



山西水利职业技术学院
SHANXI CONSERVANCY TECHNICAL INSTITUTE

电子商务专业 2021 级人才培养方案

信息工程系

2021 年 9 月 25 日

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程体系设置及要求	3
八、教学时间分配与进程总体安排	19
九、实施保障	22
十、毕业要求	26
十一、附件	27

电子商务专业 2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

电子商务专业主要面向商贸企业、物流企业、电商企业，培养生产、服务、管理第一线，能从事网络营销、电商运营、跨境电商、物流业务操作等岗位的专门人才，其职业发展方向为网店美工、网络营销与推广、网店运营管理员、网站策划/编辑师、网络商务策划师等，还可报考本科院校的电子商务、市场营销等专业继续深造。见表 1

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
电子商务类 (53)	电子商务 (530701)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02)	网店美工 网络营销与推广 网店运营管理 网站策划与编辑 客户服务

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握网店运营规范与流程、电商营销策划、网络信息采集、筛选和编辑、网店设计与装修等业务操作能力，面向互联网和相关职业群，能够从事网店运营主管、商务筹划师、网页设计、网站策划与编辑和客户服务等电子商务相关工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
7. 具有自主学习、自主解决问题的能力；
8. 具有运用网络手段实现高效交流和沟通的能力；
9. 具有创新意识、道德意识、全域意识和动态意识。

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、创新创业等相关知识；
3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论。电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识
8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理方法；
9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（三）能力

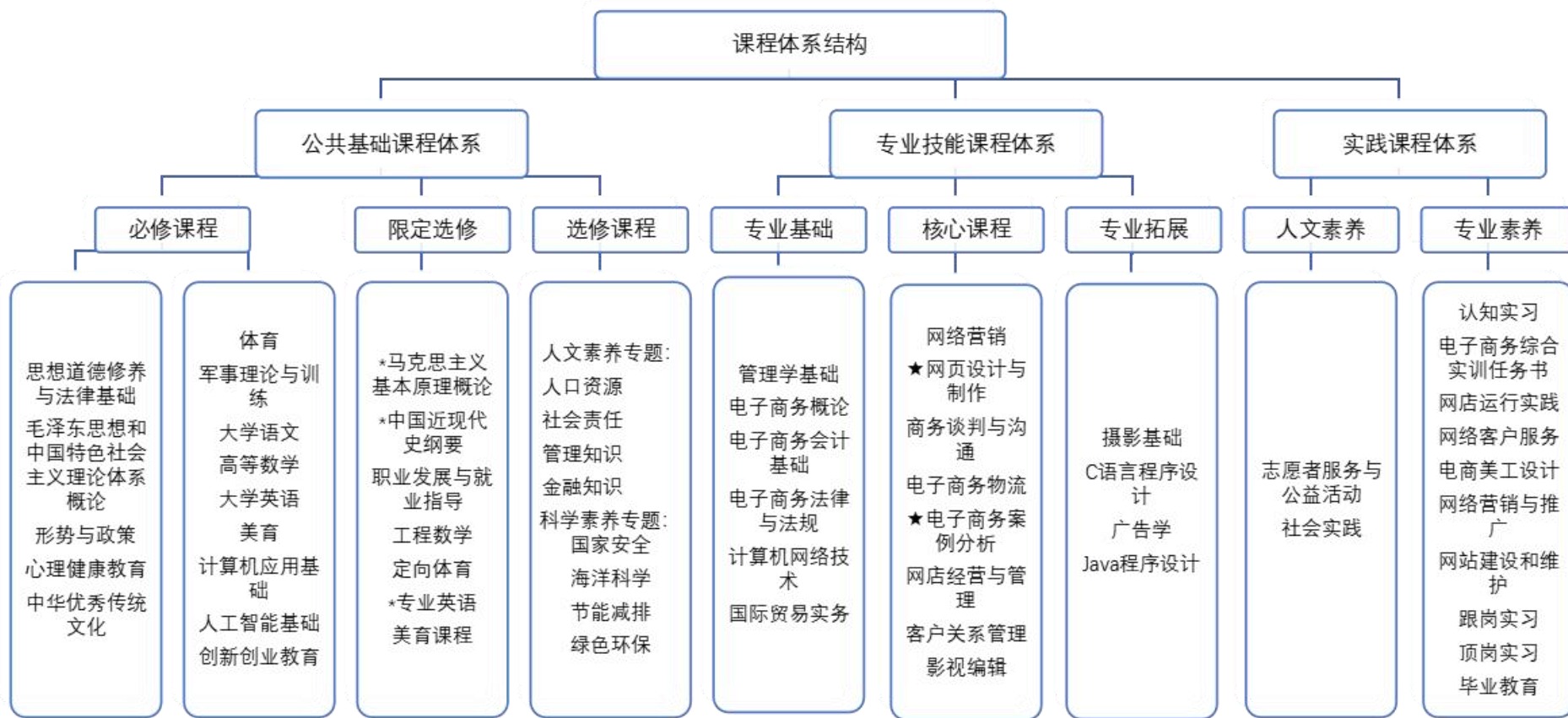
1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有文字、表格、图像的计算机处理能力；

4. 具有熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
5. 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
6. 具有根据网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
7. 具有网店设计与装修能力，能够根据产品页面需求，进行策划、实施和效果评估与优化；
8. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
9. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；
10. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
11. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
12. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺运营与管理。

七、课程体系设置及要求

（一）课程体系框图

课程体系包括公共基础课程、专业技能课程和实践课程体系。见图 1



注：本专业限选课用*表示，技术技能通识课程用★表示。

图1 电子商务专业课程体系框图

(二) 课程目标与内容

1. 公共基础课程

公共基础课程主要有《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《体育》、《军事理论与训练》、《心理健康教育》、《中华优秀传统文化》、《大学语文》、《高等数学》、《大学英语》、《美育》、《计算机应用基础》、《人工智能基础》、《创新创业教育》、《马克思主义基本原理概论》、《中国近现代史纲要》、《职业发展与就业指导》、《人文素养》、《科学素养》等。见表 2

表 2 电子商务专业公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观；使学生能够很好适应大学生活，具备良好的思想道德素质和法治素养	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占比 70%，期末考核占比 30%
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习使大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%
3	形势与政策	深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的理论创新成果，引导学生全面准确认识新时代国内外形势，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，坚定对中国特色社会主义的信心和信念	四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策	每学期不低于 8 学时，共计 1 学分。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占 40%，期末专题论文、调研报告成绩占 60%
4	心理健康教育	帮助学生树立正确的健康观，使学生能够在学习生活中积极乐观，在面对挫折和困难时能正确应对，拥有一个良好的人际关系，成为一个心理健康的人	初识心理健康、认识自我、情绪调节及压力应对、学会学习、人际交往、恋爱及性心理、人格与心理健康和生涯规划	采用案例教学、情境教学、团体活动等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占比 70%，期末考核占比 30%

续表 2-1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	体育	培养学生体育运动的习惯,具备一定的体育文化欣赏能力;熟练掌握游泳技能和其他两项以上运动技能;增强学生体质和职业保健习惯;积极参加课外体育锻炼,在《国家学生体质健康标准》测试中达到合格及以上;养成积极乐观的生活态度,运用适宜的方法调节自己的情绪;进行爱国主义和职业道德与行为规范教育,提高学生的社会责任感和良好的体育道德观	体育与健康基本理论和运动技能专项理论;太极拳、游泳、田径、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操和体育舞蹈;体育课程思政专题;身体素质练习;《国家学生体质健康标准》测试	建立激发学生参与体育活动的教学模式,熟练掌握教学内容;设计和组织教学过程,贯穿立德树人教育理念,全面提高学生素质。考核:运动技能 40%+身体素质 30%+平时考勤 20%+理论 10%
6	军事理论与军训	帮助大学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打下坚实的基础	中国国防、军事思想、战略环境和我国的军事战略、军事高技术和信息化战争等六部分	采用混合式教学模式教学,考核分平时考核和期末考核两个环节,平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 70%,期末考核占 30%

续表 2-2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	中华优秀传统文化	深入领会山西传统文化的主要精神、理解传承山西传统文化的优秀要素，让学生从文化认同到文化自信，培养学生创新能力，养成孝敬父母、礼貌待人、明礼诚信的良好行为习惯和热爱家乡、热爱祖国、热爱党的高尚道德品质	根祖文化；晋商文化；忠义文化；德孝文化；革命文化；法治文化	充分考虑教育对象综合素质的全面提升，结合地方文化特色，优化教学内容；采取多种教学形式，开发丰富学习资源，给学生提供更多的实践机会。过程性考核占 80%，终结性考核占 20%
8	大学语文	进一步提高学生的语文能力（阅读鉴赏能力、口语表达能力、应用写作能力）和人际交往能力；潜移默化地培养学生的人文情怀，拓宽观察世界的视野，提升认识世界的深度	古今中外名篇赏析；普通话训练；口语表达训练；常用文书写作训练；社交礼仪训练	围绕语文课的主要功能，完成夯实学生语文基础，培养语文能力，提高学生人文素养的课程任务；兼顾实用性、工具性、职业性，为学生职业、专业服务。考核：形成性评价 40%+终结性评价 60%
9	美育	丰富和升华学生的艺术经验，提升感受美、创造美、鉴赏美的能力和培养健康的审美情趣；促进学生身心健康，使学习和工作变得更有效率和更富有创造性	艺术的起源和发展、艺术创作的过程和方法；音乐、舞蹈、绘画等艺术形式的基本特征；艺术作品赏析	各模块要选取不同体裁、特点、风格和表现手法的既经典又具有时代感的作品，分析作品与生活、社会、文化、情感之间的联系，理解作品的思想情感、文化内涵；组织、引导学生参加艺术第二课堂和社团实践活动，感受自然美、社会美与艺术美的统一。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%

续表 2-3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	高等数学	掌握微积分的基本概念、理论及运算；初步了解极限思想、微分思想和积分思想；提高抽象思维、逻辑推理、数学分析和空间想象能力；逐步形成应用数学解决实际问题的能力	函数极限的概念与运算，连续性的概念及其判断；导数、微分的概念、运算及其应用；定积分与不定积分的概念、运算及其应用；MATLAB 软件功能及应用	突出理论应用形态的教学，强化数学的思想和方法，注重数学应用能力的培养和数学素养的提高。 考核由平时形成性评价（50%）和期末终结性评价（50%）构成
11	大学英语	本课程旨在培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力，使他们能用英语交流信息，打下扎实的语言基础，掌握良好的语言学习方法，提高文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要	基础词汇的使用；基本的语法规则；日常交际听说练习；中等难度英文资料阅读及常见应用文等书写；中西方文化差异	本课程采用两种教学：1. 听说读写综合能力提升教学 2. 听说专项训练教学。考核 1：形成性考核（40%）+终结性考核（60%）考核 2：形成性考核（70%）+终结性考核（30%）
12	计算机应用基础	掌握计算机基本知识，具有办公自动化、计算机网络管理、常用工具软件操作能力	计算机基础知识；WORD 排版，文档的编辑与格式管理等操作；EXCEL 表格处理，使用电子表格进行数据管理、数据分析等；PowerPoint 演示，使用演示文稿进行演讲、报告、介绍等资料进行展示；互联网的基本知识及常用工具软件操作等	采用项目化教学方式、任务驱动的教学方法，通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤（20%）+过程考核（30%）+期末考核（50%）

续表 2-4

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
13	职业发展与就业指导	帮助大学生认识职业和专业,了解自身的特性,规划未来发展,培养职场素质,撰写职业化简历,提高求职技巧,全面提升大学生职业生涯规划管理能力	如何上大学;职业与兴趣、价值观、专业选择等关系,正确认识自己、认识他人、认识社会,做出合适的职业生涯规划;提高职业素质,增强职业意识,塑造职业形象提高就业竞争力;撰写求职材料,训练求职能力	采用讲座形式进行教学,课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法使大一学生会撰写职业生涯规划书,要求内容完整、大二学生会撰写毕业生就业推荐表和自荐书。 课程考核总成绩=平时出勤×50%+(职业规划书或毕业生就业推荐表、自荐书)/考试成绩×50%
14	人工智能基础	理解人工智能基础知识,了解人工智能领域中主要涉及的问题,理解人工智能的应用概况,了解人工智能领域的主要研究方向	人工智能的发展过程;常用的知识表示方法、确定性推理方法以及状态空间搜索等;不确定性推理方法,机器学习、专家系统以及自然语言理解等知识;使用相应工具进行人工智能的应用	采用混合教学,专题报告等形式。考核方式采用考勤(30%)+学习报告(70%)
15	创新创业教育	使学生了解一个微小企业的创办全过程,理解创办小型企业的十个步骤,掌握创办小型企业的方法与手段,学完后能够创办和维持一个可盈利的小企业	评价你是否适合创业;如何找到一个好的企业想法;评估你的市场;组建你的创业团队;选择你的企业法律形态;预测你的启动资金;制订你的利润计划;编制创业计划书;开办企业	采用项目化教学方式,采用案例分析、小组讨论分享、角色演习、视频演艺,游戏实操等多种形式的教学方法让学生真正参与到创业活动中。考核通过日常出勤、小组成果汇报、模拟企业经营业绩、演讲、创业计划书及笔试考核(过程考核 50%+笔试 50%)

续表 2-5

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
16	马克思主义基本原理概论	帮助学生从整体上把握马克思主义,正确认识人类社会发展的基本规律,掌握马克思主义的立场、观点、方法,提高学生分析和解决问题的能力,帮助学生确立马克思主义的坚定信念,树立共产主义远大理想,积极投身中国特色社会主义的建设实践	世界的物质性及发展规律、认识的本质及发展规律、人类社会及其发展规律、资本主义的本质及规律、资本主义的发展及其趋势、社会主义的发展及其规律、共产主义崇高理想及其最终实现	以讲授法为主,结合案例教学法、体验式、头脑风暴法、实践教学法等,注重过程考核,考核成绩分为平时成绩和期末成绩,平时成绩占比 60%,期末成绩占比 40%
17	中国近现代史纲要	使学生掌握中国近现代史的基础知识和发展规律,自觉继承近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统,培养学生爱国主义精神和民族感情,增强民族自尊心、自信心和自豪感	近代以来中国人民反对外来侵略、争取国家独立和民族解放、争取和实现人民民主、解放和发展生产力走向现代化、选择马克思主义及马克思主义中国化与当代发展的历史进程	采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,翻转课堂、混合式教学模式实施教学,课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%
18	人文素养	明确我们应该承担的社会责任,了解基本的管理知识、金融知识以及人口资源的现状与发展趋势	专题一: 人口资源与社会责任 专题二: 金融与管理知识专题	采用网络授课或讲座形式进行教学,以过程考核为主要方式
19	科学素养	了解节能减排与环境保护的基本知识和方法,提高环境意识,使保护环境成为自觉自愿的行动;了解国家安全的重要性及海洋科学的基础知识	专题一: 安全与海洋科学专题 专题二: 节能减排与绿色环保	采用网络授课或讲座形式进行教学,以过程考核为主要方式

2. 专业（技能）课程

专业（技能）课程主要有专业（技能）课程主要有专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。见表 3

主要课程有：《电子商务概论》、《电子商务法律法规》、《网络营销》、《网页设计与制作》、《网店经营与管理》、《客户关系管理》、《电子商务物流》、《商务谈判与沟通》等。

表 3 电子商务专业（技能）课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电子商务概论	掌握电子商务概论的基本概念和基本理论，了解市场电子商务概论运行的一般原理，政府对电子商务进行宏观调控的依据与方法、手段，能分析电子商务概论现象，具备解决电子商务概论问题能力	电子商务的商务模式，电子商务网络平台技术，电子商务管理系统，电子商务在三次产业中的应用，企业开展电子商务所涉及的法律法规问题等。	采用案例教学、角色扮演教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%
2	电子商务法律法规	能运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题，积累解决实际问题的经验，促进职业素养的养成	电子商务法的基本原理，数据电文法律制度，电子认证法律制度，电子合同法律制度，电子信息交易法律制度，电子商务安全问题，电子商务纠纷	采用案例教学、角色扮演教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%
3	网店经营与管理	具备网络销售与推广相关知识，具备网络支付与结算相关知识，商业经营运作能力，具有良好的沟通能力与团队协作精神	网上创业机会识别、网上创业项目策划与实施、网络营销策划与实施、企业电子商务经营管理、网上创业绩效评估与风险控制等内容	采用混合式教学模式教学，考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 60%，期末考核占 40%

续表 3-1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	电子商务物流	了解电子商务和物流的基本概念和相互关系, 了解物流活动的全过程, 掌握电子商务物流模式, 掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中的应用, 了解电子商务物流的最新发展前景	电子商务物流系统与功能要素, 电子商务物流供应链管理, 电子商务物流模式, 配送中心, 电子商务物流信息技术, 管理信息系统	采用混合式教学模式教学, 考核分平时考核和期末考核两个环节, 平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 60%, 期末考核占 40%
5	客户关系管理	培养网络客户服务的基本技能和管理能力, 能够为学生将来从事网络客户服务与管理工作打下坚实的基础	客户关系管理的产生与发展, 客户的概念和分类、客户的满意度和忠诚度的含义, 客户盈利率分析, 关系营销的概念和策略, 客户关系定位及生命周期。进行客户识别, 开展客户服务, 分析客户流失原因和进行客户保持	采用混合式教学模式教学, 考核分平时考核和期末考核两个环节, 平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 60%, 期末考核占 40%
6	网页设计与制作	掌握静态网页的制作方法, 学会 HTML 语言, 熟悉站点的上传和维护, 能独立解决网页编辑中遇到的问题。能实现网页的交互和特殊效果, 能独立设计小型 WEB 站点	网站和网页, 网站规划和管理, 网页布局方法, 编辑网页中的元素, 编辑 HTML 代码, 网站的优化等	采用案例教学、情境教学等方式, 启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 翻转课堂、混合式教学模式实施教学, 课程评价平时考核占 60%, 期末考核占 40%

续表 3-2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	网络营销	熟练使用网络营销的各种工具，掌握网络市场调查的方法，熟悉网站优化及搜索引擎排名，并利用搜索引擎收集信息，利用网站注册、竞价排名等各种媒介进行宣传推广工作	商务信息收集和发布、营销策略制定、网站推广的营销策略，运用各种宣传媒介进行推广，网站搜索引擎排名，网站推广的各种策略的实施，各种推广策略的效果跟踪评估	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占 60%，期末考核占 40%
8	商务谈判与沟通	熟悉和了解商务谈判与沟通的基本理论、基本程序、基本策略，树立正确的沟通理念，掌握基本的沟通方法、技巧与技术，了解商务活动的相关礼仪，初步形成自己的沟通与谈判风格	形象礼仪，社交礼仪，一般沟通，管理沟通，谈判准备，谈判磋商，	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核，平时考核占 60%，期末考核占 40%

3. 实践课程

实践课程主要有《劳动》、《志愿者服务与公益活动》、《社会实践》、《网店运行实践》、《电子商务案例分析》、《网络营销与推广》、《认知实习》、《跟岗实习》等。见表 4

表 4 电子商务实践课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	认知实习	帮助学生建立对电子商务专业的感性认识，为学习专业基础课程及专业核心及拓展课程打下基础	认识电子商务相关就业岗位和工作职责	利用校内、外实训条件初步认识电子商务专业内容和流程
2	劳动	培养学生动手能力，增强劳动意识，养成劳动习惯，提升劳动技能，遵守劳动纪律，促进德智体美劳全面和谐发展	按照系部工作计划有序开展	过程考核
3	志愿者服务与公益活动	爱心助人，服务民众，提升个人能力，促进社会进步，弘扬社会主义核心价值观	院团委、各系部志愿者协会，教师志愿者按照相关要求参加各类志愿者活动	过程考核
4	社会实践	巩固理论学习效果，了解国情、了解社会、增强社会责任感使命感，提升适应社会、服务社会的能力	传承中华优秀传统文化；志愿者服务；提升职业素养；环保主题；创新创业等。	过程考核与提交调研报告相结合
5	跟岗实习	使学生熟悉专业面向的各工作岗位，在专业人员指导下参与实际辅助工作，为下一步的顶岗实习及就业打下坚实的基础	网店运行、网页设计、客服岗位的岗位职责、工作流程、主要工作及注意事项	在企业进行，采用现场教学法，考核采用企业过程考核+实习报告+汇报考核
6	《国家学生体质健康标准》测试	促进学生进行体育锻炼，提高学生体质，使学生养成终身体育的习惯。	身高、体重、肺活量、坐位体前屈、50 米跑、立定跳远、1000 米跑（男）/800 米跑（女）、引体向上（男）/1 分钟仰卧起坐（女）	按照《国家学生体质健康标准》要求进行考核

续表 4-1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	网络营销与推广实训	1. 熟练使用网络营销的各种工具 2. 掌握网络市场调查的方法 3. 熟悉网站优化及搜索引擎排名, 并利用搜索引擎收集信息 4. 利用网站注册、竞价排名等各种媒介进行宣传推广工作	具体的工作任务包括: 商务信息收集和发布、营销策略制定、网站推广的营销策略, 运用各种宣传媒介进行推广, 网站搜索引擎排名, 网站推广的各种策略的实施, 各种推广策略的效果跟踪评估	采用案例教学、情境教学等方式, 启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核, 平时考核占 60%, 期末考核占 40%
8	网店运行实践	1. 掌握网上开店、网店运营等基本理论; 2. 建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务 3. 具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力	主要实训项目: 网站方案的设计; 网页素材的收集与整理; 数据库的建立; 网页设计制作 (含网页编程); 网站建设与维护; 网站发布与管理	采用案例教学、情境教学等方式, 启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 翻转课堂、混合式教学模式实施教学, 课程评价平时考核占 60%, 期末考核占 40%
9	电子商务案例分析	1. 使学生熟悉不同类型的电子商务运营模式, 从而学会撰写电子商务的案例分析报告 2. 让学生掌握电子商务案例分析方法, 为策划和运行电子商务项目提供借鉴	通过建立案例分析的基本框架, 系统分析案例的电子商务模式, 对精选出的国内外典型案例从功能结构、商业模式、技术模式、经营模式、管理模式和资本模式等方面进行综合分析	采用混合式教学模式教学, 考核分平时考核和期末考核两个环节, 课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果, 平时成绩占 40%, 期末专题论文、调研报告成绩占 60%

八、教学时间分配与进程总体安排

(一) 教学时间分配表 见表 5

表 5 教学时间分配表

教学 周 期	教学时间（环节）分配																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
一			□	□	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○	＝	＝	＝	＝	＝	＝
二	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○	＝	＝	＝	＝	＝	＝
三	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	◎	○	○	＝	＝	＝	＝	＝	＝
四	△	△	△	△	△	△	△	△	△	▲				▲				◎	○	○	＝	＝	＝	＝	＝	＝
五	☆	☆	☆	☆	▲				▲				▲				▲				○	○	＝	＝	＝	＝
六	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◇						

注：□为军事训练，△为课堂教学，▲为综合实训，○为社会实践，◎为考试，☆为跟岗实习，★为顶岗实习，◇为答辩，＝为假期。

表 6 教学进程表

课程类别		序号	课 程 名 称	学分	学 时 数 分 配			每学期授课周学时						
					共计	理论	实践	第Ⅰ 学期 (18w)	第Ⅱ 学期 (20w)	第Ⅲ 学期 (20w)	第Ⅳ 学期 (20w)	第Ⅴ 学期 (20w)	第Ⅵ 学期 (20w)	
公共基础课	必修课程	1	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16				4			
		3	形势与政策	1	16	16	0	4 专题/学期						
		4	体育	6	108	12	96	2	1.5+0.5 (游泳)	2				
		5	军事理论与训练	2	32	12	20	2 周						
		6	心理健康教育	2	32	16	16	1	1					
		7	中华优秀传统文化	2	32	24	8		2					
		8	大学语文	4	64	42	22	4						
		9	高等数学	4	64	56	8	4						
		10	大学英语	4	64	50	14	4						
		11	美育	2	32	16	16	1	1					
		12	计算机应用基础	4	64	16	48	4						
		13	人工智能基础	2	32	32	0		混合教学					
		14	创新创业教育	1	16	8	8				1 周			
		小计 1		41	668	380	288	23	6	2	4			
	限选课程	1	*马克思主义基本原理概论	1	16	16	0		1					
		2	*中国近现代史纲要	1	16	16	0			1				
		3	职业发展与就业指导	2	32	20	12	2 专题/学期						
		4	工程数学	2	32	26	6		2					
		5	定向体育	1	16	4	12				活动			
		6	*专业英语	2	32	24	8			系部自定				
		小计 2（选修达 4 学分）		4	64	56	8	0	1	1	2			
	选修课	1	人文素养	培养学生社会责任、管理知识、金融与人口资源等方面知识和能力，选修 2 学分										
		2	科学素养	培养学生节能减排、绿色环保、国家安全与海洋科学等方面知识和能力，选修 2 学分										
		小计 3（选修达 4 学分）		4										
	合计 1			49	732	436	296	23	7	3	6			
专业（技能）课	专业基础课程	1	管理学基础	4	56	48	8	4						
		2	电子商务概论	4	56	48	8		4					
		3	电子商务会计基础	4	72	60	12		4					
		4	电子商务法律与法规	4	72	60	12		4					
		5	计算机网络技术	4	72	60	12		4					
		6	国际贸易实务	1	20	16	4				2			
		小计 4		21	348	292	56	4	16	0	2			
	专业核心课程	7	网络营销	2	36	32	4			2				
		8	网页设计与制作	4	72	64	8			4				
		9	商务谈判与沟通	4	72	64	8			4				
		10	电子商务物流	2	40	36	4				4			
		11	电子商务案例分析	3	60	52	8				6			
		12	网店经营与管理	2	40	36	4				4			
		13	客户关系管理	4	72	64	8			4				
		14	影视编辑	4	72	64	8			4				
		小计 5		25	464	412	52			18	14			
	专业拓展课程	15	摄影基础	1	18	14	4		1					
		16	C 语言程序设计	2	36	28	8			2				
		17	市场营销	2	36	28	8			2				
		18	移动商务	2	36	28	8		2					
		18	广告学	1	20	16	4				2			
		19	Java 程序设计	1	20	16	4				2			
		小计 6		9	166	130	36	0	3	4	4			
	合计 2			55	978	834	144	4	19	22	20			
实践课程	人文素养	1	劳动	2	32	0	32		1 周	1 周				
		2	志愿者服务与公益活动	1	16	0	16	2 次/学期						
		3	社会实践	2	32	0	32	2 周	2 周	2 周	2 周			
		4	《国家学生体质健康标准》测试	1.5	24		24	8 学时		8 学时		8 学时		
		小计 7		6.5	104	0	104							
	专业素养	1	认知实习	1	16	0	16	2 次/学期						
		2	电子商务综合实训任务书	4	64	0	64				4 周			
		3	网店运行实践	4	64	0	64				4 周			
		4	网络客户服务	6	96	0	96					4 周		
		5	电商美工设计	6	96	0	96					4 周		
		6	网络营销与推广	4	72	0	72					3 周		
		7	网站建设和维护	4	72	0	72					3 周		
		8	跟岗实习	6	96	0	96					4 周		
		9	顶岗实习	18	288	0	288						18 周	
		10	毕业教育	0.5	8	0	8						1 周	
	小计 8		53.5	872	0	872								
	合计 3			60	976	0	976							
总计				164	2686	1270	1416	27	26	25	26			

注：本专业限选课用*表

(三) 课程结构分析表 见表 7

表 7 课程结构分析表

项 目			理论教学				实践教学			
			学分数	占比 (%)	学时数	占比 (%)	学分数	占比 (%)	学时数	占比 (%)
课程类别	公共基础	必修课程	23	75.7%	380	76.0%	18	97.2%	288	97.3%
		限选课程	4	11.4%	56	11.2%	1	2.8%	8	2.7%
		选修课程	4	13.0%	64	12.8%	0	0.0%	0	0.0%
		小计	31	100.0%	500	100.0%	18	100.0%	296	100.0%
	专业技能	专业基础课程	18	37.6%	292	35.0%	3	41.6%	56	38.9%
		专业核心课程	22	47.4%	412	49.4%	3	34.4%	52	36.1%
		专业拓展课程（选修）	7	15.0%	130	15.6%	2	24.0%	36	25.0%
		小计	47	100.0%	834	100.0%	8	100.0%	144	100.0%
	实践课程	人文素养（公共）	0		0		7	10.8%	104	10.7%
		专业素养（专业）	0		0		54	89.2%	872	89.3%
		小计	0		0		60	100.0%	976	100.0%
理论教学			78		1334					
实践教学							86		1416	
占比 (%)			51.49%							
必修课程					1084	81.26%			1372	96.89%
选修课程					250	18.74%			44	3.11%
占比 (%)			10.69%							

备 注：公共基础课 28.9% 、 专业技能课 35.6%、 实践课程 35.5%

九、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

深化教师，建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比达到 70%，专任教师队伍中高级职称在 30%以上；中级职称 50%左右；初级职称 20%左右；企业兼职教师与专职教师比例约为 1: 1；从知名 IT 企业聘请或引进承担实际教学与生产任务的教师占 50%以上。

职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和电商专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有仁爱之心；有扎实学识，能准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，按要求做好课程总体设计，合理运用各类教学资源，能提供良好的教学组织实施。具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能独立胜任专业教学和实训教学，能参与课程建设和教学文件编写；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。

能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，有能力组织带领专业教学团队开展教学改革和生产科研，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4. 兼职教师

兼职教师应具备企业工作 5 年经历；具有扎实的专业知识，较强的动手能力；具有一定的项目设计能力和项目组织能力；能够基于工作过程进行教学。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

据教育部颁布的《高等职业学校专业教学标准》和《职业院校专业实训教学条件建设标准》实施安排以满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）图形图像处理实训室

学生通过实训，掌握 Photoshop 进行图像处理的方法和技巧，学会用 Photoshop 进行人像处理和包装、广告等设计制作，重点培养学生的实践动手能力和审美水平，为从事电子商务专业以及其他行业奠定基础。

（2）电子商务综合实训室

该实训室将专业教学、实训、职业培训融为一体，可以实现电子商务（C2C、B2B、B2C）中买家、卖家、物流公司、认证中心、银行等角色的交易流程。完成电子商务师、营销师、网络编辑师等职业资格培训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够进行网络客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网络营销推广、网站运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、智慧职教教学平台，蓝墨云课班、创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的高质量标准的教材、图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专

业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关电商的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

在教学中多种教学方法相结合，并全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。具体方法如下：

1. 讲授法

当前课程普遍采用了多媒体的教学手段，加上机房提供的实际训练环境，讲授法在这种实际情景中的效果还是不容忽视的。

2. 教练结合教学

将教、练融为一体的教学模式特别适合于计算机课程，课堂上教师在讲清基础概念、基本操作方法之后就布置练习，学生进行实践训练，集中辅导，边做边指导，让学生参与网络营销、网络客服、网页制作和网站维护等，使课堂气氛活跃，学生学习积极性高。

3. 讨论式教学

很多基础知识及基本操作需要在课堂上师生共同讨论后才逐步掌握清楚，也可布置任务让学生分组讨论，经实践或教师评议后得到结果。

4. 错误提示教学

教师在讲到同学经常犯的错误时，把以往学生作业中的同类错误展示给学生，作出提示，这样就要求教师不断累积教学资料，我们在这方面积累了不少经验。

5. 体验教学

利用课余时间，学生参与系部的一些日常管理工作，使他们熟练使用办公软件，提高操作能力。

6. 第二课堂教学

作为课堂辅助的教学，也是逐步培养学生自主学习的主要学习方法。我们在

网上建立的网络环境作为的辅助教学手段正好也给学生自主学习提供了很好的平台。

7. 学习与考证相结合

学生学完该课程后，由学院组织参加全区计算机等级统考，考试过程规范，考试结果公平，并获取相应的计算机等级证书，调动了学生对该课程的学习积极性。

（五）学习评价

1. 基本素质课程

基本素质课程的考核根据课程特点和要求制定相应的考核方法及成绩评定标准，按照学院统一规定执行。分为纯理论课程考试与技能达标考核，理论课程考试采用项目平时考核与期末考核相结合的方法，课程平时考核按照项目分别考核，每个项目按照平时考核内容确定项目成绩，再依据权重确定平时考核成绩，对于有技能达标标准和认证考试课程采用技能达标或技能认证考核进行。如体育必须达到国家要求的体能标准。

2. 专业技能课程

专业技能课程考核方式一般采用“过程+技能”或“过程+成果展示”或“过程+小组汇报”等考核方式，每个课程包含若干个项目，每个项目考核涵盖知识、能力、素质三方面，考核成绩评定既要重视项目成果，也要重视项目实施过程中的职业态度、科学性、规范性和创造性。技能考核是学生通过某一项技能的测试，达到合格标准。

（六）质量管理

1. 制定专业诊断方案，开展教学质量评估

引进社会第三方评价，开展专业评估和课程评价，定期公布质量报告，构建内部质量保证体系。实行课程教学考核性诊断，促课程建设。将教师的项目教学开发、课程设计开发、教学资源开发、信息化教学能力、课堂教学效果与质量、学生评价等方面纳入考核范围，加强过程考核和考核结果运用，建立科学完善的绩效评价体系。根据学生课前预习、课堂学习、课下复习、作业、平日学习测试、专业技能测试、职业资格鉴定、企业顶岗实习等教学环节，对学生的学习过程进行考核。积极开展创新创业教育实践、社会实践和技能竞赛活动，促进学生个体全面发展，提升人才培养质量。

2. 教学管理机制

学院形成了每学期一轮的教学检查制度，主要包括教学内容、教学方法、教学进度、教学管理和学生学习情况。

学期初的教学检查以教学准备情况（包括教学大纲、授课计划、教案、讲稿等）为检查重点。期中教学检查以教学进度、各环节教学质量为检查重点，在教

学运行过程中，严格执行“三表”（授课计划表、课程表、考试安排表）进行日常教学，有特殊情况需要调课的，履行审批程序。期末教学检查以考风考纪为检查重点，以及相应的“一计划两总结”制度，即学期教学工作计划、期中教学检查总结、学期教学工作总结。对教学质量的分析，要求每学期考试结束后，教师填写“考试成绩分析表”，对于成绩出现异常情况的要认真进行分析，找出原因提出整改意见。

3. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

（1）毕业生跟踪反馈机制

由学院学生处负责，根据学校整体发展需要，制定毕业生跟踪调查制度，确定调查时间，内容，方式的具体事宜。学生处负责发放和回收问卷。本系负责制定毕业生调查问卷的具体内容，系里指定专门负责人对毕业生跟踪调查分析报告进行汇总分析。

（2）社会评价机制

学院招生就业指导中心根据学校整体发展需要制定社会评价机制。毕业生跟踪调查工作以系为单位，由系主任、教研室主任、专业带头人等负责组织人员进行走访用人单位、走访校友、校企合作交流、组织访谈和调查问卷的发放和回收等具体调查工作，并进行问卷汇总分析，形成各专业调查分析报告。

4. 建立全方位的教学质量监控和评价体系

学院构建了在教学副院长的领导下，教学管理职能部门、质量管理办公室、专业教学指导委员会及学生代表等构成的教学质量监控与评价四大主体。

（1）教务处作为教学活动直接组织者和管理者，发挥着教学质量监控的核心作用，主要通过汇集、协调、传递、研究和反馈信息的功能，对全院教学质量进行全程监控；并通过定期召开教学例会的形式及时解决和处理各种教学信息。

（2）质量管理办公室深入教学一线对各教学环节进行巡视监控、专项督导和指导性或评价性的听课，同时按照教学质量监控体系中对各教学环节做出具体评价，及时向教务处提出提高教学质量的意见和建议，达到强化全院日常教学工作检查与监控的目的。

（3）专业建设指导委员会及时掌握各专业课程教学的进度和教学效果，着重对该部门专业人才培养的目标和规格予以监控，以确保各专业人才培养的目标和规格符合市场对人才质量的需求。

（4）学生代表从受教育的角度，及时反馈教学质量信息。

在全体教师中树立全面的教学质量观。要求教师在教学过程中切确保教学质量，鼓励教师人人成为教学质量提升的主体，人人参与质量建设。

十、毕业要求

学生毕业需要同时具备以下条件：

1. 修满的专业人才培养方案所规定的 164 分，其中选修课修满 15 学分；
2. 达到《国家学生体质健康标准》相关要求；
3. 取得至少一个专业相关的职业资格证书或技能等级证书。

十一、附件

1. 编制人员构成 见表 8

表 8 编制人员构成

序 号	姓 名	专业领域	所在单位	职 称	备注
1	梁红俊	会计	山西水利职业技术学院	副教授	
2	丁 涛	会计	山西水利职业技术学院	讲师	
3	李晓茹	会计	山西水利职业技术学院	助教	
4	苏萌	会计	山西水利职业技术学院	讲师	
5	刘旭	企业管理	山西水利职业技术学院	助教	
6	张雅丽	电商运营	山西西点科技有限责任公司	工程师	企业
7	刘 闯	大数据技术行业应用	北京勾正数据科技有限公司	副总裁	企业
8	何忠伟	大数据技术分布式集群架构	北京勾正数据科技有限公司	技术总监	企业
9	李 斌	云计算技术	陕西瑞达洋通信技术有限公司	副总经理	企业
10	王晓运	互联网金融	上海浦发银行运城分行	副行长	企业
11	李翔	电商运营	山西小火花网络有限公司	运营总监	企业

2. 变更审批表 见表 9

表 9 山西水利职业技术学院教学进程变更审批表

20 ———20 学年第 学期

申请单位			适用年级、专业	
申请时间			申请执行时间	
人才培养方案 教学进程 表变更内容	原课程信息			
	变更课程信息			
变更原因				
系部主任意见		系部主任（盖章）： 年 月 日		
教务处意见		处长（盖章）： 年 月 日		
分管院长意见		分管院长： 年 月 日		

3. 技术技能素养清单 见表 10

表 10 山西水利职业技术学院电子商务专业技术技能素养清单

序 号	技术技能素养清单
1	具有应用电子商务基本原理和方法，开展网络商务营销、促销的能力，电子商务交易的操作过程和后台处理流程
2	具有构建商务网站、进行简单网站规划设计和美化的能力
3	掌握网页制作技术，初步掌握电子商务网站的建议方法，网络商务信息的收集与处理技术，熟悉网络营销规划和内容设计
4	掌握先进技术、先进理念下新的物流业务模式
5	有电商发展前景、调研产品定位的电商运营思维及规划

4. 电子商务专业工作过程与职业能力分析 见表 11

表 11 电子商务专业工作过程与职业能力分析表

工作岗位	业务范围	工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
网店运营人员 运营主管	对各种搜索引擎、网站联盟、链接交换、社区论坛、软文推广；策划、执行多种网店营销推广方案	网络运营	网上洽谈 网上支付	熟悉贸易业务流程，能在通用的电子商务平台上进行完整的交易流程，了解电子商务“信息流”、“资金流”的流向，具有一定外贸英语应用能力，能利用网络平台开发国际市场、进行国际贸易	网络营销 国际贸易实务 网店运行实践
美工 美工主管	使用图像处理软件；制作商品的详情描述页面，商品图片处理有视觉营销的效果；熟练制作网店促销海报，有视觉冲击力；掌握网店装修的流程，提升网店整体装修效果。	网店的美化与装修	网店美工	根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修。应文本、图像、多媒体等网页元素的方法，制作页面。运用各动态效果及样式类，丰富美化网页。	国际贸易实务 网页设计与制作

职业能力分析表续表 1

工作岗位	业务范围	工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
客服代表 客服主管 客服经理	对客户的咨询、异议、客户投诉能自如应对，能进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。对客户的满意度和忠诚度进行管理。	客户服务与管理	客户服务 客户管理	熟悉人们使用互联网的习惯，制定适合客户需求的营销模式，有较强的服务意识，具备良好的客户关系沟通、管理等技能	商务谈判与沟通 客户关系管理
网店推广专员	负责淘宝店铺推广、提高店铺点击率和浏览量；策划各类活动，结合各种互联网资源进行有效的广告宣传和促销推广；店铺的优化，包括宝贝标题，宝贝描述，页面设计，分类设计等等，提高转化率；网站编辑、对网站流量负责	网站维护与管理	网页设计制作 网站建设、维护	掌握计算机网络技术的基础知识，熟悉计算机网络方面的常用软件，独立完成网页的设计与制作。领会电子商务网站的特点、分类、规划与设计、发布推广，掌握网站建设与维护的基本要求和技能，能进行网站基本设计和日常维护	网页设计与制作 计算机网络技术