我国的军事战略、军事高技术和信息化战争等六部分 教学要求：采用混合式教学模式教学，考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 70%，期末考核占 30%
8	心理健康教育	32	2	课程目标：引导学生学会认识自我和悦纳自我，掌握环境适应能力和情绪调节能力，学会科学学习，树立自助、求助意识，学会理性面对困难和挫折，拥有建立良好人际关系的能力，增强心理健康素质。培育学生热爱生活、珍

序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，培养担当民族复兴大任的时代新人。 主要内容：初识心理健康、认识自我、情绪调节及压力应对、学会学习、人际交往、恋爱及性心理、人格与心理健康和生涯规划。 教学要求：以积极心理学、行为主义心理学、绘画心理学学理基础为主，分层分类开展心理健康教学，关注学生个体差异，帮助学生掌握心理健康知识和技能，采用行为训练、情境教学、团体辅导等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，线上线下混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占比 70%，期末考核占比 30%。
9	中华优秀传统文化	32	2	课程目标：深入领会山西传统文化的主要精神、理解传承山西传统文化的优秀要素，让学生从文化认同到文化自信，培养学生创新能力，养成孝敬父母、礼貌待人、明礼诚信的良好行为习惯和热爱家乡、热爱祖国、热爱党的高尚道德品质。 主要内容：根祖文化；晋商文化；忠义文化；德孝文化；革命文化；家风家训文化；水文化 教学要求：充分考虑教育对象综合素质的全面提升，结合地方文化特色，优化教学内容；采取多种教学形式，开发丰富学习资源，给学生提供更多的实践机会。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
10	大学语文	64	4	课程目标：进一步提高学生听说读写的语文能力，潜移默化地提高学生在自我意识、理想信念、责任感、心理素质、职业道德、社交能力、鉴赏能力、审美能力、创新能力、想象能力等方面的修养，有意识的培养学生的人文情怀，拓宽观察世界的视野，提升认识世界的深度。 主要内容：以“人”为中心的古今中外励志名篇鉴赏；普通话训练；口语表达训练；常用文书写作训练。 教学要求：围绕语文课的主要功能，完成夯实学生语文基础，培养语文能力，提高学生人文素养的课程任务；

序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				兼顾实用性、工具性、职业性，为学生职业、专业服务。考核：形成性评价 40%+终结性评价 60%。
11	高等数学	64	4	课程目标：掌握微积分的基本概念、理论及运算；初步了解极限思想、微分思想和积分思想；提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模能力；会应用数学软件解决数学问题；会建立合理的数学模型解决相关专业问题，逐步形成应用数学解决实际问题的能力，培养勇于探索的科学精神和精益求精的工匠精神。 主要内容：函数极限的概念与运算，连续性的概念及其判断；导数、微分的概念、运算及其应用；定积分与不定积分的概念、运算及其应用；MATLAB 软件功能及应用。 教学要求：突出理论应用形态的教学，强化数学的思想和方法，注重数学应用能力的培养和数学素养的提高。过程性考核占 50%，期末终结性考核占 50%。
12	大学英语	128	8	课程目标：培养学生英语日常交流能力，树立正确的世界观、人生观和价值观，具备较强的阅读能力和基本的听、说、读、写、译能力，学会用英语讲中国故事，提升文化自信。 主要内容：基础词汇的使用；基本的语法规则；日常交际听说练习；中等难度英文资料阅读及常见应用文等书写；中西方文化差异；用英语讲述中国故事。 教学要求：坚持“实用为主，够用为度”的原则，以口语教学为立足点，采用情景教学、角色扮演等模式，注重过程考核，渗透思政教育。过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。
13	美育	36	2	课程目标：通过本课程的学习，大学生了解了艺术的史论知识、艺术实践的方法，丰富和升华学生的艺术体验；提升大学生感受美、创造美、鉴赏美的能力，培养健康的审美情趣，促进学生全面发展，为大学生今后工作所必须具备的职业道德、职业理想、创新意识、审美意识、工匠精神、团队协作、等优秀综合培养，奠定了良好的基础。 主要内容：本课程内容分为美学和艺术史论、艺术鉴赏与评论、艺术体验与实践。内容包括：美学、文学、美

序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				术、音乐、舞蹈、影视、戏剧、戏曲等学科。 教学要求：采用史论讲解、学科讲解与实践、艺术作品赏析、艺术活动实践等教学方法，依托国家职业教育智慧教育平台、中国大学慕课、利用学习通、VR 技术等现代化教学手段进行艺术体验教学。通过艺术过程评价、结果评价和增值评价的结合进行综合评价。同时引导学生参加艺术第二课堂和社团实践活动，感受自然美、社会美与艺术美的统一。
14	社交礼仪	32	2	课程目标：在情景化实训中掌握社会交往中的各种礼仪规范知识，在日常实践中培养良好的行为规范、养成良好的礼仪习惯；塑造学生优美的形象气质、得体的言行举止；提高学生适应社会交际的综合能力，增强学生的可持续发展能力。 主要内容：私人礼仪；公共礼仪；应酬礼仪；交往礼仪。 教学要求：以学生为中心，理实一体化教学，以练促学，把礼仪训练情景化、角色化、细节化、系统化，让学生感受到礼仪对个人和单位团体的巨大形象价值。以课堂即时效果为主的过程考核占 30%、以小组训练为主的项目考核占 40%、综合考核占 30%。
15	信息技术	64	4	课程目标：帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础 主要内容：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				教学要求：采用项目化教学方式、任务驱动的教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（20%）+过程考核（30%）+期末考核（50%）
16	创新创业就业指导	16	1	课程目标：使学生了解一个微小企业的创办全过程，理解创办小型企业的十个步骤，掌握创办小型企业的方法与手段，学完后能够创办和维持一个可盈利的小企业。 主要内容：指导学生如何创办企业；如何找到一个好企业的想法；评估你的市场；组建你的创业团队；选择你的企业法律形态；预测你的启动资金；制订利润计划；编制创业企划书；开办企业。 教学要求：采用项目化教学方式，采用案例分析、小组讨论分享、角色演习、视频演艺，游戏实操等多种形式的教学方法让学生真正参与到创业活动中。考核通过日常出勤、小组成果汇报、模拟企业经营业绩、演讲、创业计划书及笔试考核（过程考核 50%+笔试 50%）
17	中国水利概论	32	2	课程目标：使学生了解中国水利事业的发展历程、现状及主要成就，掌握水利相关的基本概念、基本理论和技术，提升对水利工程、水资源管理、水环境保护、水文化等领域的系统认识，帮助学生理解水利与社会经济发展、生态环境等方面的紧密联系，认识到水利对国家和人民的重要意义，树立绿色发展的全局观，增强其知水、节水、护水、亲水的思想认识和行动自觉。 主要内容：中国水资源及水安全现状；水利工程基本知识；水工建筑物的类型及作用；水利发电及抽水蓄能；节约用水知识；河道治理与防洪；水生态保护与修复技术；智慧水利与数字孪生；水文化与水利法治等 教学要求：采用项目化教学方式，通过案例分析、小组讨论分享、演讲、参观实习等多种形式，实现课程教学

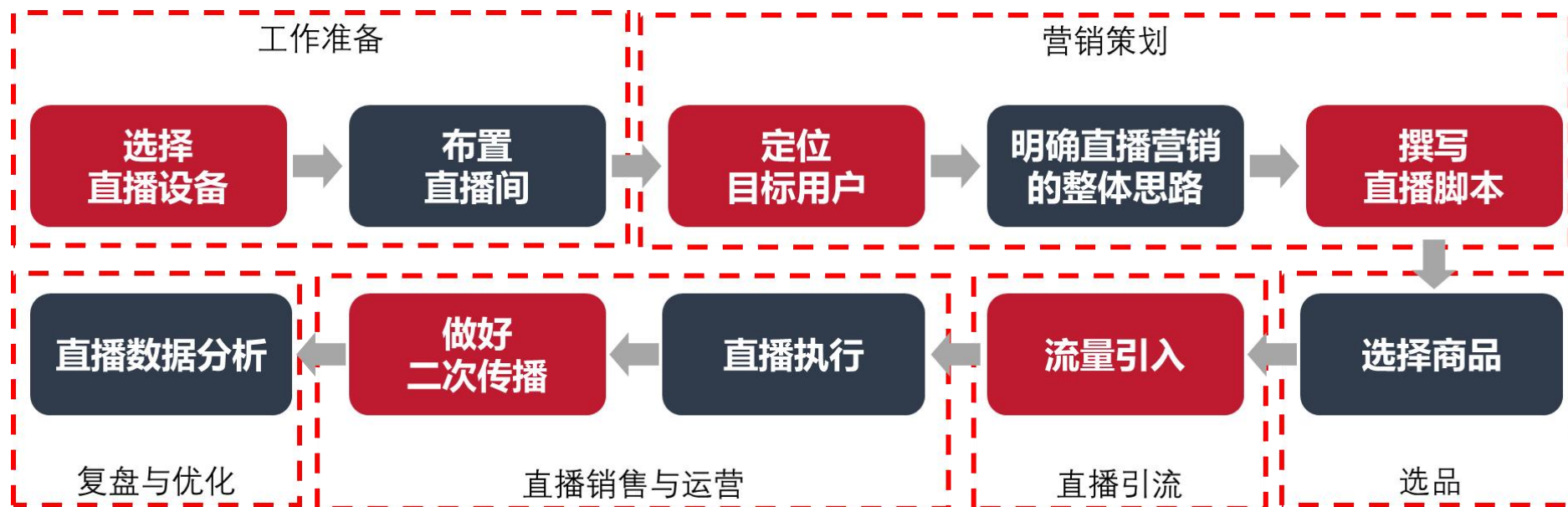


序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				目标。考核通过日常出勤、作业、汇报、报告等形式进行（过程考核）
18	工程数学	32	2	课程目标：掌握行列式、矩阵的理论及其基本运算，了解线性方程组的解，会解简单的线性方程组，提高运用矩阵方法解决实际问题的能力。理解掌握概率论中的相关概念和公式定理；学会应用概率论的知识解决基本的概率计算；理解数理统计的基本思想和解决实际问题的方法。 主要内容：行列式、矩阵的概念与运算；矩阵的初等变换和矩阵的秩、逆矩阵；简单线性方程组的求解。随机事件的概率，随机变量及其分布，离散型随机变量的数字特征；常用统计量及其分布，参数估计及假设检验等。 教学要求：强调理解线性代数中几何观念与代数方法之间的联系，运用具体概念抽象公理化的方法以加强学生逻辑推理、归纳综合等意识的培养。引导学生从传统的确定性思维模式进入随机性思维模式，以案例分析为主，强调概率统计的应用价值，淡化理论推导，强化概率统计思想方法。考核：平时成绩 50%+结课作业 50%。
19	定向体育	16	1	课程目标：掌握游泳的安全知识和岸上救护技能、水中自救和一至两种竞技游泳技术。 主要内容：游泳基本理论、岸上救护和心肺复苏技术、蛙泳技术、自由泳技术、仰泳技术、职业体能训练。 教学要求：把心智教育贯穿到教学全过程，注重精讲多练，提高学生的意志力，养成自觉锻炼的习惯。 考核：理论（10%）+考勤（10%）+职业体能（20%）+岸上救护（20%）+游泳技术（40%）。
20	专业英语	32	24	课程目标：培养高职学生在未来职业中运用英语进行交流的基本能力；培养学生能够在水利国际合作和交流大背景下，在相关岗位上运用英语沟通交流。 主要内容：内容包括英语专业词汇、科技英语阅读与写作等方面。 教学要求：采用项目化教学方式、任务驱动的教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采

序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				用考勤（20%）+过程考核（30%）+期末考核（50%）。
21	政治素养 (必选) 四史教育	16	1	课程目标: 全面落实立德树人根本任务, 提升学生的政治认同、思想认同、情感认同, 真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”, 坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心。 主要内容: “四史”包括党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。专题一: 党史专题二: 新中国史专题三: 改革开放史专题四: 社会主义发展史 教学要求: 按教育部文件要求, 本课程为思政类选择性必修课, 学生必须从“党史”、“新中国史”、“改革开放史”、“社会主义发展史”中任选一门完成相应学习, 获得 1 学分。采用网络授课或讲座形式进行教学, 以过程考核为主要方式。
22	人文素养	64	4	课程目标: 明确我们应该承担的社会责任, 了解基本的管理知识、金融知识以及人口资源的现状与发展趋势 主要内容: 专题一: 社会责任专题二: 管理知识专题三: 金融知识专题四: 人口资源 教学要求: 采用网络授课或讲座形式进行教学, 以过程考核为主要方式
23	科学素养	64	4	课程目标: 了解节能减排与环境保护的基本知识和方法, 提高环境意识, 使保护环境成为自觉自愿的行动; 了解国家安全的重要性及海洋科学的基础知识 主要内容: 专题一: 节能减排专题二: 绿色环保: 专题三: 国家安全: 专题四: 海洋科学 教学要求: 采用网络授课或讲座形式进行教学, 以过程考核为主要方式

2. 专业（技能）课程

通过对企业网络营销与直播电商工作流程的调查分析，企业开展网络营销活动的典型工作任务与逻辑关系如下：



依据典型工作任务及逻辑关系以及互联网营销师职业资格证书，面向直播销售、视频创推、选品、平台管理等岗位技能要求设置，专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

专业基础课程包括电子商务基础、电子商务法律法规、商品拍摄与素材编辑、网页设计与制作、商务数据分析与应用、选品与采购。

专业核心课程包括广告创意设计、SEO 优化推广、营销渠道运维、网络营销策划、直播销售与运营、新媒体运营、客户服务与管理。

专业拓展课程包括跨境电子商务、直播妆造、商务沟通与礼仪、智慧物流、财务会计、企业电子沙盘、管理学基础。详见表 3。

表3 网络营销与直播电商专业（技能）课程简介

序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
1	电子商务基础	64	3	课程目标：通过对电子商务的理论和实践的学习、研究和分析，掌握电子商务的基本知识和基本原理，提高学生从事商务实践的理论素养和电子商务的能力 主要内容：电子商务的基本理论（基本概念、基本知识）、基本环境（经济、管理、法律、技术和安全等），网络营销、支付、物流及网站建设等，电子商务的基本应用（政府、企业、个人）产业化发展和电子商务的经济性等 教学要求：比较全面而深入地了解、认识和把握，为进一步分门别类学习电子商务的专业知识奠定坚实的基础。本课程考核采用过程项目考核+结果考核
2	电子商务法律法规	64	3	课程目标：通过本课程的学习，使学生了解电子商务法律相关知识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。通过学习，学生能掌握电子商务法的基本原理；能了解国内外电子商务立法概况；具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力 主要内容：包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度 教学要求：采用项目、案例、情境、模块化教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程考核采用过程项目考核+结果考核



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
3	商品拍摄与素材编辑	64	4	课程目标：本课程的教学目标是以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力 主要内容：主要讲解商品拍摄与素材编辑，网店产品的拍照、摄像以及图片数据处理技术，PS 软件操作技术，网店海报制作、美化技术 教学要求：采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程考核采用过程项目考核+实操考核
4	网页设计与制作	64	4	课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计与制作的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言，具备熟练运用多种网页设计技术进行网页设计与制作的能力，具备网站的建立和维护能力 主要内容：主要讲解网页制作软件操作、网页设计基础、静态网页设计与制作、动态网页设计与制作、网站静态美化、站点管理与维护 教学要求：采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程考核采用过程项目考核+上机实操考核

序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
5	商务数据分析与应用	64	4	课程目标：通过本课程学习，学生掌握商务数据分析的理论知识为基础，结合 Excel、Power BI、数据大屏等工具来讲解处理客户数据、行业数据、商务运营数据的方法。通过本课程的学习，使学生了解数据分析的常见指标、思路与流程、思维和模型等知识，掌握相关数据分析工具的应用和操作技巧以及数据报告的撰写方法，为将来从事相关工作打下基础。 主要内容：主要包括商务数据基本知识，数据的采集、处理、分析与应用，以及分析报告的撰写等 教学要求：采用项目、案例教学、任务驱动法、多媒体教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程考核主要采用过程+结果考核
6	选品与采购	64	4	课程目标：通过本课程的学习，使学生了解电子商务行业发展的新知识、新趋势、新案例，掌握选品与采购相关知识，提升选品与采购相关职业能力 主要内容：课程内容包括商品的基本认知、商品包装与养护、电子商务选品、电子商务采购、供应商管理、采购绩效评估、采购风险控制七个项目 教学要求：采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程考核采用过程项目考核+结果考核
7	广告创意设计	64	4	课程目标：通过本课程的学习，培养学生艺术鉴赏能力，掌握内容策划与编辑及图形编辑软件，通过最新广告理论、策略分析、文案配合、图形概念提取、设计表现等知识点的学习，目标是让同学们能综合所学知识及手段，独立完成平面广告设计

序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				主要内容：主要讲解内容策划与编辑，各种形式广告设计的理念、方法，视频广告制作软件、技巧，能抓取消费者心理的广告设计技巧 教学要求：采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程考核采用过程项目考核+结果考核
8	SEO 优化推广	64	4	课程目标：通过课程的学习实践，学生可以开展网站品牌和产品的网络推广；根据市场战略及网站特点，确定网站推广目标和推广方案；完成网站推广任务；策划、执行在线推广活动，收集推广反馈数据，不断改进推广效果；评估、分析网站的关键词等，提高网站排名，利用多种技术形式提升网站人气等 主要内容：主要讲解正规、有效的 SEO 实战技术，包括为什么要做 SEO、搜索引擎工作原理、关键词研究、网站架构优化、外链建设、效果检测及策略修正，以及作弊与惩罚、排名因素列表、常用的 SEO 工具、SEO 项目管理中需要注意的问题等 教学要求：采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程考核采用过程项目考核+结果考核
9	网络营销策划	64	4	课程目标：进行市场调研、开发，制定品牌营销策划（包含新媒体，线下活动，线上合作）；撰写网络广告策划方案；协助、指导与支持销售渠道开展业务拓展。产品及品牌的线上线下营销策划等 主要内容：主要讲解网店开设与定位；网店设计与装饰；网店商品信息维护；网店推广与宣传；网店进货、库存与仓储管理；网店订单与配送管理和网店客户服务与管理

序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				教学要求：采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程考核采用过程项目考核+结果考核
10	直播销售与运营	64	4	课程目标：通过课程学习，学生能熟练掌握电商直播的基础知识：直播间搭建、选题策划、选品、直播预热、控场转化、直播技巧以及数据分析等知识，并运用相关知识，能独立开展对应岗位的业务操作。 主要内容：主要讲解从电商直播基础入门、到直播间的搭建；从直播前的选题策划和准备、到直播中的人气场控和转化；从带货选品考核到主播人才培养；从直播间转化技巧到直播后数据分析复盘结果，以及直播团队人员配置等 教学要求：采用项目、案例教学方式；应用启发式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程考核采用过程项目考核+结果考核
11	营销渠道运维	64	4	课程目标：以互联网为平台，利用各种线上营销平台进行企业宣传、产品推广等工作；增加公司、品牌、产品知名度。拓展有效的网络销售途径和渠道，完成营销指标；收集推广反馈数据，不断改进推广效果；优化网站关键字，提升关键字在搜索引擎的排名。总结客户的心理，能利用各种平台工具增加客户粘度；对网络推广效果进行跟踪、评估和统计分析，及时提出营销改进方案等等 主要内容：主要讲解网店开设与定位；网店设计与装饰；网店商品信息维护；网店推广与宣传；网店进货、库存与仓储管理；网店订单与配送管理和网店客户服务与管理。拓展数字化运营和社群运营相关知识 教学要求：采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程考核采用过程项目考核+结果考核
12	网络客户关系管理	64	4	课程目标：通过课程学习，学生能熟练操作 CRM 软件，能给线下客户、线上客户提供适当的服务，会进行大客户关系管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理，能分析客户数据。具有团队合作能力，形成客户至上的服务理念，培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯 主要内容：包括客户关系管理的定义、内涵等基本知识；潜在客户应具备的条件，客户价值的含义、客户分类，接待电话客户的步骤和方法；服务网络客户的相关知识；了解客户满意、客户忠诚的含义，让客户满意及培育忠诚客户的方法；分析客户数据的步骤和方法；实施 CRM 项目的步骤 教学要求：采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程考核采用过程项目考核+结果考核
13	新媒体运营	64	4	课程目标：典型工作任务为新媒体运营，工作内容包括新媒体市场调研、运营方案策划、推广平台选择与实施、用户社群运营、新媒体平台活动策划、新媒体平台商务合作、运营效果监测，使用第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务 主要内容：掌握新媒体调研、渠道选择、运营推广、社群运营等方法和技巧。能够制订新媒体运营方案及推广计划。选择推广平台，策划运营活动并实施。④运营用户社群。⑤对接、跟进商务合作项目。⑥运营效果监测及方案优化 教学要求：采用项目、案例教学、任务驱动法、多媒体教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的

序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程考核采用项目考核
14	跨境电子商务	34	2	课程目标：培养学生掌握跨境电商的理论知识与实操技能，熟悉跨境电商平台规则，具备市场分析、网店运营、客户服务等能力，能适应跨境电商行业发展。 课程内容：涵盖跨境电商基础知识、平台操作、选品策略、营销推广、物流与支付、数据分析等，通过理论讲解与实践操作相结合的方式进行教学。 教学要求：采用项目、案例教学、任务驱动法、多媒体教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程考核采用项目考核
15	直播妆造	16	1	课程目标：课程目标：让学生掌握直播妆造技巧，具备根据不同直播场景和人物特点设计妆容发型的能力，培养审美与创新意识。 课程内容：包括基础化妆知识、直播热门妆容、发型设计、色彩搭配及造型创新等方面的教学。 教学要求：采用网络授课或讲座形式进行教学，以过程考核为主要方式
16	商务沟通与礼仪	34	2	课程目标：通过课程学习，培养学生的礼仪意识，及主播素养，提高学生自身礼仪修养，增强人际交往能力、应标能力及应用商务礼仪知识的能力，了解沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧，从而全面培养学生的沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性，为今后在相关工作岗位上塑造良好形象 主要内容：主要包括商务礼仪的价值、职场沟通礼仪、电子商务销售礼仪、认识沟通、沟通艺术、主播素养、德育教育、沟通技巧等



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				教学要求：采用启发引导、讲解示范的方式，应用启发式、探究式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用理实一体化教学模式。本课程考核采用过程考核
17	智慧物流	16	1	课程目标：使学生理解智慧物流概念及趋势，掌握相关信息技术，具备物流业务规划与管理能力，培养创新、协作等素质。 课程内容：涵盖智慧物流概论、信息技术应用、系统运作与优化、行业案例分析等，注重实践操作与理论结合。 教学要求：采用网络授课或讲座形式进行教学，以过程考核为主要方式
18	财务会计	34	2	课程目标：通过本课程学习培养和提高学生正确分析和解决市场营销相关问题的综合能力，使其能够较好地满足市场营销相关岗位的技能需求，将学生培养成为真正的应用型市场营销人才。 主要内容：课程共分为七个项目：电子商务企业财税工作认知、电子商务企业基础会计知识认知、电子商务企业借贷记账法认知、电子商务企业借贷记账法运用、电子商务企业账务处理、电子商务企业财务报表编制与分析、电子商务企业税务报表编制与分析。 教学要求：采用项目、案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；采用线上线下混合式、理实一体化教学模式。本课程为2学分，34学时，考核采用过程项目考核+结果考核



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
19	企业电子沙盘	34	2	课程目标：基于约创云平台，通过对生产制造企业的业务流程模拟，使学生掌握企业经营相关基础知识，提高学生创业创新能力，熟悉企业经营流程，更好地培养学生企业经营的相关业务能力 主要内容：结合企业电子沙盘比赛，主要熟悉平台规则，赛前准备、赛项流程及注意事项、经营策略及结果分析等。 教学要求：采用项目对战形式进行教学，以过程考核为主要方式
20	管理学基础	34	2	课程目标：通过学习使学生掌握管理的基本原理和一般方法以及综合分析解决实际管理问题的能力。主要包括决策、计划、高效团队组织、激励、领导等管理学基础知识 主要内容：主要讲解管理的概念和性质；管理思想的演变；决策、计划、组织及组织设计的含义；高效团队的特征；领导特性；激励的含义及过程；沟通的类型及过程等。 教学要求：采用案例教学方式；应用启发式、探究式、讨论式、参与式的以“学生”为主体的教学方法；本课程在第考核采用过程考核+结果考核

3. 实践课程

实践课程主要有人文素养和专业素养两个方面，包括社会实践、认知实习、专业技能综合实训、跟岗实习、考证课程培训、顶岗实习、毕业教育、志愿者服务与公益活动等课程。

实训实习主要任务是按照企业应用网络营销典型工作任务的逻辑关系，完成综合实训、跟岗实习、考证课程培训、顶岗实习和毕业设计等主要内容，以提升学生综合素质和能力为主的实践教学。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，是理论与实践一体化教学的具体体现。学生可在电商运营企业、网络零售企业、网络营销服务型企业实习，并严格执行《职业学校学生实习管理规定》，保证实习效果。

网络营销与直播电商专业实践课程设置详见表 4。

表 4 网络营销与直播电商专业实践环节简介

序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
1	劳动教育	32	2	课程目标：引导学生牢固树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的思想观念，培育工匠精神，提高职业劳动技能水平，培养德智体美劳全面发展的新时代青年。 主要内容：各系部按照工作计划有序开展 教学要求：过程性考核



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
2	社会实践	32	2	课程目标：巩固理论学习效果，了解国情、了解社会、增强社会责任感使命感，提升适应社会、服务社会的能力。 主要内容：传承中华优秀传统文化；志愿者服务；提升职业素养；环保主题；创新创业等 教学要求：过程考核与提交调研报告相结合
3	认知实习	1	16	课程目标：通过到企业参观学习、听取企业老师介绍及与同学们的座谈，使得同学们对就业岗位有初步的认知和理解 主要内容：进入电商运营企业、网络零售企业、网络营销服务型企业对职业岗位的认知实习 教学要求：过程考核与提交实习报告相结合
4	网络营销策划实训	2	32	课程目标：依托网络营销策划实训室，使学生掌握网络营销策划业务规范、业务流程及业务技术技能，提高网络营销策划业务综合技能 主要内容：主要包括网络营销活动内容设计、活动执行、活动效果分析等内容；根据企业营销目标进行活动主题策划、市场调研、活动设计、实施执行以及网络营销活动的效果跟踪 教学要求：过程考核与提交实训报告相结合
5	直播销售与运营实训	2	32	课程目标：依托直播运营实训室，使学生掌握直播销售与运营的业务流程及业务技术技能，提高直播销售与运营的综合技能 主要内容：主要包括直播开设与定位；直播间设计与装饰；直播预热；直播销售、商品管理、客户服务等

序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				教学要求： 过程考核与提交实训报告相结合
6	新媒体运营	2	32	课程目标：培养学生具备新媒体运营的综合能力，包括内容创作、平台推广、数据分析、粉丝互动等，能独立完成新媒体运营任务，适应行业需求。 主要内容：新媒体平台认知、文案撰写与编辑、图文与视频制作、账号运营策略、活动策划与执行、数据分析方法等。 教学要求：注重实践操作，结合案例分析和项目实训，主要采取项目考核
7	考证课程综合培训	5	80	课程目标：通过课程培训，提高从业人员基本素质，掌握助理电子商务师、初级网络营销师的核心知识与技能 主要内容：直播销售、社交电商等 1+X 培训、互联网营销师培训等 教学要求：过程考核+结果考核（上机实操+题库练习）
8	跟岗实习	4	64	课程目标：通过跟岗实习，使不具备独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生在企业老师的指导下参与实际辅助工作，初步具备实践岗位独立工作能力 主要内容：跟岗岗位综合能力提升 教学要求：过程考核与提交实习报告相结合；过程考核方式：校企联合共同考核。
9	顶岗实习	18	288	课程目标：通过顶岗实习，是学生具备相对独立参与实际工作的能力。转变观念、爱岗敬业，历练职业品质和专业能力，是学生走向工作岗位前的一次大演练 主要内容：顶岗岗位综合能力提升



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				教学要求： 过程考核与提交实习报告相结合；过程考核方式：校企联合共同考核。
10	毕业教育	0.5	8	课程目标： 通过毕业教育，进一步引导毕业生树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德 主要内容： 系部按照工作计划有序开展 教学要求： 过程考核

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表

表5 教学时间分配表

教学周 学期	教学时间（环节）分配																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			□	□	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○
二	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○
三	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○
四	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	☆	☆	☆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◎
六	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◇

注：□为军事训练，△为课堂教学，▲为综合实训，○为社会实践，◎为考试，☆为跟岗实习，★为顶岗实习，◇为毕业教育。

(二) 教学进程安排表

表 6 教学进程表

课程类别		序号	课 程 名 称		学分	学 时 数 分 配			每学期教学周学时						
						共计	理论	实践	1 (18w)	2 (20w)	3 (20w)	4 (20w)	5 (20w)	6 (20w)	
公共基础课	公共基础课	1	思想道德与法治		3	48	40	8	3						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	32	28	4			2				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	48	40	8				3			
		4	形势与政策		1	32	32	0	4 专题/学期						
		5	体育与健康		6	108	12	96	2	1. 5+0. 5 (游泳)	2				
		6	军事训练与国家安全		2	32	12	20	2 周						
		7	心理健康教育		2	32	16	16	1	1					
		8	中华优秀传统文化		2	32	24	8		2					
		9	大学语文		4	64	50	14	4						
		10	高等数学		4	64	56	8		4					
		11	大学英语		8	128	108	20	4	4					
		12	美育		2	32	16	16	1	1					
		13	信息技术		4	64	16	48	4						
		14	创新创业就业指导		1	16	8	8					1 周		
		15	劳动教育		1	16	16	0	1						
		16	中国水利概论		2	32	26	6		2					
	小计 1			47	780	500	280	20	14	4	3	0	0		
	公共选修课--限定选修课	公共选修课--限定选修课	1	*马克思主义基本原理		1	16	16	0		1				
			2	*职业发展与就业指导		2	32	20	12	2 专题/学期					
			3	工程数学		2	32	26	6		2				
			4	定向体育		1	16	4	12				活动		
			5	*专业英语		2	32	24	8				2		
			6	社交礼仪		2	32	16	16		2				
			小计 2（选修达 4 学分） 限定选修课在所选课程前面标注*号，马克思主义基本原理必选。 小计 2“学分”、“ 学时数分配”、“ 每学期教学周学时” 只需相加所选定课程。			5	80	60	20	0	1	0	2	0	0
	公共选修课--任意选修课	1	政治素养 四史教育	党史	1	16	16	0		线上平台开展					
				*国史	1	16	16	0							
				改革开放史	1	16	16	0							
				社会主义发展史	1	16	16	0							
		2	人文素养	社会责任	1	16	16	0		其中政治素养“四史教育”中必选一个专题于第学一期完成， 其余任选三个专题， 选够 4 个学分					
				管理知识	1	16	16	0							
				金融知识	1	16	16	0							
				人口资源	1	16	16	0							
		3	科学素养	节能减排	1	16	16	0							
				绿色环保	1	16	16	0							
				国家安全	1	16	16	0							
				海洋科学	1	16	16	0							

		小计 3（选修达 4 学分）		4	64	64	0						
		合计 1		56	924	624	300	20	15	4	5	0	0
专 业 （ 技 能 ） 课	专业 基础 课程	1	✳ 电子商务基础	3	64	64	0	4					
		2	电子商务法律法规	3	64	64	0	4					
		3	✳ 商品拍摄与素材编辑	4	64	32	32		4				
		4	网页设计与制作	4	64	32	32			4			
		5	✳ #商务数据分析与应用	4	64	32	32				4		
		6	✳ #选品与采购	4	64	40	24		4				
		小计 4		22	384	264	120	8	8	4	4	0	0
	专业 核心 课程	7	✳ 广告创意设计	4	64	32	32		4				
		8	✳ SEO 优化推广	4	64	32	32				4		
		9	#网络营销策划	4	64	32	32			4			
		10	✳ #直播销售与运营	4	64	32	32			4			
		11	营销渠道运维	4	64	48	16				4		
		12	#网络客户关系管理	4	64	40	24			4			
		13	新媒体运营	4	64	32	32				4		
		小计 5		28	448	248	200	0	4	12	12	0	0
	专业 拓展 课程	14	✳ 跨境电子商务	2	34	16	16			2			
		15	直播妆造	1	16	0	16			专题讲座			
		16	商务沟通与礼仪	2	34	16	16			2			
		17	智慧物流	1	16	16	0				专题讲座		
		18	财务会计	2	34	16	16			2			
		19	✳ 企业电子沙盘	2	34	0	32				2		
		20	管理学基础	2	34	32	0				2		
		小计 6		12	202	96	96	0	0	6	4	0	0
		合计 2		62	1034	608	416	8	12	22	20	0	0
实 践 课 程	社会 实践	1	劳动教育	1	16	0	16		1 周	1 周			
		2	社会实践	2	32	0	32	2 周	2 周	2 周	2 周		
		小计 7		3	48	0	48						
	专业 实践	1	认知实习	1	16	0	16	2 次/学期					
		2	网络营销策划	2	32	0	32					2 周	
		3	直播销售与运营	2	32	0	32					2 周	
		4	新媒体运营	2	32	0	32					2 周	
		5	跟岗实习	4	64	0	64					4 周	
		6	考证课程综合培训	5	80	20	60					5 周	
		7	顶岗实习	18	288	0	288						19 周
		8	毕业教育	0.5	8	8	0						1 周
		小计 8		34.5	552	28	524	0	0	0	0	0	0
合计 3		37.5	600	28	572	0	0	0	0	0	0		
总计				155.5	2548	1260	1288	28	27	26	25	0	0

说明：

- (1) 标记*的为本专业的限选课程，专业拓展课本专业认定为专业限选课程。
- (2) 标记#的为 1+X 职业技能等级证书对接课程：
- (3) 标记 * 的为职业技能大赛对接的课程：

- (4) 每 16-18 个课时计算 1 个学分；
- (5) 《大学语文》、《高等数学》、《中国水利概论》课程开设学期参考附件 1；
- (6) 限定选修课学分需达 4 分及 4 分以上，在所选课程前面标注*号，马克思主义基本原理为限定选修课必修课。
- (7) 小计 2 “学分”、“ 学时数分配”、“每学期教学周学时”填写，只需相加所选定课程的学分及学时数。

(三) 课程结构分析表

表 7 课程结构分析表

类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论学时	1260	49.45%	公共基础课	公共基础课	500	39.68%	
				限定选修课	60	4.76%	
				任意选修课	64	5.08%	
			专业（技能）课	专业基础课程	264	20.95%	
				专业核心课程	248	19.68%	
				专业拓展课程	96	7.62%	
			实践课程	社会实践	0	0.00%	
				专业实践	28	2.22%	
实践学时	1288	50.55%	公共基础课	公共基础课	280	21.74%	
				限定选修课	20	1.55%	
				任意选修课	0	0.00%	
			专业（技能）课	专业基础课程	120	9.32%	
				专业核心课程	200	15.53%	
				专业拓展课程	96	7.45%	
			实践课程	社会实践	48	3.73%	
				专业实践	524	40.68%	
合计	2548	100%	——		——	——	——

说明:

在上表中，包含军事训练与国防安全、社会实践、综合实训、跟岗实习、顶岗实习和毕业教育

三年总学时数为 2548，综合实训安排在第五学期，总共 19 周，每周按 16 学时算，合计 304 学时。顶岗实习按 18 周计算，合计 288 学时。毕业教育按 1 周计算，合计 8 学时

学分与学时的换算:16 学时计为 1 个学分，总学分 155.5 学分。军事训练与国防安全、入学教育、社会实践、毕业报告和毕业教育等，以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时（924）占总学时（2548）的 36.26%。选修课学时（336）占总学时（2548）的 13.19%。



八、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

通过校企合作方式，共同组建一支以专业带头人为主导，以双师型教师为主体，以兼职教师为辅助，校企互通、动态组合、具备“双师”素质和双师结构的专业教学团队，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。为人才培养模式实施提供了强有力的智力支撑。其中，专业带头人、专任教师、兼职教师任用资格如下：

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人



原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外网络营销相关行业的建设和发展状况，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电商企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 不断完善的实践教学体系

依据网络营销职业岗位能力和专业技能培养的要求，校企联合，共建实训基地，构建“三层次，三递进”的实践教学体系。依托小店新校区进行校内实训基地建设和实训项目开发。深化校企合作，完善校外实训基地建设，实施完成实践教学过程，保障实习实训效果，强化专业实践能力培养。

2. 较完善的校内外实训环境

实践教学条件是根据专业培养目标、人才规格与质量标准、人才培养模式和专业主干课程“教、学、做”一体化的教学模式的需要，按照企业的业务流程及管理模式进行配置。

本着立足教学、服务地方经济、产学研互动、资源共享、校企共赢的原则，与行业企业紧密合作，根据专业岗位（群）的职业能力要求，



围绕我院网络营销与直播电商专业特色课程体系,按照学习情境的要求,开发相应实训项目,制定实训方案。建设不断改善的高水平实训基地,不断完善管理制度,落实实习实训效果。

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

表 8 校内实训室明细表

实训室名称	主要设施设备名称	数量 (台/套)	工位数	开展的实训
直播电商实训室	直播一体机、直播实训系统、收音麦、灯具等	3	30	直播销售与运营 商品拍摄与素材编辑 网络营销策划 商务数据分析与应用等
网络营销策划实训室	计算机、互联网、AI 工具等	50	50	广告创意设计 网络营销策划 选品与采购 SEO 优化推广等
新媒体推广实训室	计算机、互联网、新媒体平台等	50	50	新媒体运营 商品拍摄与素材编辑 网络营销策划 SEO 优化推广 营销渠道运维等
网络营销综合实训室	计算机、互联网、直播实训系统等	50	50	跨境电子商务 网络客户服务与管理 商务数据分析与应用 网页设计与制作 营销渠道运维等



3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能为学生提供开展现代学徒制方式的实习实训，校企联合共同考核，能为学生提供网络营销策划、直播销售、新媒体编辑、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售等相关实习岗位。实习设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实习管理及实习规章制度齐全。

校外实训基地建设情况要求如下：

表 9 校外实训基地明细表

序号	合作单位 (企业)	单位所在地	合作内容	顶岗实习岗 位数
1	新道科技股份有限公司	北京市	校企共建“数智财经产业学院”：数字电商	
2	中联集团教育科技有限公司	北京市	校企共建“数智财经产业学院”：社交电商	
3	云州区电子商务公共服务中心	山西大同	校外实训基地： 直播销售与运营 新媒体运营	
4	山西华信智远有限公司	山西太原	认知、跟岗、顶岗实习： 网页设计与制作等电 商技术应用	
5	九鼎方正科技有限公司	山西太原	校外实训基地： 新媒体运营 网络渠道推广	
6	九智云辉(北京)教育科技有限公司	北京	校外实训基地： 直播销售与运营 新媒体运营	
7	山西西点科技有限责任公司	山西运城	校外实训基地： 新媒体运营 客户服务	

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新



教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

网络营销与直播电商专业构建“校企联合双主体，岗课证赛相融合”的人才培养模式，根据需求不断完善、科学规划课程体系，创新实践教学模式，建设完善教学资源。主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

严格执行教育部印发《职业院校教材管理办法》教材〔2019〕61号和省（区、市）关于教材选用的有关要求，依据学校专业教材选用制度。文化基础课和专业（技能）课主要使用国家“十三五”、“十四五”规划教材。校本课程可以根据需要组织编写和使用。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，学校图书馆与国家有关文献信息资源建立了信息资源共享合作，可以满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建议使用已建成的网络营销与直播电商专业国家教学资源库、国家精品在线课程、智慧教育平台等资源。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、



满足教学。

（四）教学方法

教师可灵活选择教学方法，并依托信息化教学手段组织教学，要求能够培养学生积极主动的学习兴趣，能够将理论知识与实际问题相结合，提高学生分析问题和解决问题的能力，增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣，能够有效促进教学相长和师生互动。

公共基础课程模块是学生学习的重要内容，具有很强的基础性，是学习、理解、掌握专业知识和专业技能的基础。教学过程中，以语言传递知识信息为主的教学内容，主要采取讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法等教学方法；以直观感知为主动的教学内容，主要采用演示法、参观法、分析法、比较法等教学方法；以培养态度、情感、价值观为主的教学内容，主要采用欣赏法、实践法、沟通交流法、榜样示范法等教学方法。

专业技能课程模块是从事本专业职业岗位工作，成为岗位熟练工作人员，并成为可持续发展的基础。教学过程中应立足于知识的学习与应用，以知识训练和能力培养相结合，主要采用项目教学、案例教学、情景模拟教学、模块化教学等教学方式，采用示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法等教学方法，以激发、鼓励学生运用所学知识和技能提高分析问题、解决问题的能力。提倡老师运用多媒体手段丰富教学内容。

实践课程建议多采用理实一体化教学模式，理实一体化教学模式



就是把培养学生的职业能力的理论与实践的教学作为一个整体考虑，构建职业能力整体培养目标体系，通过各个教学环节的落实来保证学生职业素养和职业能力的实现。通过一体化教学，可以实现教学从“知识的传递”向“知识的处理和转换”转变；教师从“单一型”向“行为引导型”转变；学生由“被动接受的模仿型”向“主动实践、手脑并用的创新型”转变；教学组织形式由“固定教室、集体授课”向“室内外专业教室、实习基地”转变；教学手段由“一元化”向“多元化”转变，从而以“一体化”的教学模式体现职业教育的实践性、开放性、实用性。

（五）学习评价

学习评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，学习评价是研究学生的学的价值的过程。对学生的学业考核评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的相互评价与自我评价相结合，校内评价与校外评价的结合，职业技能鉴定与学业考核结合，过程评价和结果评价结合。过程性评价应以情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价要从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中应用知识与解决实际问题的能力水平。重视规范操作、安全文明生产的职业素养的形成，以及节约能源、节约原材料与爱护设备工具、保护环境等意识和观念的树立，具体评价方法由每门课课程标准制定。



1. 评价主体多元化

新的教学质量评价体系，要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括：社会、企业、学校、教师、家长和学生。

2. 评价内容多元化

对学生学习质量的评价，既要考核学生的理论知识水平，又要考核学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养。包括：学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。

3. 评价方式的多元化

评价要采用多种方式和手段，如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在



校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生毕业需要同时具备以下条件：

（一）学分要求

1. 修满的专业人才培养方案所规定的 155.5 学分，选修课修满 20 学分，其中四史必选其一。

（二）体质要求

达到《国家学生体质健康标准》相关要求；

（三）职业资格证书要求（可选）

鼓励获得互联网营销师等职业技能等级证书其中一种。



十、附录

(一) 编制人员构成

表 11 编制人员名单

序号	单位类型	姓 名	所在单位	专业领域	职 称	备注
1	学校专业教师	薛保菊	山西水利职业技术学院	信息技术	副教授	
2		赵丽蓉	山西水利职业技术学院	工程经济	讲师	
3		郝笑弘	山西水利职业技术学院	信息技术	副教授	
4		刘飞姣	山西水利职业技术学院	工程经济	讲师	
5		麻彦	山西水利职业技术学院	工程经济	讲师	
6		薛媛	山西水利职业技术学院	艺术设计	助教	
7		张育豪	山西水利职业技术学院	理论经济学	助教	
8	行业企业专家	郭景昌	大同云州区电子商务公共服务中心	电子商务	主任	
9		姜英田	北京英田影视文化股份有限公司	影视文创	董事长	
10		薛垒	环球兴学科技发展有限公司	职业教育信息咨询	总裁助理	
11		王海洋	环球网校	电商直播	首席主播	
12	教科研人員	李雪转	山西水利职业技术学院	水利工程	教授	
13	毕业生代表	张志伟	山西硕成教育培训学校股份有限公司	区域销售	销售经理	



(二) 变更审批表

山西水利职业技术学院教学进程变更审批表

20 ———20 学年第 学期

申请单位			适用年级、专业	
申请时间			申请执行时间	
人才培养方案 教学进程 表变更内容	课程信息			
	更课程信息			
变更原因				
系部主任意见		系部主任（签字） （盖章）： 年 月 日		
教务部意见		（盖章）： 年 月 日		
分管院长意见		分管院长： 年 月 日		



(三) 专业人才培养方案审批表

专业名称	网络营销与直播电商	专业代码	530704
使用年级	2024 级	学 制	三年制
是否高本贯通	否	对接本科院校及专业	
培养方案制 (修) 订说明	按照教育部、省教育厅相关文件精神, 针对行业企业发展情况, 由经济贸易系组织专业骨干教师和企业兼职教师团队起草制订本人才培养方案。与上一级培养方案相比, 主要对以下内容进行了修订: 1. 通过对电商行业企业及毕业生进行调研, 优化岗位面向, 调整培养目标与规格, 融入岗位新要求、以及大数据、人工智能等新技术。 2. 服务产业新业态、新模式, 优化数字电商课程体系。 3. 优化了课程内容, 按照职业技能等级证书要求融入商品拍摄与素材剪辑、选品与采购、营销渠道运维、直播妆造、智慧物流等专业课程, 修订相关课程主要教学内容与要求。 专业负责人(签名): 赵丽蓉 2024 年 7 月 18 日		
专家组论证 意见	此方案经经济贸易系 2024 年 7 月 20 日专业论证会审议、论证, 与会专家认为该培养方案详细全面, 科学合理, 培养目标符合高职院校对接行业企业用人需求要求, 方案科学、可行。 组长(签名): 张发虎 2024 年 7 月 20 日		
系部 意见	经经济贸易系 2024 年 7 月 24 日党政联席会议审议、研究, 同意实施该专业人才培养方案。 主任(签名): 郝保菊 2024 年 7 月 24 日 书记(签名): 赵X明 2024 年 7 月 24 日		
教务部 意见	同意 (盖章) 2024 年 9 月 12 日 教务部		
学院 意 见	同意 (盖章) 2024 年 9 月 29 日		



(四) 专业论证表

专业名称(代码)：网络营销与直播电商(530704)

序号	姓名	工作单位	职务/职称	签名
1	张成虎	中国传媒大学经管学院数字商务系	主任/教授	张成虎
2	姜英田	中国传媒大学经管学院校友会、英田股份	董事长	姜英田
3	杜肖颖	新道科技股份有限公司	经理	杜肖颖
4	陈阵	新道科技股份有限公司	技术总监	陈阵
5	田彦军	太原易思软件技术有限公司	总经理/高级工程师	田彦军
6	刘银兰	山西汇融天下金融服务有限公司	总经理/高级工程师	刘银兰



论证意见和建议	经过专业论证会，专家组听取了经济贸易系数字财经商贸专业群构建体系及大数据与会计、金融服务与管理、网络营销与直播电商、软件技术四个专业人才培养方案的汇报，审阅了相关材料，经过研讨后形成如下意见和建议： 一、专业群组群逻辑清晰合理，岗位群定位准确，专业群共享课程设置合理； 二、各专业培养目标明确，特色鲜明，符合教育部、教育厅文件精神； 三、加强校企合作及校内外实训基地建设，强化师资队伍培养； 四、各专业课程体系设置合理，建议深化产教融合、强化专业内涵建设，提升学生的综合素养。 2024 年 7 月 20 日
---------	---

（五）技术技能素养清单

山西水利职业技术学院网络营销与直播电商专业技术技能素养清单

序号	技术技能清单	对应职业资格证书
1	通过学院组织的英语应用能力测试	
2	通过学院组织的体能测试达到国家要求的体能标准	
3	通过学院组织的计算机应用能力测试	计算机资格证书
4	计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析能力的应用	计算机资格证书
5	针对企业经营目标，开展品牌定位调研、策划品牌推广计划并实施	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
6	文案创意与撰写，能够挖掘客户需求，制定文案创意方案并撰写发布	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
7	新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
8	直播间搭建、直播人设、直播预热、直播销售、直播复盘	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
9	网络广告策划及投放，能够根据企业网络广告投放目标策划并制作网络广告，合理规划投放时间、资金预算，	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师



	进行投放	
10	搜索引擎营销，能够对企业的搜索引擎竞价账户进行搭建和维护，能够对企业的网站（网店）进行站内优化、站外优化	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
11	线上线下活动策划与执行，能够策划活动方案、整合资源，进行活动实施与监控	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
12	开发客户、服务客户、维护客户关系，能够帮助企业开发新客户，提升客户满意度	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
13	社群营销策划及运营，能够自建社群并开展社群运营活动	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
14	商务沟通与礼仪规范的应用	电子商务员、互联网营销师、全媒体运营师
15	探究学习、终身学习、分析问题和解决问题能力的应用	
16	良好的语言、文字表达能力和沟通能力的应用	
17	使用计算机工具对文字、表格、图像进行处理	计算机资格证书
18	哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力的应用	



(六) 网络营销与直播电商专业工作过程与职业能力分析

网络营销与直播电商专业工作过程与职业能力分析表

工作岗位	业务范围	工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
网络营销 策划	网站数据分析（市场调查） 网络营销战略 网络营销服务 营销项目策划 营销平台策划 运营系统策划 网络营销效果评估及改进	网上调研 企业品牌营销 销售促进	网站数据分析，运营提升； 搜索竞价平台的管理； 协助部门经理建设网络营销的运营流程体系； 公司网站的规划落地执行	计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力； 针对企业经营目标，开展品牌定位调研、策划品牌推广计划并实施； 线上线下活动策划与执行，能够策划活动方案、整合资源，进行活动实施与监控；	《电子商务基础》 《网络营销策划》 《广告创意设计》 《直播销售与运营》 《新媒体运营》 《营销渠道运维》 《跨境电子商务》 《管理学基础》 《商务数据分析与应用》
新媒体编辑	文案创意及撰写 商品拍摄 网店设计 广告设计	文案策划 广告设计制作 广告投放； 摄影摄像；数码影像处理； 外包服务等	文案的策划、撰写及发布； 进行广告策划及设计； 进行多媒体编辑及信息发布	计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力； 文案创意与撰写，能够挖掘客户需求，制定文案创意方案并撰写发布； 新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施	《电子商务法律法规》 《商品拍摄与素材编辑》 《直播销售与运营》 《新媒体运营》 《网页设计与制作》 《广告创意设计》 《跨境电子商务》



续表					
工作岗位	业务范围	工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
网络渠道推广	域名注册 网站建设 门户网站的搜索引擎注册 网络整合营销	网址推广 销售渠道营销 营销效果评估	进行网站建设及运营； 策划网络广告投放 开展营销策划及产品推广：店内促销、站内推广、站外引流	网络广告策划及投放，能够根据企业网络广告投放目标策划并制作网络广告，合理规划投放时间、资金预算，进行投放； 搜索引擎营销，能够对企业的搜索引擎竞价账户进行搭建和维护，能够对企业的网站（网店）进行站内优化、站外优化； 社群营销策划及运营，能够自建社群并开展社群运营活动	《SEO 优化推广》 《营销渠道运维》 《直播销售与运营》 《新媒体运营》 《跨境电子商务》 《智慧物流》 《商务数据分析与应用》
客户服务	售前客服 售中客服 售后客服 客户的分级分组管理	顾客服务 顾客关系维护	客户工具的使用 售前咨询、推荐营销 物流咨询、商品状态查询与管理 售后服务：产品售后；评价管理；维权等	计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力； 开发客户、服务客户、维护客户关系，能够帮助企业开发新客户，提升客户满意度； 商务沟通与礼仪规范的应用	《网络客户关系管理》 《跨境电子商务》 《直播销售与运营》 《商务数据分析与应用》 《商务沟通与礼仪》
互联网产品销售	网上市场调查 网上消费者行为分析 网络营销策略制定 网上产品和服务销售	网上调研 文案编辑 营销策划 产品销售	网上数据采集分析 网店的开设 网店产品发布：按商品发布流程，进行模板设置及发布信息 商品建档及分类管理 交易管理：订单管理、评价管理、纠纷管理等	新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施； 社群营销策划及运营，能够自建社群并开展社群运营活动； 商务沟通与礼仪规范的应用	《网络营销策划》 《直播销售与运营》 《新媒体运营》 《商务数据分析与应用》 《商务沟通与礼仪》 《跨境电子商务》