



山西水利职业技术学院
SHANXI CONSERVANCY TECHNICAL INSTITUTE

2024 级电子商务专业 人才培养方案（两年制）

系部名称：_____信息工程系_____

专业名称：_____电子商务_____

专业代码：_____530701_____

适用年级：_____2024 级_____

制订时间：_____2024 年 8 月_____

目 录

前 言	- 1 -
一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 1 -
(一) 培养目标	- 2 -
(二) 培养规格	- 2 -
六、课程设置及要求	- 3 -
(一) 课程体系框图	- 4 -
(二) 课程设置	- 6 -
七、教学进程总体安排	- 18 -
(一) 教学时间分配表	- 25 -
(二) 教学进程安排表	- 25 -
(三) 课程结构分析表	- 25 -
八、实施保障	- 27 -
(一) 师资队伍	- 25 -
(二) 教学设施	- 25 -
(三) 教学资源	- 25 -
(四) 教学方法	- 25 -
(五) 学习评价	- 25 -
(六) 质量管理	- 25 -
九、毕业要求	- 30 -
(一) 学分要求	- 30 -
(二) 体制要求	- 30 -
(三) 职业资格证书要求(可选)	- 30 -
十、附录	- 39 -
(一) 编制人员构成	- 30 -
(二) 变更审批表	- 40 -
(三) 专业人才培养方案审批表	- 41 -
(四) 专业论证表	- 42 -
(五) 技术技能素养清单	- 43 -
(六) 电子商务专业工作过程与职业能力分析	- 44 -

前 言

本次修订依据《国家职业教育改革实施方案》等职业教育政策文件，根据《关于制订 2024 级专业人才培养方案的通知》（院教函〔2024〕60 号），遵照文件中专业人才培养方案制订指导性意见，结合专业调研报告及专业建设情况，完善了电子商务专业人才培养方案。并对修订原因进行了记录，详细记录如下：

修订时间	修订年级及专业	修订记录
2019 年 8 月	2019 级电子商务专业人才培养方案	根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）文件精神，调整专业人才培养方案体例。加入“社会责任、管理知识、金融知识、人口资源、节能减排、绿色环保、国家安全、海洋科学”等方面的讲座。
2020 年 8 月	2020 级电子商务专业人才培养方案	1. 根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）文件精神，进一步优化人才培养方案。 2. 学生劳动教育课实施办法（试行）晋水院教〔2020〕111 号
2021 年 8 月	2021 级电子商务专业人才培养方案	1. 根据《关于填报职业教育提质培优行动计划重点任务的通知》文件精神，将劳动教育列入公共基础课必修课中。 2. 根据职业教育专业目录（2021 年）文件精神，修改了专业代码和课程编号。 3. 根据国家教材委员会关于印发《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》的通知（国教材〔2021〕2 号），将“习近平新时代中国特色社会主义思想”融入到公共基础课的“形势与政策”课程中。 4. 根据《教育部办公厅关于在思政课中加强以党史教育

修订时间	修订年级及专业	修订记录
		为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函〔2021〕8号）的文件精神，将“党史”列入到公共基础课限定选修课中。 5. 根据《共青团中央 教育部关于印发〈关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见〉的通知》（中青联发〔2018〕5号）文件精神，人才培养方案中加入了第二课堂活动内容。
2022 年 8 月	2022 级电子商务专业人才培养方案	1. 根据中宣部、教育部下发《关于在高校思想政治理论课中进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想教育教学工作的通知》（教社科〔2022〕2号），将“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”（3 学分），列入公共基础课必修课中。 2. 调整《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》放在第 3 学期开设，学分由原先的 4 调整为 2，课时相应缩减为 32。 3. 取消一门思政选修课《中国近现代史纲要》。 4. 两门思政课更名：将《思想道德修养与法律基础》课程更名为《思想道德与法治》；《马克思主义基本原理概论》课程更名为《马克思主义基本原理》。 5. 修改《党史》为《四史教育》，列入到公共基础选修课限定选修课中。
2023 年 8 月	2023 级电子商务专业人才培养方案	1. 将《四史教育》调整到公共基础选修课任意选修课必选项目中（四选一）。 2. 依据《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，调整三门思政课的理论和实践课时分配（总课时不变）：“思想道德与法治”、“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”、“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”。

修订时间	修订年级及专业	修订记录
2024 年 8 月	2024 级电子商务专业人才培养方案	1. 深入贯彻学院发展规划，提升全院学生基本水利素养，将《中国水利概论》列入公共基础课必修课中； 2. 增加了《专业人才培养方案审批表》； 3. 增加了《专业论证表》； 4. 增加了教学系部党政联席会议、院长办公会议及党委会议审议环节；

2024 年 8 月制订



2024 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

中等职业毕业生和具有同等学力者。

三、修业年限

两年

四、职业面向

电子商务专业面向商贸企业、物流企业、电商企业、新媒体企业，培养,生产、服务、管理第一线,能从事网络营销、电商运营、跨境电商、物流业务操作等等岗位人才，其职业发展方向为为网店美工、网络营销与推广、网店运营管理员、网站策划/编辑师、网络商务策划师，还可以报考本科院校的电子商务、市场营销等专业继续深造。电子商务专业职业面向见表 1。

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或 职业技能等级证 书举例
电子商务类 (53)	电子商务 (530701)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服人 员(4-07-02)	网店美工 网络营销与推广 网店运营管理 网站策划与编辑 客户服务	助理电子商务师 助理网络营销师 电子商务数据分 析职业技能等级 证书



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持立德树人,培养思想政治坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握网店运营规范与流程、电商营销策划、网络信息采集、筛选和编辑、网店设计与装修等业务操作能力,面向互联网和相关职业群,能够从事网店运营主管、商务筹划师、视频拍摄剪辑、直播、网页设计、网站策划与编辑和客户服务等电子商务相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维;

（4）勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;



- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
- (7) 具有自主学习、自主解决问题的能力；
- (8) 具有运用网络手段实现高效交流和沟通的能力；
- (9) 具有创新意识、道德意识、全域意识和动态意识。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、创新创业等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论。电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理方法；

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

(10) 掌握数据分析的基本原理和方法，能够对电子商务数据进行收集、处理、分析和应用，为决策提供数据支持。

(11) 掌握管理学原理、经济学基础，包括市场供求关系、价格理论、竞争策略等，为电子商务运营和管理提供理论支撑。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；



- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力;
- (4) 具有熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略, 进行创意拍摄, 制作突出商品卖点的商品照片, 能够运用相关软件对图片进行处理, 提高用户关注度;
- (6) 具有根据网络信息采集、筛选和编辑的能力, 能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作;
- (7) 具有网店设计与装修能力, 能够根据产品页面需求, 进行策划、实施和效果评估与优化;
- (8) 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化;
- (9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理;
- (10) 能够根据运营目标, 采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户数据等各类数据, 进行分析与预测;
- (11) 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行客户个性化服务等;
- (12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺运营与管理。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框图

课程体系主要包括公共基础课程体系、专业技能课程体系和实践课程体系。如图 1 所示。



岗位实习

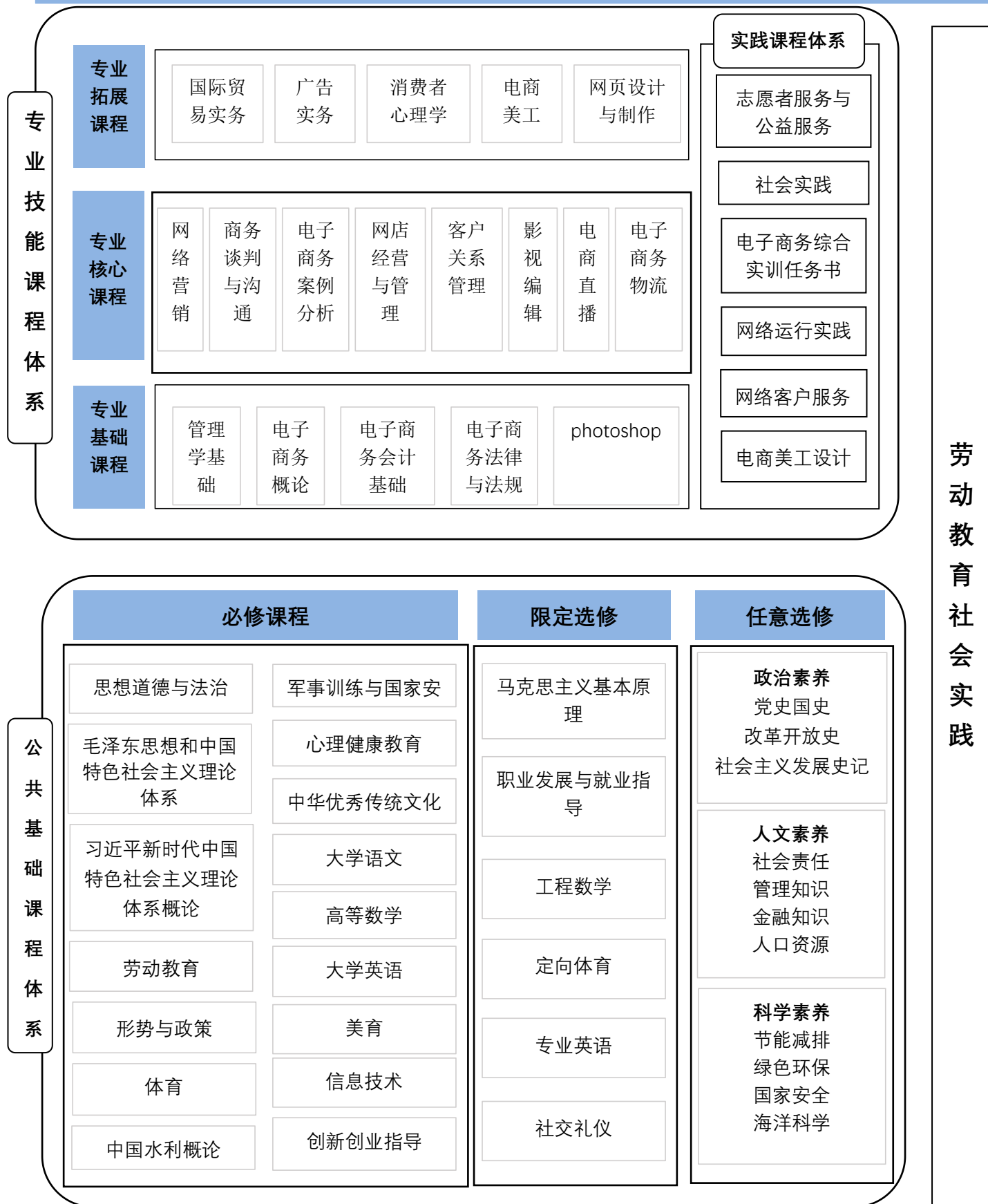


图 1 电子商务专业课程结构体系图



（二）课程设置

1. 公共基础课程

包括公共基础课程和公共选修课。根据党和国家相关文件规定以及本校办学特色，本专业开设的公共基础课程主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、马克思主义基本原理、四史教育、体育与健康、军事训练与国际安全、心理健康教育、中华优秀传统文化、大学语文、高等数学、大学英语、美育、信息技术、创新创业就业指导、中国水利概论等，见表 2。

表 2 电子商务专业公共基础课程简介

序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	48	3	课程目标：了解自己所处的人生阶段、历史方位和时代任务，系统掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观，能够关切现实，关心社会，领悟人生真谛，把握人生方向，坚定理想信念，追求远大理想，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，具备社会主义法治思维，在日常生活中能够从法律的角度思考、分析、解决问题，自觉尊法学法守法用法。加深对中国特色社会主义道路的理解与认同，成为担当民族复兴大任的时代新人。 主要内容：马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。主要包括：树立正确的人生观，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品格，学习法治思想、提升法治素养。



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				教学要求：采用案例教学法、情境教学法、探究法、讨论法、现场教学法等教学方法，依托国家职业教育智慧教育平台、虚拟仿真实训基地、省级思政教育工作室、省级红色教育基地、思政课及党史学习教育专题数据库、学习强国、铸魂育人项目教学资源等，利用学习通、VR 技术等现代化教学手段进行教学。通过过程评价、结果评价和增值评价的结合进行综合评价。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	课程目标：了解马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果；了解毛泽东思想的形成和发展以及主要内容，理解毛泽东思想活的灵魂，认识毛泽东思想的历史地位；掌握毛泽东思想主要理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵和历史地位；掌握中国特色社会主义理论体系产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 主要内容：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。 教学要求：每学期按时完成课时，包括理论课和实践课，课堂教学以专题形式开展。课程评价注重考核学习效果。平时考核占 70%，期末考核占 30%。时，包括理论课和实践课，课堂教学以专题形式开展。课程评价注重考核学习效果。平时考核占 70%，期末考核占 30%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	48	3	课程目标：能够全面认识当前我国取得的巨大成就，明确我国当前所处的历史方位；具备收集、整理、分析资料的能力，具有较强的语言表达能力和团队协作能力；能够准确判断、把握经济发展大势，具备分析经济社会发展的理性思维能力，并能以所学专业特长，服务高质量发展；能够理解我国发展的动力系统，并具备系统思维和辩证



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
	色社会主义思想概论			思维；具备对网络空间和意识形态领域的鉴别能力和国家安全敏锐性；具有批判思维和创新思维，赋能新质生产力，增进可持续发展能力；具有较强的思辨能力和理论联系实际的能力，具备就业能力；能在生活中正确运用法律，也能够鉴别符合我国国情的法治之路；能够在日常生活中自觉践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念，爱护自然、保护环境；能够服从国家为巩固国防和强大人民军队所做的安排；具备安全敏感性和鉴别力，能够防范化解重大风险。 主要内容：了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景和重大意义；掌握中国特色社会主义新时代和中华民族伟大复兴中国梦的科学内涵；掌握中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则；理解党的全面领导制度、人民为中心理论和全面深化改革开放理论；掌握新发展理念、新发展格局、新发展阶段的内涵，深刻理解高质量发展和新质生产力；了解全过程人民民主的内涵，理解走中国特色社会主义政治发展道路的逻辑必然性；理解文化自信对提高文化软实力和建设社会主义文化强国的重要性；从教育、就业、收入社会保障、健康中国、社会治理格局等方面把握社会建设的具体内容；理解生态文明建设的内涵和现实意义，明确建设美丽中国的主要任务；深入理解社会主义现代化建设的教育、科技和人才战略；了解习近平法治思想的主要内容，理解全面依法治国的重大意义，明确中国特色社会主义法治道路的核心要义、基本原则，以及中国特色社会主义法治体系的主要内容和法治中国建设的主要任务；掌握“国家安全观”的基本定义和内涵，认识“国家安全”的重要性；理解巩固国防和强大人民军队的重要意义和主要举措；掌握“一国两制”的基本理论和重要意义，了解新时代党解决台湾问题的总体方略；认识当今世界局势，了解中国特色大国外交的原则和布局，理解推动构建人类命运共同体的丰富内涵和实践成果；掌握全面从严治党的必然性和重要意义。



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				教学要求：（1）方法策略。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，依托国家职业教育智慧教育平台、国家示范性虚拟仿真实训基地、省级红色教育基地、省级思政教育工作室、思政课及党史学习教育专题数据库、学习强国、铸魂育人项目教学资源等，利用学习通、VR 技术等现代化教学手段进行教学。（2）考试评价。通过过程评价、结果评价和增值评价的结合进行综合评价。注重过程考核，平时考核占比 70%，期末考核占比 30%。
4	形势与政策	32	1	课程目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的理论创新成果意义，深刻领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；正确认识当前国内外形势，培养掌握正确分析形势和把握政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力；不断提升政治素养，强化社会责任感和国家大局观，坚定中国特色社会主义信心信念，成为有理想、有本领、有担当的新时代合格大学生。 主要内容：每学期内容都覆盖四类专题：全面从严治党形势与政策专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；我国经济社会发展形势与政策专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作形势与政策专题，重点讲授坚持“一国两制”，推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。 教学要求：每学期 8 学时（4 个专题），上 4 个学期，保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。课程评价注重考核学习效果，平时考核占 70%，期末考核占 30%。特别说明：本课程每学期依次为“形势与政策 1”



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				“形势与政策 2” “形势与政策 3” “形势与政策 4”。各学期均进行考核。
5	马克思主义基本原理	16	1	课程目标：知晓什么是马克思主义，理解为什么要坚持马克思主义，系统掌握马克思主义的世界观和方法论，掌握马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法。能够运用马克思主义基本立场、观点、方法分析和解决问题，会用科学的思维方法认识和处理各种问题，具备明辨是非的能力。确立马克思主义信仰，树立共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想，树立科学的世界观、人生观和价值观，积极投身中国特色社会主义的建设实践。 主要内容：马克思主义的创立和发展、世界的物质性及发展规律、实践与认识及其发展规律、人类社会及其发展规律、资本主义的本质及规律、资本主义的发展及其趋势、社会主义的发展及其规律、共产主义崇高理想及其最终实现。 教学要求：采用讲授法、讨论法、探究法、合作学习法、自主学习法、游戏教学法等教学方法，利用学习通、VR 技术等现代化教学手段进行教学。依托国家职业教育智慧教育平台、学习强国等教学资源，通过过程评价、结果评价和增值评价的结合进行综合评价。
6	体育与健康	108	6	课程目标：（1）锻炼能力：具有自觉维护身心健康意识及相应的行为；掌握科学、有效、安全体育锻炼的原理、知识和日常健康监测的方法；能根据自身锻炼需要和实际情况制订合理的健身方案，实施科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。（2）健康习惯：掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识与行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力；具有每周主动进行 3 次以上中等强度体育锻炼的良好行为。（3）体育精神：了解体育活动及运动竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				具有在公平规则下释放个人潜能、赢取体育竞赛的道德行为规范；具有在集体项目或团队竞赛中的角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。（4）职业适应：知晓提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理与方法；具备与职业相关的重复性操作、长时间承载静态力、不同劳动环境适应等身体能力和职业心理、社会适应；具备坚韧乐观、理性平和的心态，能够自我调节、管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，能够主动将个人融入集体之中，能够正确地看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。 主要内容：（1）基本模块：体育与健康基本知识；基础体能的基本原理与方法、测试与评价体能水平的方法、锻炼计划制订的步骤与方法；职业体能和职业心理、社会适应训练；体育课程思政专题；《国家学生体质健康标准》测试。（2）拓展模块：太极拳、游泳、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操和体育舞蹈。 教学要求：建立激发学生参与体育活动的教学模式，熟练掌握教学内容；设计和组织教学过程，贯穿立德树人教育理念，全面提高学生素质。考核：运动技能 40%+身体素质 30%+平时考勤 20%+理论 10%。
7	军事训练与国家安全	32	2	课程目标：帮助大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打下坚实的基础。 主要内容：中国国防、军事思想、战略环境和我国的军事战略、军事高新技术和信息化战争等六部分 教学要求：采用混合式教学模式教学，考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 70%，期末考核占 30%



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
8	心理健康教育	32	2	课程目标：引导学生学会认识自我和悦纳自我，掌握环境适应能力和情绪调节能力，学会科学学习，树立自助、求助意识，学会理性面对困难和挫折，拥有建立良好人际关系的能力，增强心理健康素质。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，培养担当民族复兴大任的时代新人。 主要内容：初识心理健康、认识自我、情绪调节及压力应对、学会学习、人际交往、恋爱及性心理、人格与心理健康和生涯规划。 教学要求：以积极心理学、行为主义心理学、绘画心理学学理基础为主，分层分类开展心理健康教学，关注学生个体差异，帮助学生掌握心理健康知识和技能，采用行为训练、情境教学、团体辅导等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，线上线下混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占比 70%，期末考核占比 30%。
9	中华优秀传统文化	32	2	课程目标：深入领会山西传统文化的主要精神、理解传承山西传统文化的优秀要素，让学生从文化认同到文化自信，培养学生创新能力，养成孝敬父母、礼貌待人、明礼诚信的良好行为习惯和热爱家乡、热爱祖国、热爱党的高尚道德品质。 主要内容：根祖文化；晋商文化；忠义文化；德孝文化；革命文化；家风家训文化；水文化 教学要求：充分考虑教育对象综合素质的全面提升，结合地方文化特色，优化教学内容；采取多种教学形式，开发丰富学习资源，给学生提供更多的实践机会。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
10	大学语文	64	4	课程目标：进一步提高学生听说读写的语文能力，潜移默化地提高学生在自我意识、理想信念、责任感、心理素质、职业道德、社交能力、鉴赏能力、审美能力、创新能力、想象能力等方面的修养，有意识的培养学生的人文情怀，拓宽观察世界的视野，提升认识世界的深度。



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				主要内容：以“人”为中心的古今中外励志名篇鉴赏；普通话训练；口语表达训练；常用文书写作训练。 教学要求：围绕语文课的主要功能，完成夯实学生语文基础，培养语文能力，提高学生人文素养的课程任务；兼顾实用性、工具性、职业性，为学生职业、专业服务。考核：形成性评价 40%+终结性评价 60%。
11	高等数学	64	4	课程目标：掌握微积分的基本概念、理论及运算；初步了解极限思想、微分思想和积分思想；提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模能力；会应用数学软件解决数学问题；会建立合理的数学模型解决相关专业问题，逐步形成应用数学解决实际问题的能力，培养勇于探索的科学精神和精益求精的工匠精神。 主要内容：函数极限的概念与运算，连续性的概念及其判断；导数、微分的概念、运算及其应用；定积分与不定积分的概念、运算及其应用；MATLAB 软件功能及应用。 教学要求：突出理论应用形态的教学，强化数学的思想和方法，注重数学应用能力的培养和数学素养的提高。过程性考核占 50%，期末终结性考核占 50%。
12	大学英语	128	8	课程目标：培养学生英语日常交流能力，树立正确的世界观、人生观和价值观，具备较强的阅读能力和基本的听、说、读、写、译能力，学会用英语讲中国故事，提升文化自信。 主要内容：基础词汇的使用；基本的语法规则；日常交际听说练习；中等难度英文资料阅读及常见应用文等书写；中西方文化差异；用英语讲述中国故事。 教学要求：坚持“实用为主，够用为度”的原则，以口语教学为立足点，采用情景教学、角色扮演等模式，注重过程考核，渗透思政教育。过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。
13	美育	36	2	课程目标：通过本课程的学习，大学生了解了艺术的史论知识、艺术实践的方法，丰富和升华学生的艺术体验；提升大学生感受美、创造美、鉴赏美的能力，培养健康的审美情趣，促进学生全面发展，为大学生今后工作所必须



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				具备的职业道德、职业理想、创新意识、审美意识、工匠精神、团队协作、等优秀综合培养，奠定了良好的基础。 主要内容：本课程内容为美学和艺术史论、艺术鉴赏与评论、艺术体验与实践。内容包括：美学、文学、美术、音乐、舞蹈、影视、戏剧、戏曲等学科。 教学要求：采用史论讲解、学科讲解与实践、艺术作品赏析、艺术活动实践等教学方法，依托国家职业教育智慧教育平台、中国大学慕课、利用学习通、VR 技术等现代化教学手段进行艺术体验教学。通过艺术过程评价、结果评价和增值评价的结合进行综合评价。同时引导学生参加艺术第二课堂和社团实践活动，感受自然美、社会美与艺术美的统一。
14	社交礼仪	32	2	课程目标：在情景化实训中掌握社会交往中的各种礼仪规范知识，在日常实践中培养良好的行为规范、养成良好的礼仪习惯；塑造学生优美的形象气质、得体的言行举止；提高学生适应社会交际的综合能力，增强学生的可持续发展能力。 主要内容：私人礼仪；公共礼仪；应酬礼仪；交往礼仪。 教学要求：以学生为中心，理实一体化教学，以练促学，把礼仪训练情景化、角色化、细节化、系统化，让学生感受到礼仪对个人和单位团体的巨大形象价值。以课堂即时效果为主的过程考核占 30%、以小组训练为主的项目考核占 40%、综合考核占 30%。
15	信息技术	64	4	课程目标：帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				力，为学生职业能力的持续发展奠定基础 主要内容：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任 教学要求：采用项目化教学方式、任务驱动的教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（20%）+过程考核（30%）+期末考核（50%）
16	创新创业就业指导	16	1	课程目标：使学生了解一个微小企业的创办全过程，理解创办小型企业的十个步骤，掌握创办小型企业的方法与手段，学完后能够创办和维持一个可盈利的小企业。 主要内容：指导学生如何创办企业；如何找到一个好企业的想法；评估你的市场；组建你的创业团队；选择你的企业法律形态；预测你的启动资金；制订利润计划；编制创业企划书；开办企业。 教学要求：采用项目化教学方式，采用案例分析、小组讨论分享、角色演习、视频演艺，游戏实操等多种形式的教学方法让学生真正参与到创业活动中。考核通过日常出勤、小组成果汇报、模拟企业经营业绩、演讲、创业计划书及笔试考核（过程考核 50%+笔试 50%）
17	中国水利概论	32	2	课程目标：使学生了解中国水利事业的发展历程、现状及主要成就，掌握水利相关的基本概念、基本理论和技能，提升对水利工程、水资源管理、水环境保护、水文化等领域的系统认识，帮助学生理解水利与社会经济发展、生态环境等方面的紧密联系，认识到水利对国家和人民的重要意义，树立绿色发展的全局观，增强其知水、节水、护水、亲水的思想认识和行动自觉。 主要内容：中国水资源及水安全现状；水利工程基本知识；水工建筑物的类型及作用；水利发电及抽水蓄能；



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				节约用水知识；河道治理与防洪；水生态保护与修复技术；智慧水利与数字孪生；水文化与水利法治等 教学要求：采用项目化教学方式，通过案例分析、小组讨论分享、演讲、参观实习等多种形式，实现课程教学目标。考核通过日常出勤、作业、汇报、报告等形式进行（过程考核）
18	工程数学	32	2	课程目标：掌握行列式、矩阵的理论及其基本运算，了解线性方程组的解，会解简单的线性方程组，提高运用矩阵方法解决实际问题的能力。理解掌握概率论中的相关概念和公式定理；学会应用概率论的知识解决基本的概率计算；理解数理统计的基本思想和解决实际问题的方法。 主要内容：行列式、矩阵的概念与运算；矩阵的初等变换和矩阵的秩、逆矩阵；简单线性方程组的求解。随机事件的概率，随机变量及其分布，离散型随机变量的数字特征；常用统计量及其分布，参数估计及假设检验等。 教学要求：强调理解线性代数中几何观念与代数方法之间的联系，运用具体概念抽象公理化的方法以加强学生逻辑推理、归纳综合等意识的培养。引导学生从传统的确定性思维模式进入随机性思维模式，以案例分析为主，强调概率统计的应用价值，淡化理论推导，强化概率统计思想方法。考核：平时成绩 50%+结课作业 50%。
19	定向体育	16	1	课程目标：掌握游泳的安全知识和岸上救护技能、水中自救和一至两种竞技游泳技术。 主要内容：游泳基本理论、岸上救护和心肺复苏技术、蛙泳技术、自由泳技术、仰泳技术、职业体能训练。 教学要求：把心智教育贯穿到教学全过程，注重精讲多练，提高学生的意志力，养成自觉锻炼的习惯。 考核：理论（10%）+考勤（10%）+职业体能（20%）+岸上救护（20%）+游泳技术（40%）。
20	专业英语	32	24	课程目标：培养高职学生在未来职业中运用英语进行交流的基本能力；培养学生能够在水利国际合作和交流大背景下，在相关岗位上运用英语沟通交流。



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				主要内容：内容包括英语专业词汇、科技英语阅读与写作等方面。 教学要求：采用项目化教学方式、任务驱动的教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（20%）+过程考核（30%）+期末考核（50%）。
21	政治素养 (必选) 四史教育	16	1	课程目标：全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心。 主要内容：“四史”包括党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。专题一：党史专题二：新中国史专题三：改革开放史专题四：社会主义发展史 教学要求：按教育部文件要求，本课程为思政类选择性必修课，学生必须从“党史”、“新中国史”、“改革开放史”、“社会主义发展史”中任选一门完成相应学习，获得1学分。采用网络授课或讲座形式进行教学，以过程考核为主要方式。
22	人文素养	64	4	课程目标：明确我们应该承担的社会责任，了解基本的管理知识、金融知识以及人口资源的现状与发展趋势 主要内容：专题一：社会责任专题二：管理知识专题三：金融知识专题四：人口资源 教学要求：采用网络授课或讲座形式进行教学，以过程考核为主要方式
23	科学素养	64	4	课程目标：了解节能减排与环境保护的基本知识和方法，提高环境意识，使保护环境成为自觉自愿的行动；了解国家安全的重要性及海洋科学的基础知识



序号	课程名称	课时	学分	课程目标、主要内容和教学要求
				主要内容： 专题一：节能减排专题二：绿色环保：专题三：国家安全：专题四：海洋科学 教学要求： 采用网络授课或讲座形式进行教学，以过程考核为主要方式

(2) 专业（技能）课程

专业（技能）课程根据电子商务技能大赛要求设置，主要有专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。见表 3

主要课程有：《电子商务概论》、《电商直播》、《网络营销》、《Photoshop 图像处理》、《网店经营与管理》、《客户关系管理》、《电子商务物流》、《商务谈判与沟通》等。

表 3 电子商务专业专业（技能）课程简介

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	电子商务概论	64	4	掌握电子商务概论的基本概念和基本理论，了解市场电子商务概论运行的一般原理，政府对电子商务进行宏观调控的依据与方法、手段，能分析电子商务概论现象，具备解决	电子商务的商务模式，电子商务网络平台技术，电子商务管理系统，电子商务在三次产业中的应用，企业开展电子商务所涉及的法律法规问题等。	采用案例教学、角色扮演教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%，期末考核



序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				电子商务概论问题能力		占 40%
2	电商直播	64	4	通过学习掌握建立社群：流量反复利用的秘诀；品牌定位：打造个人品牌；建立信任关系：提升粉丝对主播的信任度 主播的个人表现力决定带货效果	第一，对直播的宣传预热和内容设计技巧；第二，展示直播产品，运用促销法则和福利营销的技巧；第三，消除消费者的犹豫，挖掘其需求的技巧；第四，主播加强自身表现力，与粉丝建立信任关系的技巧；第五，建立社群，精准品牌定位的技巧。总之，本书意在帮助读者对直播带货有更全面的了解，掌握多种方法，少走弯路，轻松从小白成为带货行家。	采用案例教学、角色扮演教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40
3	网店经营与管理	64	4	具备网络销售与推广相关知识，具备网络支付与结算相关知识，商业经营运作能力，具有良好的沟通能力与团队协作	网上创业机会识别、网上创业项目策划与实施、网络营销策划与实施、企业电子商务经营管理、网上创业绩效评估与风险控制等内容	采用混合式教学模式教学，考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 60%，期末考



序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				作精神		核占 40%
4	电子商务物流	32	2	了解电子商务和物流的基本概念和相互关系,了解物流活动的全过程,掌握电子商务物流模式,掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中的应用,了解电子商务物流的最新发展前景	电子商务物流系统与功能要素, 电子商务物流供应链管理, 电子商务物流模式, 配送中心, 电子商务物流信息技术, 管理信息系统	采用混合式教学模式教学, 考核分平时考核和期末考核两个环节, 平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 60%, 期末考核占 40%
5	客户关系管理	64	4	培养网络客户服务的基本技能和管理能力,能够为学生将来从事网络客户服务与管理工作打下坚实的基础	客户关系管理的产生与发展, 客户的概念和分类、客户的满意度和忠诚度的含义, 客户盈利率分析, 关系营销的概念和策略, 客户关系定位及生命周期。进行客户识别, 开展客户服务, 分析客户流失原因和进行客户保持	采用混合式教学模式教学, 考核分平时考核和期末考核两个环节, 平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 60%, 期末考核占 40%



序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
6	Photoshop 图像处理（电商美工）	64	4	熟练掌握电商美工平台规范，掌握排版技法，熟悉不同品类产品的卖点挖掘，掌握图片调色与优化，培养学生能独立完成详情页、首页、直通车、主图的设计	Ps 入门和设计基础概念，常用工具和工具组的运用，ps 进阶功能组详解，图像调色功能系统运用、其他扩展功能和工具补充，案例详解	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占 60%，期末考核占 40%
7	网络营销	32	2	熟练使用网络营销的各种工具，掌握网络市场调查的方法，熟悉网站优化及搜索引擎排名，并利用搜索引擎收集信息，利用网站注册、竞价排名等各种媒介进行宣传推广工作	商务信息收集和发布、营销策略制定、网站推广的营销策略，运用各种宣传媒介进行推广，网站搜索引擎排名，网站推广的各种策略的实施，各种推广策略的效果跟踪评估	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占 60%，期末考核占 40%
8	商务谈判与沟通	64	4	熟悉和了解商务谈判与沟通的基本理论、基本程序、基本策略，树立正确的沟通理念，掌握基本的沟通方法、技巧与	形象礼仪，社交礼仪，一般沟通，管理沟通，谈判准备，谈判磋商，	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核，平

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				技术,了解商务活动的相关礼仪,初步形成自己的沟通与谈判风格		时考核占 60%, 期末考核占 40%

(3) 实践课程

实践课程主要有劳动教育、社会实践、认知实习、《网店运行实践》、《电子商务案例分析》、《网络营销与推广》、跟岗实习、顶岗实习、毕业教育等,见表 4。

表 4 电子商务专业实践课程简介

序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	劳动教育	32	2	培养学生动手能力,增强劳动意识,养成劳动习惯,提升劳动技能,遵守劳动纪律,促进德智体美劳全面和谐发展	各系部按照工作计划有序开展	过程考核
2	社会实践	32	2	巩固理论学习效果,了解国情、了解社会、增强社会责任感使命感,提升适应社会、服务社会的能力	传承中华优秀传统文化;志愿者服务;提升职业素养;环保主题;创新创业等	过程考核与提交调研报告相结合



序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
3	认知实习	16	1	帮助学生建立对电子商务专业的感性认识,为学习专业基础课程及专业核心及拓展课程打下基础	认识电子商务相关就业岗位和工作职责	利用校内、外实训条件初步认识电子商务专业内容和流程
4	网络营销与推广实训	64	4	1. 熟练使用网络营销的各种工具 2. 掌握网络市场调查的方法 3. 熟悉网站优化及搜索引擎排名,并利用搜索引擎收集信息 4. 利用网站注册、竞价排名等各种媒介进行宣传推广工作	具体的工作任务包括:商务信息收集和发布、营销策略制定、网站推广的营销策略,运用各种宣传媒介进行推广,网站搜索引擎排名,网站推广的各种策略的实施,各种推广策略的效果跟踪评估	过程考核与递交结果相结合考核
5	网店运行实践实训	64	4	1. 掌握网上开店、网店运营等基本理论; 2. 建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务 3. 具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力	主要实训项目:网站方案的设计;网页素材的收集与整理;数据库的建立;网页设计制作(含网页编程);网站建设与维护;网站发布与管理	过程考核与递交结果相结合考核



序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
6	电子商务案例分析实训	64	4	1. 使学生熟悉不同类型的电子商务运营模式,从而学会撰写电子商务的案例分析报告 2. 让学生掌握电子商务案例分析方法,为策划和运行电子商务项目提供借鉴	通过建立案例分析的基本框架,系统分析案例的电子商务模式,对精选出的国内外典型案例从功能结构、商业模式、技术模式、经营模式、管理模式和资本模式等方面进行综合分析	过程考核与递交结果相结合考核
7	电商美工设计	64	4	1. 熟练掌握电商美工平台规范 2. 掌握排版技法 3. 熟悉不同品类产品的卖点挖掘 4. 掌握图片调色与优化 5. 独立完成详情页、首页、直通车、主图的设计	Ps 入门和设计基础概念,常用工具和工具组的运用,ps 进阶功能组详解,图像调色功能系统运用、其他扩展功能和工具补充,案例详解	过程考核与递交作品相结合考核
8	跟岗实习	96	6	使学生熟悉专业面向的各工作岗位,在专业人员指导下参与实际辅助工作,为下一步的顶岗实习及就业打下坚实的基础	网店运行、网页设计、客服岗位的岗位职责、工作流程、主要工作及注意事项	在企业进行,采用现场教学法,考核采用企业过程考核+实习报告+汇报考核



序号	课程名称	课时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
9	顶岗实习	288	18	使学生完全履行其实习岗位的所有职责,独当一面,具有很大的挑战性,对学生的能力锻炼起很大的作用	网店运行岗、电商美工岗位、客服岗位,管理岗	在企业进行,采用岗位工作法,考核采用企业过程考核+顶岗实习周报+实习汇报考核
10	毕业教育	8	0.8			

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表

表5 教学时间分配表

教学周 学期	教学时间(环节)分配																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			□	□	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○
二	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○
三	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	▲	◎	○	○



四	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	▲	◎	○	○
五	☆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○
六	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◇

注：□为军事训练，△为课堂教学，▲为综合实训，○为社会实践，◎为考试，☆为跟岗实习，★为顶岗实习，◇为毕业教育。

(二) 教学进程安排表

表 7 教学进程表

课程类别		序号	课 程 名 称		学分	学 时 数 分 配			每学期教学周学时				
						共计	理论	实践	1	2	3	4	
									(18w)	(20w)	(20w)	(20w)	
基础课	公共基础课	1	思想道德与法治		3	48	40	8	3				
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	32	28	4			2		
		4	形势与政策		1	16	16	0	4 专题/学期				
		5	体育		6	108	12	96	2	1. 5+0. 5 (游泳)	2		
		6	军事训练与国家安全		2	32	12	20	2 周				
		7	心理健康教育		2	32	16	16	1	1			
		8	中华优秀传统文化		2	32	24	8		2			
		9	大学语文		4	64	50	14	4				
		10	高等数学		4	64	56	8	4				
		11	大学英语		8	128	108	20	4	4			
		12	美育		2	32	16	16	1	1			
		13	信息技术		5	80	32	48	5				
		14	创新创业就业指导		1	16	8	8					
		15	劳动教育		2	32	4	28		1 周			
		16	中国水利概论		2	32	26	6		2			
		小计 1			46	748	448	300	24	10	4		
		公共选修课——限定选修课	1	*马克思主义基本原理		1	16	16	0		1		
	2		职业发展与就业指导		2	32	20	12	2 专题/学期				
	3		工程数学		2	32	26	6		2			
	4		定向体育		1	16	4	12					
	5		*专业英语		2	32	24	8					
	6		社交礼仪		2	32	16	16		2			
	小计 2（选修达 4 学分）			4	64	56	8	0	1	1			
	公共选修课——任意选修课	1	政治素养（必选）		党史	1	16	16	0		智慧树平台开展		
			四史教育		国史	1	16	16	0		其中政治素养“四史教育”中必选一个专题于第学一期完成，其余任选三个专题，选够 4 个学分		
					改革开放史	1	16	16	0				
					社会主义发展史	1	16	16	0				
		2	人文素养	社会责任	1	16	16	0					
				管理知识	1	16	16	0					
				金融知识	1	16	16	0					
				人口资源	1	16	16	0					
		3	科学素养	节能减排	1	16	16	0					
				绿色环保	1	16	16	0					
				国家安全	1	16	16	0					
	海洋科学			1	16	16	0						

		小计 3（选修达 4 学分）		4	64	64	0				
	合计 1			54	876	568	308	24	13	3	
		1	电子商务会计基础	2	32	16	16	2			
		2	电子商务法律与法规	4	64	54	10	4			
		3	photoshop	4	64	50	14		4		
		4	管理学	2	32	20	12		2		
		小计 4		12	192	140	52	6	6		
		5	* 商务谈判与沟通	4	64	56	8		4		
		6	#电子商务物流	2	32	30	2		4		
		7	客户需求数据分析	4	56	50	6			4	
		8	* 网店经营与管理	4	56	48	8			4	
		9	* #客户关系管理	4	64	54	10			4	
		10	新媒体直播与运营	4	64	54	10			4	
		11	短视频拍摄与剪辑	4	64	54	10			4	
		小计 5		26	400	346	54	0	8	20	
	专业拓展课程	12	*消费心理学	4	56	40	16				
		13	*网页设计与制作	2	32		32		2		
		14	*#网店美工	4	64	44	20			4	
		15	*								
		小计 6		10	152	84	68	0	2	4	
	合计 2			48	744	570	174	6	16	24	
	实践课程	社会实践	1	劳动教育	2	32	0	32		1 周	1 周
2			社会实践	2	32	0	32	2 周	2 周	2 周	
小计 7			4	64	0	64					
专业实践		1	认知实习	1	16	0	16	2 次/学期			
		2	电子商务综合实训任务书	4	56	0	56		2 周		
		3	* 网店运行实践	4	56	0	56		2 周		
		4	* 网络客户服务	6	96	0	96			4 周	
		5	* 电商美工设计	6	96	0	96			4 周	
		7	网站建设和维护	4	72	0	72			3 周	
		9	顶岗实习	18	288	0	288				18 周
		10	毕业教育	0.5	8	0	8				1 周
		小计 8		43.5	688	0	688	0	0	0	0
合计 3			47.5	752	0	752					
总计			149.5	2372	1138	1234	30	29	27		

说明：

- (1) 标记*的为本专业的限选课程，专业拓展课本专业认定为专业限选课程。
- (2) 标记#的为 1+X 职业技能等级证书对接课程：
- (3) 标记 * 的为职业技能大赛对接的课程：
- (4) 每 16-18 个课时计算 1 个学分。

（三）课程结构分析表

表 8 课程结构分析表

类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论学时	1360	49.56	公共基础课	公共基础课	464	34.11	
				限定选修课	56	4.12	
				任意选修课	64	4.70	
			专业（技能）课	专业基础课程	294	21.62	
				专业核心课程	370	27.21	
				专业拓展课程	112	8.23	
			实践课程	社会实践	0	0	
				专业实践	0	0	
实践学时	1384	50.43	公共基础课	公共基础课	300	21.67	
				限定选修课	8	0.57	
				任意选修课	0	0	
			专业（技能）课	专业基础课程	58	4.19	
				专业核心课程	62	4.48	
				专业拓展课程		2.60	
			实践课程	社会实践	64	4.62	
				专业实践	856	63.30	
合计	2744	100	——			——	——

说明：

在上表中，包含军事训练与国防安全、社会实践、综合实训、跟岗实习、顶岗实习和毕业教育

三年总学时数为 2744，综合实训安排在第四学期，总共 4 周，每周按 28 学时算，合计 112 学时。顶岗实习按 18 周计算，一周按 16 学时计算，合计 288 学时。毕业教育按 0.5 周计算，合计 8 学时

学分与学时的换算：18 学时计为 1 个学分，总学分 167.5 学分。军事训练与国防安全、入学教育、社会实践、毕业报告和毕业教育等，以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时（892）占总学时（2744）的 32.51%。选修课学时（276）占总学时（2744）的 10.06%。



八、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业现有 2022 级学生人数 17 人，2023 级学生 40 人，专任教师 7 人，其中副教授 2 人，双师型教师 7 人，学生数与本专业专任教师数比例为 8:1，双师型教师占专业教师比约为 100%，师资队伍年龄结构、职称结构和学历结构合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机科学技术相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外计算机相关行业的建设和发展状况，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从计算机软件开发企业、软件开发培训机构聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。



（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

表 9 校内实训室明细表

序号	实训室	主要设备名称	单位	数量	工位数	开展的实训
1	电商运营实训室	联想电脑	台	46	45	电商运营，网络客户服务实训，网上创业，网络营销与推广实训
2	图形图像实训室	联想电脑	台	46	45	PS 实训，电商美工实训

表 10 近三年拟新建的实训室

实训室名称	主要设施设备名称	数量（台/套）	工位数
物流综合实训室	电脑	45	45

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能为学生提供开展电商美工、电商运营、视频剪辑等相关实训岗位。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新



教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

严格执行教育部印发《职业院校教材管理办法》教材〔2019〕61号和省（区、市）关于教材选用的有关要求，依据学校专业教材选用制度。文化基础课和专业（技能）课主要使用国家“十二五”“十三五”、“十四五”规划教材。校本课程可以根据需要组织编写和使用。

2. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供西点科技等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实训基地建设情况如下：

表 11 校外实训基地明细表

序号	合作单位（企业）	单位所在地	合作内容	可顶岗实习岗位数
1	山西西点科技	复旦大街	电子商务专业	300

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

4. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形



式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

教师可灵活选择教学方法，并依托信息化教学手段组织教学，要求能够培养学生积极主动的学习兴趣，能够将理论知识与实际相结合，提高学生分析问题和解决问题的能力，增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣，能够有效促进教学相长和师生互动。

表 12 教学模式、教学方式、教学方法一览表

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
公共基础课程模块	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	案例教学 情境教学	讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、演示法、参观法、欣赏法、实践法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法、分析法、比较法、沟通交流法、榜样示范法
专业技能课程模块		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法
实践和活动模块 (第二课堂)		项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式

公共基础课程模块是学生学习的重要内容，具有很强的基础性，是学习、理解、掌握专业知识和专业技能的基础。教学过程中，以语言传递知识信息为主的教学内容，主要采取讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法等教学方法；以直观感知为主动的教学内容，主要采用演示法、参观法、分析法、比较法等教学方法；以培养态度、情感、价值观为主的教学内容，主要采用欣赏法、实践法、沟通交流法、榜样示范法等教学方法。

专业技能课程模块是从事本专业职业岗位工作，成为岗位熟练工作人员，并成为可持续发展的基础。教学过程中应立足于知识的学习



与应用，以知识训练和能力培养相结合，主要采用项目教学、案例教学、情景模拟教学、模块化教学等教学方式，采用示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法等教学方法，以激发、鼓励学生运用所学知识和技能提高分析问题、解决问题的能力。提倡老师运用多媒体手段丰富教学内容。

实践和活动模块（第二课堂）建议多采用理实一体化教学模式，理实一体化教学模式就是把培养学生的职业能力的理论与实践的教学作为一个整体考虑，构建职业能力整体培养目标体系，通过各个教学环节的落实来保证学生职业素养和职业能力的实现。通过一体化教学，可以实现教学从“知识的传递”向“知识的处理和转换”转变；教师从“单一型”向“行为引导型”转变；学生由“被动接受的模仿型”向“主动实践、手脑并用的创新型”转变；教学组织形式由“固定教室、集体授课”向“室内外专业教室、实习基地”转变；教学手段由“一元化”向“多元化”转变，从而以“一体化”的教学模式体现职业教育的实践性、开放性、实用性。

（五）学习评价

学习评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，学习评价是研究学生的学的价值的过程。对学生的学业考核评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的相互评价与自我评价相结合，校内评价与校外评价的结合，职业技能鉴定与学业考核结合，过程评价和结果评价结合。

1. 评价主体多元化

新的教学质量评价体系，要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括：社会、企业、学校、教师、家长和学生。

2. 评价内容多元化



对学生学习质量的评价，既要考核学生的理论知识水平，又要考核学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养。包括：学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。

3. 评价方式的多元化

评价要采用多种方式和手段，如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

4. 评价过程的多元化

（1）过程性评价

①出勤

全勤满分，缺勤根据学期课程课时数量制订细则。如缺勤 1 次扣 1 分或 2 分，迟到早退 1 次扣 1 分。出勤分扣完为止。如出勤次数超过全学期上课次数的 1/3，取消期末考试资格。

②课堂提问和讨论（包括课堂表现、实训过程表现）

每学期老师对每个同学至少记录 3 次，用 A、B、C 标记。全 A 满分，有一个 B 扣 1 分，有一个 C 扣 2 分。

③课堂实践

结合课程内容，有技能、任务等单项实训项目的，或撰写相关分析报告等内容。每学期课堂训练不少于 3 次，以 3 次为例，每次报告按百分制赋分。3 次平均分×权重即为该项目评价分值。

④课后作业

每学期至少全部学生作业批阅 5 次，每次作业批改按 A、B、C 三个等级评价。5 次作业中 5A 为满分，有一个 B 扣 1 分，有一个 C 扣 1.5 分。

⑤课程类型不同，结合课程性质和教学规律可进行具体设计。



（2）结果性评价

①理论课程考试

应结合课程性质、课堂内容和本专业职业资格证考试要求提出考试题型和各种题型的比重，进行百分制考核。

②实训课程考核

所有实践考核以任务或项目为依托，以完成任务的过程和成果为考核依据。如对实践过程的表现与贡献，实践成果等进行考核，可从知识运用、能力提升、素质培养、成果展示等方面进行全面评价。

③认知实习考核

认知实习一般在入学进行，需要学生参观企业真实生产场景，了解今后将要工作（实习）的环境，增加对将要从事职业岗位的初级认识，主要以参观体验心得进行考核。

④跟岗实习考核

跟岗实习由学校组织学生到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作，期间填写实习周记，定期向学校实习指导老师进行汇报。

⑤顶岗实习考核

本专业应成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（班主任）组织的考核组，结合实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次多方面的评价。主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力、解决实际工作中问题能力和完成任务等情况进行考核，结合专业设计详细的顶岗实习考核方案。

⑥毕业教育

毕业教育结合学生顶岗实习期间的表现以及实习报告进行总结汇报，由毕业指导教师打分完成。



（六）质量管理

1. 制定专业诊断方案，开展教学质量评估

引进社会第三方评价，开展专业评估和课程评价，定期公布质量报告，构建内部质量保证体系。实行课程教学考核性诊断，促课程建设。将教师的项目教学开发、课程设计开发、教学资源开发、信息化教学能力、课堂教学效果与质量、学生评价等方面纳入考核范围，加强过程考核和考核结果运用，建立科学完善的绩效评价体系。根据学生课前预习、课堂学习、课下复习、作业、平日学习测试、专业技能测试、职业资格鉴定、企业顶岗实习等教学环节，对学生的学习过程进行考核。积极开展创新创业教育实践、社会实践和技能竞赛活动，促进学生个体全面发展，提升人才培养质量。

2. 教学管理机制

学院形成了每学期一轮的教学检查制度，主要包括教学内容、教学方法、教学进度、教学管理和学生学习情况。

学期初的教学检查以教学准备情况（包括教学大纲、授课计划、教案、讲稿等）为检查重点。期中教学检查以教学进度、各环节教学质量为检查重点，在教学运行过程中，严格执行“三表”（授课计划表、课程表、考试安排表）进行日常教学，有特殊情况需要调课的，履行审批程序。期末教学检查以考风考纪为检查重点，以及相应的“一计划两总结”制度，即学期教学工作计划、期中教学检查总结、学期教学工作总结。对教学质量的分析，要求每学期考试结束后，教师填写“考试成绩分析表”，对于成绩出现异常情况的要认真进行分析，找出原因提出整改意见。

3. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

（1）毕业生跟踪反馈机制

由学院学生工作部负责，根据学校整体发展需要，制定毕业生跟



踪调查制度，确定调查时间，内容，方式的具体事宜。学生工作部负责发放和回收问卷。本系负责制定毕业生调查问卷的具体内容，系里指定专门负责人对毕业生跟踪调查分析报告进行汇总分析。

（2）社会评价机制

学院招生就业指导中心根据学校整体发展需要制定社会评价机制。毕业生跟踪调查工作以系为单位，由系主任、教研室主任、专业带头人等负责组织人员进行走访用人单位、走访校友、校企合作交流、组织访谈和调查问卷的发放和回收等具体调查工作，并进行问卷汇总分析，形成各专业调查分析报告。

4. 建立全方位的教学质量监控和评价体系

学院构建了在教学副院长的领导下，教学管理职能部门、质量管理办公室、专业教学指导委员会及学生代表等构成的教学质量监控与评价四大主体。

（1）教务部作为教学活动直接组织者和管理者，发挥着教学质量监控的核心作用，主要通过汇集、协调、传递、研究和反馈信息的功能，对全院教学质量进行全程监控；并通过定期召开教学例会的形式及时解决和处理各种教学信息。

（2）质量管理办公室深入教学一线对各教学环节进行巡视监控、专项督导和指导性或评价性的听课，同时按照教学质量监控体系中对各教学环节做出具体评价，及时向教务部提出提高教学质量的意见和建议，达到强化全院日常教学工作检查与监控的目的。

（3）专业建设指导委员会及时掌握各专业课程教学的进度和教学效果，着重对该部门专业人才培养的目标和规格予以监控，以确保各专业人才培养的目标和规格符合市场对人才质量的需求。

（4）学生代表从受教育的角度，及时反馈教学质量信息。

在全体教师中树立全面的教学质量观。要求教师在教学过程中确



保教学质量，鼓励教师人人成为教学质量提升的主体，人人参与质量建设。

九、毕业要求

学生毕业需要同时具备以下条件：

（一）学分要求

1. 修满的专业人才培养方案所规定的 155.5 学分，其中选修课修满 9 学分；

（二）体质要求

达到《国家学生体质健康标准》相关要求；

（三）职业资格证书要求

至少获得电子商务相关职业技能等级证书其中一种。

十、附录

（一）编制人员构成

表 13 编制人员名单

序号	单位类型	姓 名	所在单位	专业领域	职 称	备注
1	学校专业教师	苏萌	山西水利职业技术学院	电子商务	讲师	
2		刘旭	山西水利职业技术学院	市场营销	助教	
3		梁红俊	山西水利职业技术学院	会计	副教授	
4		李晓茹	山西水利职业技术学院	电子商务	助教	
5	行业企业专家	张晓芳	西点科技有限公司	电商	高级平面设计师	
6		王建军	西点科技有限公司	电商	高级平面设计师	
7		鲍璐琦	西点科技有限公司	电商	高级电子商务师	
8		吕昊隆	西点科技有限公司	电商	高级电子商务师	
9	毕业生代表	张涛宁	运城亚马逊有限公司	跨境电商	电商运营专员	



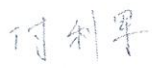
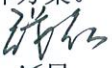
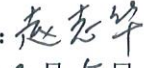
(二) 变更审批表

山西水利职业技术学院教学进程变更审批表

20 ———20 学年第 学期

申请单位			适用年级、专业	
申请时间			申请执行时间	
人才培养方案 教学进程 表变更内容	课程信息			
	更课程信息			
变更原因				
系部主任意见		系部主任（签字） （盖章）： 年 月 日		
教务部意见		（盖章）： 年 月 日		
分管院长意见		分管院长： 年 月 日		

专业人才培养方案审批表

专业名称	电子商务	专业代码	530701
使用年级	2024 级	学 制	两年
是否高本贯通	否	对接本科院校及专业	
培养方案制 (修) 订说明	按照教育部、省教育厅相关文件精神，针对电子商务专业发展情况，由信息工程系教师苏萌组织专业骨干教师和企业兼职教师团队起草制订本人才培养方案。与上一级培养方案相比，主要对以下内容进行了修订： 1. 通过对电子商务行业企业及毕业生进行调研，优化岗位面向，调整培养目标与规格，融入新媒体直播与运营、短视频拍摄与剪辑、网店美工等教学内容及课程。 2. 服务产业新业态、新模式，适应社会需求，紧跟时代步伐，在教学中融入最新行业发展动态。。 3. 优化了课程内容，按照职业技能等级证书要求融入新媒体直播与运营、客户需求数据分析、网店美工、客户关系管理电子等专业课程，修订相关课程主要教学内容与要求。 专业负责人（签名）： 2024 年 8 月 1 日		
专家组论证 意见	此方案经信息工程系系 2024 年 8 月 1 日专业论证会审议、论证，与会专家认为该培养方案详细全面，课程设置合理，适应当前行业需求发展，培养目标符合道路与桥梁工程技术专业需要，方案科学、可行。 组长（签名）： 2024 年 8 月 1 日		
系部 意见	经信息工程系 2024 年 8 月 5 日党政联席会议审议、研究，同意实施该专业人才培养方案。 主任（签名）： 2024 年 8 月 5 日 书记（签名）： 2024 年 8 月 5 日		
教务部 意见	 		
学院 意 见	 		

**(四) 专业论证表**

专业名称(代码): 电子商务(两年制)

序号	姓名	工作单位	职务/职称	签名
1	付利军	运城农业职业技术学院	教授	付利军
2	张啸	北大青鸟	工程师	张啸
3	于长西	华为驻运城分公司	工程师	于长西
4	赵宇轩	新大陆科技集团	销售经理	赵宇轩
5	王晓东	中国移动运城分公司	工程师	晓东
6	李旭	山西新耀樟文化传媒有限公司	运营总监	李旭
论证意见和建议	课程整体设置比较合理, 结合当下社会人才的需求, 有以下几点建议: 1. 营销课程的设置。 2. 短视频运营。 3. 直播电商运营。 4. 短片的拉片课。 5. 编剧课程的设置。 利用这些课程能够尽快的融入社会和企业的人才需求, 训练同学用影像讲故事的能力。			



（五）技术技能素养清单

山西水利职业技术学院电子商务专业技术技能素养清单

序号	技术技能清单	对应职业资格证书
1	网络营销	网络营销师
2	数据分析	数据分析师
3	网站设计与开发	Web 前端开发工程师认证
4	电子商务物流管理	物流管理师
5	网络支付与安全	网络安全工程师
6	用户体验设计	UI/UX 设计师



（六）电子商务专业工作过程与职业能力分析

电子商务专业工作过程与职业能力分析表

工作岗位	业务范围	工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
电商运营	商品管理、库存管理、订单管理、营销推广	互联网、电子商务、社交、网络游戏	商品上下架、订单处理、库存管理	了解市场趋势和消费者需求 供应商谈判与合作关系建立 库存管理与优化 供应链风险控制与协调	电子商务概论 电商运营与管理 网络营销
数据分析	电子商务平台数据的采集、分析和可视化	互联网、电子商务、社交、网络游戏	收集店铺运营数据 数据进行分析 调整商品定价、营销策略、广告投放	数据收集与整理 数据分析工具使用（Excel, SQL, Python 等） 用户行为分析 运营策略制定与调整	电子商务概论 信息技术
电子商务客服	售前咨询、售后服务、订单处理、投诉解决	互联网、电子商务、社交、网络游戏	在线咨询 维护客户关系 用户反馈处理	退换货处理流程 客户投诉处理技巧 客户满意度调查与分析 客户关系管理系统操作	电子商务概论 客户关系服务与管理
电子商务设计	界面设计 品牌形象设计 广告宣传设计	互联网、电子商务、社交、网络游戏	界面设计 视觉设计 设计用户与产品之间的交互方式	商品信息编辑与发布 网页设计基础（HTML, CSS, JavaScript） 图像处理与排版 用户体验设计思维	影视编辑 网页设计网站开发